Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»_____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Живопись с основами цветоведения»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Букарева Н.Е., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперт от работодателя:
_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**10**
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**10**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 1.1 **ПК 1.2** **ПК 1.3** **ПК 2.1** **ПК 2.2** **ОК 1 - 11**	- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику; - выполнять живописный этюд; - выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.	- основные положения теории цветоведения; - способы создания цветовой композиции; - особенности работы с разными живописными техниками; - способы создания цветом объема и пространства; - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизаций; - методы создания стилизованных живописных изображений; – художественный язык использования цвета в электронном изображении.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	240
в том числе:	
практические занятия	160
в т.ч. контрольные работы	37
в т.ч. промежуточная аттестация (проводится в форме дифференцированного зачета)	4
самостоятельная работа	80

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Техника и технология живописи		**49**	
Тема 1.1. Материалы и оборудование		**10**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Выполнение упражнений по определению технических возможностей применения материалов и оборудования для живописи	2	
	Выполнение упражнений по определения основных характеристик красок	2	
	Осваивание различных способов подготовки бумаги для живописи	2	
	Самостоятельная работа: составление конспекта по теме «Краски и связующие»; составление таблицы с анализом степени растворимости красящего пигмента; натягивание бумаги на планшет.	4	
Тема 1.2. Акварельные приемы и техники		**24**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Отработка приема отмывки	2	
	Отработка приема тоновой градации	2	
	Отработка приема смягчения края и удаления краски	2	
	Отработка техники гризайль	2	
	Отработка техники лессировки	2	
	Отработка техники а ла прима	2	
	Отработка техники по-сырому	2	
	Контрольная работа №1 Выполнение композиции на комбинирование акварельных техник и приемов	4	
	Самостоятельная работа:	6	

	выполнение работ «Прием цветовой градации», «Техника сухое по сухому», «Техника сырым по сырому»		
Тема 1.3. Гуашевые техники		**15**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Отработка приема тоновой градации	2	
	Отработка приема пастозного письма	2	
	Отработка техники пуантель	2	
	Контрольная работа №2 Выполнение растительного орнамента в гуашевой технике по образцу	4	
	Самостоятельная работа: выполнение работ «Прием цветовой градации», «Геометрический орнамент в гуашевой технике»	5	
Раздел 2. Основы цветоведения и колористики		**32**	
Тема 2.1. Основные характеристики цвета		**6**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Исследование характеристик цвета: ахроматические и хроматические цвета, цветовой тон, светлота, насыщенность, цветовой круг, основные и составные (производные) цвета, теплые и холодные цвета, родственные, контрастные, контрастно-дополнительные, родственно-контрастные цвета.	4	
	Самостоятельная работа: составление таблиц с выкрасками по темам «Родственные цвета», «Контрастные цвета», «Контрастно-дополнительные», «Родственно-контрастные цвета»	2	
Тема 2.2. Типы сочетания цветов		**18**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Создание однотоновых гармоний цветов	2	
	Создание гармонии родственных цветов	2	
	Создание гармонии родственно-контрастных цветов	2	
	Создание гармонии контрастных и контрастно-дополнительных цветов	2	
	Контрольная работа №3 Выполнение абстрактной композиции на многоцветную гармонизацию	4	
	Самостоятельная работа:	6	

	выполнение работ «Абстрактная композиция на монохромию в теплой гамме», «Абстрактная композиция на монохромию в холодной гамме», «Абстрактная композиция на гармонизацию теплых цветов», «Абстрактная композиция на гармонизацию холодных цветов»		
Тема 2.3. Психологи-ческие особенности восприятия цвета		**8**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Анализ цветовых ассоциаций и цветовых иллюзий	2	
	Контрольная работа №4 Выполнение композиции на передачу противоположных эмоциональных состояний через цвет	3	
	Самостоятельная работа: составление конспекта по теме «Цветовые ассоциации», проведение письменного анализа цветов по теме «Цветовые иллюзии»	3	
Раздел 3. Процесс живописи с натуры		**124**	
Тема 3.1. Натюрморт в акварельной технике		**50**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Создание натюрморта из геотел в технике гризайль	6	
	Создание натюрморта в технике лессировка	6	
	Создание натюрморта в технике а ла прима	6	
	Создание пейзажа в технике а ла прима	6	
	Создание пейзажа в технике по-сырому	4	
	Контрольная работа №5 Создание натюрморта в комбинированных техниках по-сырому и лессировка	8	
	Самостоятельная работа: анализ репродукций по темам «Натюрморт в технике гризайль», «Натюрморт в технике лессировка», «Натюрморт в технике а ла прима», «Пейзаж в технике по-сырому»; выполнение работ - зарисовки простых по форме предметов в техниках: гризайль, лессировка, а ла прима	14	
Тема 3.2.		**74**	ОК 1 – 11

Натюрморт в гуашевой технике			ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Создание натюрморта из простых по форме предметов в технике гризайль	7	
	Создание натюрморта из простых по форме предметов в технике пастозного письма	7	
	Создание натюрморта из простых по форме предметов в технике пуантел	7	
	Создание натюрморта в холодной цветовой гамме	7	
	Создание натюрморта в теплой цветовой гамме	7	
	Создание натюрморта в контрастной цветовой гамме	7	
	Контрольная работа №6 Создание натюрморта с предметами интерьера и драпировками в свободной технике письма	8	
	Самостоятельная работа: анализ репродукций по темам «Натюрморт в технике пастозного письма», «Натюрморт в технике пуантель выполнение работ - зарисовки простых по форме предметов в техниках: гризайль, пастозного письма, пуантель; зарисовки предметов сложных по форме, предметов разных по фактуре; геометрический орнамент в теплой и холодной цветовой гамме.	24	
Раздел 4. Декоративная живопись		**31**	
Тема 4.1. Декоративное изображение растительных форм		**10**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Выполнение стилизации растительных форм	2	
	Преобразование растительных форм в орнамент	2	
	Самостоятельная работа: составление конспекта по теме «Орнамент», выполнение работ - зарисовки растительных форм в цвете	6	
Тема 4.2. Декоративная стилизация в натюрморте		**21**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Создание натюрморта со стилизацией	5	

	Контрольная работа №7 Создание декоративного натюрморта из нескольких предметов, драпировок с выраженным композиционным центром	6	
	Самостоятельная работа: составление конспекта по теме «Основные принципы стилизации в натюрморте», выполнение работ «Декоративный натюрморт в стиле известного художника»	10	
	Дифференцированный зачет	**4**	
	Всего	**240**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи, цветоведения.

Оборудование учебного кабинета:

1. Материалы и оборудование для живописи
2. Наглядные пособия:

- Цветоведение и колористика;
- Этапы работы над натюрмортом в разных техниках
- Основные виды стилизации декоративного натюрморта
- Основные принципы стилизации растительных форм

3. Учебно-наглядное пособие «Акварельные приемы и техники»
4. Мольберты
5. Натурные столики
6. Натурный фонд.

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением:

- Adobe Acrobat Reader;
- Microsoft Office;
- Adobe Photoshop;

мультимедиапроектор,
экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Основные источники:

1. Чудова А.В. Основы живописи и рисования. Полный курс рисования: учеб. пособие. - М.: АСТ, 2017

2. Левыкин М.А. Свет и цвет: уч. пособие. - М.: АСТ, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2003.

2. Степанова Л. Лучшие уроки. Основы живописи и рисования: учеб. пособие. - М.: Издательство АСТ, 2017.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - основные положения теории цветоведения; - способы создания цветовой композиции; - особенности работы с разными живописными техниками; - способы создания	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения

цветом объема и пространства; - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизаций; - методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.		контрольных работ
Умения: - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику; - выполнять живописный этюд; - выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий

		Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий

		Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий

деятельности.	процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Способность:** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Способность:** - разрабатывать, согласно выбранной стратегии позиционирования рекламируемого продукта, оптимальные изобразительные средства. - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	**Способность** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта.	
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент,	**Способность** - обоснованно выбирать и использовать инструмент, оборудование и основные	Оценка качества выполнения самостоятельной работы

оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта в зависимости от поставленной задачи.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	**Способность** - строить модель (макет) объекта с учетом выбранной технологии.	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Горбунов С.В., преподаватель-организатор ОБЖ СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**9**
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**10**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-9, ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.2, ПК 4.1 - 4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.2, ПК 4.1 - 4.3 ОК 1 - 9	– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим.	– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в том числе:	
теоретическое обучение	58
в т.ч. контрольные работы	2
практические занятия	12
самостоятельная работа	36
Промежуточная аттестация (проводится в форме зачета)	2

За счет вариативной составляющей объем дисциплины увеличен на 4 часа для лучшего формирования ОК 1.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Организация защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях		**20**	ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.2, ПК 4.1 - 4.3 ОК 1 - 9 ОК 1-9
	Введение. Цели и задачи курса.	1	
	Требования к устойчивости объектов	1	
	Практическое занятие №1 «Исследование устойчивости объекта»	1	
	Классификация и краткая характеристика чрезвычайных ситуаций	1	
	Радиационные аварии. Способы оценки радиационной обстановки	2	
	Аварии с выходом (выбросом) в атмосферу аварийных химически опасных веществ (АХОВ)	1	
	Причины возникновения стихийных бедствий. Стихийные бедствия	1	
	Терроризм - угроза национальной безопасности России;	1	
	Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта	1	
	Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их возникновения.	1	
	Задачи и основные мероприятия гражданской обороны	1	
	Современные средства уничтожения.	1	
	Практическое занятие №2 «Отработка навыков работы с приборами радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля» *(вариативная составляющая)*	1	
	Практическое занятие №3 «Отработка навыков укрытия в защитных сооружениях и эвакуации» *(вариативная составляющая)*	1	
	Практическое занятие №4 «Отработка навыков использования средств индивидуальной защиты органов дыхания»	1	
	Практическое занятие №5 «Отработка навыков использования средств индивидуальной защиты кожи»	1	
	Пожарная безопасность. Права и обязанности граждан в области пожарной	1	

	безопасности		
	Практическое занятие №6 «Отработка навыков работы с первичными средствами пожаротушения»	1	
	Контрольная работа №1 «Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Организация защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях»	1	
	Самостоятельная работа: - ответы на контрольные вопросы по теме «Гражданская оборона», - изучение нормативных материалов, - составление презентаций по теме «Потенциальные опасности и их последствия в профессиональной деятельности»	**11**	
Тема 2. Основы военной службы и медицинских знаний		**50**	ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.2, ПК 4.1 - 4.3 ОК 1 - 9
	Назначение и состав Вооруженных Сил Российской Федерации	2	
	Основы национальной безопасности Российской Федерации	1	
	Льготы и социальные гарантии военнослужащим, проходящим военную службу по призыву *(вариативная составляющая)*	1	
	Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы	1	
	Содержание Военной присяги (обязательства)	1	
	Боевое знамя воинской части.	1	
	Устав внутренней службы. Общие положения.	1	
	Общие обязанности военнослужащих и обязанности солдата	1	
	Воинские звания, знаки различия и порядок взаимоотношений между военнослужащими	2	
	Порядок отдачи и выполнения приказа (приказания)	1	
	Обязанности дневального по роте *(вариативная составляющая)*	1	
	Дисциплинарный устав. Общие положения.	2	
	Поощрения применяемые к солдатам.	1	
	Дисциплинарные взыскания, применяемые к солдатам.	1	
	Устав гарнизонной и караульной служб. Общие положения.	2	
	Права и обязанности лиц караула.	1	
	Строевой устав. Общие положения.	2	
	Средства, приемы и способы специальной обработки техники, вооружения, материальных средств и частичной санитарной обработки личного состава.	2	
	Нормативы по РХБ защите.	1	

	Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальности «Реклама».	2	
	Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	1	
	Контрольная работа №2 «Основы военной службы и обороны государства»	1	
	Назначение, боевые свойства и устройство автомата Калашникова	1	
	Нормативы по огневой подготовке.	2	
	Практическое занятие №7 «Тренировка приёмов стрельбы из автомата Калашникова».	1	
	Практическое занятие №8 «Тренировка приёмов стрельбы из пистолета Макарова»	1	
	Практическое занятие №9 «Отработка строевых приёмов в составе отделения»	1	
	Практическое занятие №10 «Отработка строевых приёмов в составе взвода»	1	
	Практическое занятие №11 «Подготовка ритуала приведения к Военной присяге (принесения обязательства)»	1	
	Неотложные состояния	2	
	Первая помощь при кровотечениях.	1	
	Первая помощь при травмах опорно-двигательного аппарата	1	
	Первая помощь при отравлениях аварийно-химическими отравляющими веществами	1	
	Первая помощь при ожогах.	1	
	Практическое занятие №12 «Тренировка в проведении реанимационных мероприятий с использованием робота тренажера «Гоша».	1	
	Классификация, расследование, оформление и учет несчастных случаев.	1	
	Назначение, устройство и правила пользования средствами индивидуального медицинского оснащения военнослужащего	1	
	Порядок оказания первой помощи при боевых поражениях.	1	
	Нормативы по военно-медицинской подготовке.	1	
	Приёмы и способы эвакуации раненого с поля боя	2	
	Самостоятельная работа: - ответы на контрольные вопросы по теме «Призыв на военную службу», - изучение нормативных материалов по военной службе (Устав, ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»), - составление конспекта по теме «Льготы и социальные гарантии военнослужащим, проходящим военную службу по призыву», - составление сообщений по теме «Первая помощь при неотложных состояниях».	**25**	
	Зачет	**2**	
	Всего	**108**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета безопасности жизнедеятельности.

Оборудование учебного кабинета:

тренажёры для СЛР, тренажёры для отработки навыков не проходимости дыхательных путей, учебный дефибриллятор, измеритель артериального давления и частоты пульса автоматический, перевязочный материал, санитарная сумка с укладкой, шины транспортные для рук и ног, средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, макеты оружия и боеприпасов, носилки, средства мультимедиа, первичные средства пожаротушения, приборы дозиметрического контроля, газоизмерительные приборы: химической разведки и учебная экспресс лаборатория, шкафы, стенды, стеллажи, комплект плакатов, макеты защитных сооружений, макет участка местности учебного заведения и прилегающих районов;

Техническими средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, экран, лазерная указка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016

2. Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учеб. пособие. - М.: ИЦ «Академия», 2016

1. Безопасность жизнедеятельности. Учебник под ред. Косолапова Н.В. - ИЦ Академия, 2015.

2. Безопасность жизнедеятельности. Практикум. Учебное пособие под ред. Косолапова Н.В. - ИЦ Академия, 2016.

3. Общевоинские уставы Вооружённых Сил Российской Федерации. В редакции, действующей с 25 марта 2015 г. – М. 6 КНОРУС. 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Бондин В.И. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М: Академцентр, 2013

2. Глыбочко П.В. Первая медицинская помощь: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2013

3. Смоленский М.Б. Конституция РФ с комментариями. - М.: Феникс, 2017

4. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - М.: КноРус, 2016

5. Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе". Федеральный закон "О статусе военнослужащих". Тексты с посл. изм. и доп. на 2017 год. - М.: Эксмо, 2017

6. Александрович Д.А. Методические рекомендации по оказанию первой помощи пострадавшим. - М.: МИПК им. И. Федорова, 2017

7. Смирнов А.Т., Хренников Б.О. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник. - М.: Просвещение, 2017

8. Копусов-Долинин А.И. Правила дорожного движения Российской Федерации 2017. Официальный текст с комментариями и иллюстрациями. - М.: Эксмо, 2017

9. Комплект плакатов "Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях" (12 плакатов). - М.: НЦ ЭНАС, 2017

10. О противодействии терроризму № 35-ФЗ. - М.: Проспект, 2017

11. Об образовании в РФ № 273-ФЗ. - М.: Проспект, 2017
12. Общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ. - М.: Омега-Л, 2017
13. Семейный кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 1 октября 2017 г. - М.: Проспект, 2017
14. Уголовный кодекс Российской Федерации: текст с последними изм. и доп. на 1 октября 2017 г. - М.: Проспект, 2017
15. Конституция Российской Федерации (действующая редакция)
16. Дуров В.А. Русские награды XVIII — начала XX в. / В.А. Дуров. – 2-е изд., доп. – М., 2003.
17. Дуров В.А. Отечественные награды / В.А. Дуров. — М.: Просвещение, 2005.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Энциклопедия безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. — URL: http://bzhde.ru. ББК 68.9
2. Официальный сайт МЧС РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mchs.gov.ru.
3. Безопасность в техносфере [Электронный ресурс]. – URL: http://www.magbvt.ru.
4. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.		
Умения: – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; - оказывать первую помощь пострадавшим.	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	**Способность:** - определять задачи поиска информации;	Оценка качества выполнения контрольных работ

выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества

	профессионального и личностного развития.	выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета Санкт-Петербургского Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____2017 г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык (Английский)

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Эуфер М.В., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____2017г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и.о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **5**

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **10**

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **11**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплин «Иностранный язык (Английский)» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ) основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (Английский)» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции.

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 1 **ОК 2** **ОК 3** **ОК 4** **ОК 5** **ОК 6** **ОК 7** **ОК 8** **ОК 9** **ОК 10** **ОК 11**	- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,

базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	214
в том числе:	
практические занятия	184
в т.ч. контрольные работы	2
в т.ч. промежуточная аттестация (проводится в форме экзамена, дифференцированного зачёта)	2
самостоятельная работа	30

За счет вариативной составляющей объем дисциплины увеличен на 12 часов для освоения профессиональной лексики.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. **Основной курс**		**77**	ОК 1 - ОК 7, ОК 11
Тема 1.1. Вводно-корректив-ный курс	Правила чтения гласных и согласных. Местоимения. Спряжение глаголов to be, to have, to do. Правила чтения некоторых буквосочетаний. Имя существительное. Предлоги места. Оборот there is/are. Правила чтения некоторых буквосочетаний. Имя прилагательное. Наречие. Модальные глаголы. Сводная таблица правил чтения гласных. Временные формы глаголов группы Simple (Active). Неправильные глаголы. Имя числительное. Различные виды вопросительных предложений. Схема построения вопросительного предложения. Временные формы глаголов группы Simple (Passive). Падежные предлоги. Временные формы глаголов группы Continuous. Предлоги направления. Временные формы глаголов группы Perfect. Предлоги времени.	10	
	Контрольная работа №1 «Вводно-корректив-ный курс»	1	
	Самостоятельная работа: выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
Тема 1.2. Я и моё окружение	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «О себе», «Моя семья», «Моя квартира», «Мой рабочий день», «Выбор профессии», «Хобби», «Хобби в разных странах», «Изучение иностранных языков», «Россия – моя родина», «Москва», «Государственное устройство Российской Федерации», «О истории России». Активизация изученного материала в упражнениях, развитие навыка говорения.	10	
	Самостоятельная работа: чтение и перевод текста по теме «Изучение иностранных языков» составление монологического высказывания «Выбор профессии»	4	
Тема 1.3. Великобритания	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Объединённое Королевство Великобритании и северной Ирландии», «Лондон», «О климате в Великобритании», «О северной Ирландии». Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях.	10	
	Самостоятельная работа:	2	

	чтение и перевод текста «Лондон»		
Тема 1.4. США	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Соединённые Штаты Америки», «Вашингтон», «О климате в США», «О названии штатов». Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях.	10	
	Самостоятельная работа: чтение и перевод текста «Крупнейшие города США»	2	
Тема 1.5. Образование	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Образование в России», «Образование в Великобритании», «Образование в США». Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях.	10	
	Самостоятельная работа: написание эссе «Образование в России и Великобритании»	2	
Тема 1.6. Наука и технологии	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Наука», «Технологии», «Компьютеры», «О IBMC». Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях.	5	
	Самостоятельная работа: написание эссе «Интернет: за и против»	2	
Тема 1.7. Искусство	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Театр», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Киноиндустрия». Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях.	5	
	Самостоятельная работа: написание эссе «Кино или театр?»	2	
	Контрольная работа №2 «Основной курс»	1	
Раздел 2. Профессионально направленный модуль		**68**	ОК 1 - ОК 11
Тема 2.1. История рекламы	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «История рекламы ч.1», «История рекламы ч.2» Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка говорения.	12	
	Самостоятельная работа: чтение и перевод текста «История рекламы в России»	2	

Тема 2.2. Профессии, связанные с рекламой	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Рекламное дело как профессия», «Рекламное дело как профессия в США», «Реклама в российских СМИ» Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка говорения.	12	
	Самостоятельная работа: написание эссе «Реклама – моя специальность»	2	
Тема 2.3. Реклама	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Преимущества и недостатки рекламы», «Виды рекламы», «Основы печатной рекламы». Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка говорения.	12	
	Самостоятельная работа: чтение и перевод текста по теме «Печатная реклама»	2	
Тема 2.4. Язык и психология рекламы	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Язык и психология рекламы». Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка говорения.	12	
	Самостоятельная работа: чтение и перевод текста по теме «Язык рекламы»	2	
Тема 2.5. PR и реклама *(вариативная часть)*	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме «Политика общения со средствами массовой информации и прессой», «PR и реклама». Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка говорения.	12	
Раздел 3. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения		**67**	

Тема 3.1 Устройство на работу. Собеседование	Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивый словосочетаний и изученного лексического минимума. Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике.	20	ОК 1 - ОК 11
	Самостоятельная работа: Составление резюме	2	
Тема 3.2 Культура общения. Первое знакомство. Деловые переговоры.	Активизация навыка говорения и восприятия на слух иноязычной речи по теме «Культура общения», «Правила ведения телефонного разговора», «Участие в конференции», «Бизнес встреча», «Переговоры». Составление вопросов по профессиональной тематике. Использование клише в речи учащегося.	20	
	Самостоятельная работа: составление монологического высказывания «Презентация готовой продукции»	2	
Тема 3.3 Деловая переписка	Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивый словосочетаний и изученного лексического минимума по теме «Бизнес письма», «Электронная почта и факсы», «Бизнес документы и контракты»	20	
	Самостоятельная работа: Составление электронного делового письма	3	
	Дифференцированный зачёт	**2**	
	Всего	**214**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка (лингафонный кабинет).

Оборудование учебного кабинета:

рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов.

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультмедиапроектор, экран, лазерная указка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Голубев А.П. Английский язык: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. - М.: ИЦ «Академия», 2017

2. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для СПО. - М.: Юрайт, 2017

3.2.2. Дополнительные источники

1. Карпова Т.А. English for Colleges=Английский язык для колледжей (СПО). Учебное пособие М.: КноРус, 2017

2. Карпова Т.А., Восковская А.С. English for Colleges = Английский язык для колледжей. Практикум + Приложение: тесты. - М.: КноРус, 2018

3. Кадомцева О.А., Момджи Ю.В. Современный англо-русский, русско-английский словарь. Грамматика. - М.: АЙРИС-пресс, 2014

4. Кудрявцев А., Гилевич Н. Русско-английский разговорник. - М.: Мартин, 2014

5. Мюллер В.К. Новейший англо-русский, русско-английский словарь. 55 000 слов с двусторонней транскрипцией. - М.: Хит-книга, 2017

6. Мюллер В.К. Англо-русский и русско-английский словарь. 100 000 слов и выражений. - М.: Эксмо, 2017

7. Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б. Английский язык для технических специальностей = English for Technical Colleges: учебник. - М.: Изд. центр «Академия», 2016

Интернет-ресурсы:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish - интернет-ресурс с практическими материалами для формирования и совершенствования всех видо-речевых умений и навыков

www.enlish-to-go.com – дидактические материалы для преподавателей и студентов

www.bbc.co.uk/videonation -аутентичные видео-клипы на различные темы

https://en.wikipedia.org/wiki/Advertising#Types_of_advertising – определения видов рекламы

http://en.wikipedia.org/wiki/Slogan - информация о слоганах

http://en.wikiquote.org/wiki/Advertising_slogans - примеры слоганов,

http://en.wikipedia.org/wiki/Advertising_slogan - о слоганах в рекламе

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Умения: - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет
Знания: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач оценивать их эффективность и качество	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи;	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества

	- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет Наблюдение за участием в дискуссии
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий

повышение квалификации		Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка продукта Экзамен, дифференцированный зачет Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического

Совета

Санкт-Петербургского

дарственного

бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»_____201__

г.

Утверждаю

директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информатика»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»
Разработчик:
Шерстобитова К.А., преподаватель информатики и информационных технологий

Рассмотрена на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___от “_____” _____201_г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **5**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **8**

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **8**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Информатика» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Информатика» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 5, ОК 9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 1 - ОК 9 ОК 11	- использовать изученные прикладные программные средства; - использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники	- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; - виды автоматизированных информационных технологий; - основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; - основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	96
в том числе:	
практические занятия	64
в т.ч. контрольные работы	1
в т.ч. промежуточная аттестация (проводится в форме дифференцированного зачета)	1
самостоятельная работа	32

За счет вариативной составляющей объем дисциплины увеличен на 4 часа для лучшего формирования ОК 5.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1 Мультимедийные технологии		**14**	
	Создание медиатеки в программе Picasa	2	ОК 5 ОК 6 ОК 9 ОК 11
	Создание трехмерной графики и анимации для Web.	3	
	Создание изображения в PAINT (стрекоза)	3	
	Создание изображения по образцу в программе Corel Draw	3	
	Создание изображения с эффектом тени в программе Corel Draw (Эйфелева башня)	3	
	Самостоятельная работа: Создание изображение в программах PAINT и Corel Draw Создание медиатеки в программе Picasa	**10**	
Раздел 2 Технология обработки графической информации *(в том числе вариативная составляющая - 4 часа)*		**49**	
	Создание логотипа молочной компании "Бурёнка" в программе Corel Draw *(вариативная составляющая)*	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ОК 11
	Создание шапки сайта с использованием градиента и готового логотипа компании "Ласточка" *(вариативная составляющая)*	2	
	Составление сравнительной таблицы по графическим редакторам: Picasa- Corel Draw- Format Factory- Adobe Photoshop	2	
	Редактор Snagit. запись Видео с экрана монитора	2	
	Создать поздравительную открытку	2	
	Создать текст, содержащий картинку в качестве заливки	2	
	Редактирование видео в программе Format Factory	2	
	Создание текстовых эффектов с применением фильтров	2	
	Создание текстур с применением фильтров	2	

	Создание эффекта имитации с применением фильтров	2	
	Создание рамок с применением фильтров	1	
	Имитация объема в программе Adobe Photoshop	1	
	Контрольная работа № 1 «Инструменты выделения и рисования, применение фильтров»	1	
	Создание сложных растровых изображений	2	
	Создание сложных растровых изображений	2	
	Создание собственных кистей: Огненный шар	2	
	Создание собственных кистей: Ржавчина	1	
	Улучшение карандашного рисунка	1	
	Создание гранжевой кисти	1	
	Анализ основных композиционных схем логотипа	1	
	Создание анимированного баннера в среде Macromedia Flesh"	1	
	Создание сайта. Структура. Модули	1	
	Выбор структуры Web-страницы. Наполнение сайта текстом и графики на Web-страницах. Оптимизация изображений для Web-страниц.	1	
	Форматирование текста и размещение графики. Импорт, перемещение информации.	1	
	Подключение клипов к HTML-страницам, обеспечение совместимости с различными браузерами	1	
	Работа со звуком при проектировании Web-узлов	1	
	Инструменты рисования. Настройка инструментов в редакторе Gimp	1	
	Свободное рисование. Перспектива. Тень	1	
	Изменение размеров слоя и изображения. Сборка рисунка из деталей	1	
	Создание коллажа из нескольких изображений на свободную тему	1	
	Преобразование рисунка. Выполнение команд наклона, отражения и поворота. Растяжение и сжатие.	1	
	Исполнение надписи Текст. Вставка текста	1	
	Создание эффекта размытого заднего фона на фотографии. Фон изображение.	1	
	Создание анимированной картинки. Кисть.	1	
	Разработка собственного макета «Логотип», «Рекламный плакат», «Афиша»	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка электронных презентаций на темы «Моя будущая профессия», «Виды графических редакторов», «Знаменитые женщины программисты», «Чарльз Бэббидж», «Алан Тьюринг», «Машина Тьюрнга»	**22**	

	Создание коллажа Создание сайта Создание логотипа Создание рекламного плаката Создание афиши		
	Дифференцированный зачет	**1**	
	Всего	**96**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета математики и информатики, лаборатории информатики и вычислительной техники.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя подключение к сети Интернет, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов по дисциплине;
- портреты исторических деятелей.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением (MS Office, Format Factory, редактор Gimp, Picasa, Corel Draw, Adobe Photoshop, Paint), интерактивная доска.
- подключение к сети Интернет

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016
2. Михеева Е.В. Практикум по информатике: учеб. пособие. - М.: ИЦ «Академия», 2016

3.2.2. Дополнительные источники

1. Информационные системы в профессиональной деятельности. Программа QuarkXPress 8. Часть I,2. – М.: МИПК, 2011.
2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. – М.: ОИЦ "Академия", 2014.
3. Михеева Е.В. Практикум по ИТ в профессиональной деятельности. - М.: ОИЦ "Академия", 2015.
4. Михеева Е.В., Информационные технологии в профессиональной деятельности. Технические специальности. – М.: ОИЦ "Академия", 2016.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; - виды автоматизированных информационных технологий; - основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; - основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения,	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Оценка результатов самостоятельной работы Фронтальные опросы Дифференцированный зачет

передачи и накопления информации		
Умения: - использовать изученные прикладные программные средства; - использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Оценка результатов самостоятельной работы Фронтальные опросы Дифференцированный зачет
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированный зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план;	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированный зачет

	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированный зачет
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированный зачет
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 7. Брать на себя	**Способность**	Оценка качества

ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Парыгин Д.С., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению

_____

_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____

(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ) основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «История» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 1 **ОК 2** **ОК 3** **ОК 4** **ОК 5** **ОК 6** **ОК 7** **ОК 8** **ОК 9**	– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.	– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.). – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в том числе:	
теоретическое обучение	31
в т.ч. контрольные работы	2
практические занятия	16
самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация (проводится в форме комплексного зачёта с дисциплиной «Основы философии»)	1

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Периодизация новейшей истории (1945 – 2016). Основные тенденции международных отношений во 2-й половине XX в.	Периодизация (основные этапы новейшей истории). Основные особенности новейшего времени. Сущность холодной войны, её проявления в политической, экономической и культурно-идеологической сфере. Формирование двухполярного мира. Роль ООН в международной политике послевоенного периода. Чередование периодов разрядки и нагнетания напряженности в отношениях СССР и США.	**1**	ОК 1 ОК 6 ОК 8 ОК 9
Раздел 2. СССР в 1945 – 1991 гг., Россия и страны СНГ в 1992 – 2016 гг.		**20**	
Тема 2.1. СССР в 1945 – 1985 гг.	Итоги 2-й мировой войны для СССР. Восстановление народного хозяйства СССР после Великой Отечественной войны. Продолжение политики командного администрирования в экономике. Советский атомный проект. XIX съезд ВКП (Б). Перестановки в руководстве партии. Экономическая политика правительства Г. М. Маленкова, его поражение в кадровом противостоянии с Н. С. Хрущёвым. XX съезд партии. Доклад Н. С. Хрущева «О культе личности», его значение для политических последствий. Недовольство курсом Хрущёва со стороны консервативного крыла руководства партии. Антипартийная группа 1957 г. и попытка отстранения Хрущёва. Победа Хрущева в аппаратном противостоянии. Экономическая политика в период «оттепели». Идея совнархозов. Освоение целины. Противоречивость сельскохозяйственной политики. Достижения научно-технического прогресса. СССР – пионер в освоении космоса. Принятие новой программы партии. Новые тенденции в духовной жизни советского общества. Границы либерализации политического режима. Причины недовольства политикой Н. С. Хрущёва. Отстранение Хрущёва от власти в октябре 1964 г. Приход к власти Л. И. Брежнева. Сворачивание политической либерализации. Экономическая реформа Н. А. Косыгина. Переход советской экономики к сырьевой модели развития. Нарастание кризисных явлений в социально-экономических сфере.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8

	Концепция развитого социализма. Конституция 1977 г. Диссидентское движение. Деятельность А. Н. Сахарова и А. И. Солженицына. Кризис правящей верхушки советского общества в начале 1980-х гг. Периоды правления Ю. В. Андропова и К. У. Черненко.		
	Практическое занятие №1 Составление таблицы «Участие СССР в вооружённых конфликтах второй половины 20-го века»	2	
	Самостоятельная работа: создание презентаций «Карибский кризис»	2	
Тема 2.2. СССР в эпоху Перестройки. Распад СССР и его последствия	Предпосылки перестройки. Приход М. С. Горбачёва к власти. Чернобыльская катастрофа. Политика гласности. Курс на обновление социализма. Проекты экономической и политической реформы 1987-88 г. Кооперативное движение. Изменение политической системы: съезд народных депутатов. Оппозиция власти КПСС. Межрегиональная депутатская группа. Становление многопартийности. Обострение национальных конфликтов в СССР. Нагорно-Карабахский конфликт. Объявление независимости республиками Прибалтики. Противостояние союзной и российской власти в 1990-1991 гг. Новоогарёвский процесс. Попытка переворота 19 августа и его провал. Ликвидация партийных структур КПСС. Беловежские и Алма-Атинские соглашения декабря 1991 г. Роспуск СССР и создание СНГ. Политические, экономические, социальные последствия распада СССР.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №2 Составление хронологической таблицы «Распад СССР»	2	
	Самостоятельная работа: составление таблицы «Деятельность ГКЧП»	2	
Тема 2.3. Становление современной российской государственности. Экономические и политические преобразования 1990-х годов. Конституция 1993 г. Россия в президентство В. В. Путина и Д. А. Медведева (2000 – 2016 гг.)	Декларация о государственном суверенитете 12 июня 1990 г. Формирование структур российской власти. Введение поста президента РФ. Роль российской власти в событиях 1991 г. Формирование команды молодых реформаторов. Реформы Е. Т. Гайдара. Либерализация цен и торговли. Приватизация, формы её проведения и её последствия. Формирование класса предпринимателей. Социальные конфликты в 1990-е гг. Противостояние исполнительной и законодательной ветвей власти в 1992-1993 гг. Осенний политический кризис 1993 г. Роспуск советов. Принятие конституции РФ. Принципы её функционирования. Россия как президентская республика. Конфликты на Северном Кавказе. Боевые действия в Чечне 1994-1996 гг. Хасавюртовские соглашения. Усиление олигархических тенденций в конце 1990-х гг. Дефолт 1998 г. и его последствия. Обострение ситуации на Северном Кавказе (нападение боевиков на Дагестан, теракты в Москве). Назначение В. В. Путина председателем правительства.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 4

	Уход Б. Н. Ельцина в отставку. Президентские выборы 2000 г. Восстановление конституционного порядка в Чечне. Курс на укрепление вертикали власти. Политические преобразования В. В. Путина: образование федеральных округов, отмена выборности глав субъектов федераций, изменение порядка формирования палат парламента и пр.) Основные политические партии и общественные движения современной России. Доктрина «суверенной демократии» её сторонники и критики. Экономическое развитие России в 2000-е гг., его неравномерность. Социальное расслоение. Монетизация льгот. Президентство Д. А. Медведева. Курс на модернизацию и инновации. Изменения в конституции. Возвращение В. В. Путина на пост президента. Актуальные проблемы современной России. Воссоединение Крыма с Россией, значение этого события.		
Тема 2.4. Россия в системе международных отношений современного мира	Основные направления внешней политики современной России. Проблема регулирования численности вооружений. Расширение НАТО и угроза интересам России. Союзное государство России и Белоруссии. Российско-грузинский конфликт 2008 г. Выстраивание отношений со странами Азии и «третьего мира». Территориальные споры с Японией и Китаем. Россия и ситуация на современном Ближнем Востоке (Ливия, Сирия). Защита принципов многополярного мира.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 8
Тема 2.5. Страны СНГ в 1992 - 2016 гг.	Особенности развития стран СНГ. Политические процессы на Украине. Вопрос о пребывании российского флота в Севастополе. Президентство Л. Кравчука и Л. Кучмы. «Оранжевая революция» 2004 г. Обострение отношений с Россией, их нормализация при В. Януковиче. Евромайдан и государственный переворот февраля 2014 г. Вооруженное противостояние на Донбассе. Белоруссия: А.Г. Лукашенко. Молдова: приднестровский конфликт 1992 г., обострение политической ситуации в конце 2000-х гг. Приднестровье и Гагаузия на современном этапе. Грузия. Президентство З. Гамсахурдиа и Э. Шеварднадзе. Отделение Абхазии и Южной Осетии от Грузии. «Революция роз» 2003 г. Правление М. Саакашвили и обострение отношений с Россией. Внутриполитическая ситуация в Армении и Азербайджане. Особенности развития среднеазиатских государств СНГ. Средняя Азия и Казахстан в орбите интересов России, США и Китая. Развитие Казахстана при Н. Назарбаеве. «Культ личности» С. Ниязова в Туркмении. Конфликты 1990-х гг. в Таджикистане. Политическая нестабильность 2000-х годов в Киргизии.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №3 Составление сравнительной таблицы «Цветные революции в странах бывшего СССР»	2	

	Контрольная работа №1 «СССР и Россия в новейшее время»	1	
Раздел 3. Страны Западной и Центральной Европы на рубеже XX – XXI вв.		**9**	
Тема 3.1. Страны Западной Европы в 1945 - 2016 гг.	Положение стран Европы после 2-й мировой войны. Восстановление экономики и инфраструктуры. Формирование общеевропейских структур (ЕЭС, Европарламент и пр.). Распад колониальной системы и его влияние на состояние бывших метрополий. НАТО в Западной Европе. Введение евро и его последствия. Социально-экономическая политика стран Зап. Европы. Социальные противоречия развития. Миграционные процессы в странах Европы. Поликультурализм современной Европы. Отношения стран Зап. Европы и США. **Великобритания**. Социальные реформы лейбористов. М. Тэтчер, её консервативный курс. Преобразование колониальной империи в британское содружество. Изменение политической структуры (введение выборности палаты лордов и пр.) Отношение к монархии. Политика лейбористов и консерваторов. Д. Мэйджор, Т. Блэр, Г. Браун, Д. Камерон, Т. Мэй как премьер-министры. Референдум по Брекзиту. Проблема Сев. Ирландии. **Франция.** Режим 4-й республики во Франции и его кризис. Установление 5-й республики. Президентство Ш. де Голля. Студенческие беспорядки 1968 г. Президент-социалист Ф. Миттеран. Итоги правления Ф. Миттерана. Переход власти к умеренно правым. Президентство Ж. Ширака и Н. Саркози, Ф. Олланда. Политические преобразования (сокращение сроков президентства и пр.). Проблема мигрантов во Франции. Националистические силы (Ж. ле Пен). **Германия.** Разница в политическом и социально-экономическом развитии ФРГ и ГДР. К. Аденауэр и В. Брандт как федеральные канцлеры ФРГ. Возведение Берлинской стены. Нарастание кризисных явлений в экономике ГДР. Падение социализма в ГДР и объединение Германии. Проблемы выравнивания уровня жизни Восточной и Западной Германии. Федеративная структура Германии. Основные политические силы ХДС и социал-демократы. Канцлерство Г. Коля. Социал-демократы у власти Г. Шрёдер (1998 – 2005), Политика правительства ХСС. А. Меркель. Германия и миграционный кризис. **Италия.** Ликвидация монархии в 1946 г. Основные проблемы Италии в новейшее время. Противостояние правых (С. Берлускони) и социал-демократов (Р. Проди). Борьба с коррупцией и мафией. **Испания.** Диктатура Ф. Франко. Восстановление монархии и изживание	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8

	авторитаризма. Социально-экономические и политические проблемы современной Испании. Баскский терроризм.		
	Практическое занятие №4 Написание эссе на тему «Перспективы дальнейшего существования и развития единого европейского пространства»	2	
	Самостоятельная работа: составление таблицы «Тенденции к интеграции и дезинтеграции стран Западной Европы»	3	
Тема 3.2. Страны Центральной Европы и Восточной Европы в 1945 - 2016 гг.	Установление политических режимов по советскому образцу. Социально-экономические преобразования. Югославия в годы правления Иосипа Броз Тито. Венгерское восстание 1956 г. и его подавление. Пражская весна 1968 г. Ввод войск ОВД в Чехословакию. Политическое движение в Польше начала 1980-х гг. Профсоюз «Солидарность». Нарастание кризисных явлений в странах социалистического блока. Революции 1989 г. в Восточной Европе. Распад структур социалистического лагеря. Особенности развития стран Центральной Европы. Отношения с США и Зап. Европой. Вступление ряда стран Центр. Европы в НАТО. Переход к рыночной экономике, последствия вступления в Евросоюз. Состав Югославской федерации к 1991 г. Противоречия развития Югославии. Обострение национальных противоречий. С. Милошевич. Отделение Словении и Хорватии в 1991 г. Боснийская война 1992 – 1995 гг. Провозглашение независимости Македонией -1992 г. Проблема Косово. Попытки мирного урегулирования косовской проблемы со стороны России и стран Запада. Бомбардировки Югославии силами НАТО. Ввод миротворческих сил НАТО и России в Косово. Фактическое отделение Косово от Югославии, его последствия. Европейский трибунал по Югославии Свержение С. Милошевича. Отделение Черногории (2001 г.). Прекращение существования Югославии. Сербия и другие части бывшей Югославии в начале XXI в.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Контрольная работа №2 «Европа во второй половине 20-первой четверти 21 века»	1	
Раздел 4. Страны Американского континента в 1945 – 2016 гг.		**7**	
Тема 4.1. Политика США в 1945 – 2016 гг.	США как лидер западного мира. Маккартизм. Д. Кеннеди как государственный деятель. Мартин Лютер Кинг и борьба за права темнокожего населения. Импичмент Р. Никсона. Неоконсервативная волна. Рональд Рейган и «рейганомика». Политическая система США. Экономическое развитие США. Социальная политика демократов. Президентские выборы 2000 г. как свидетельство противоречий	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5

	политической системы США. Президентство Д. Буша-младшего (2001 – 2009). Социальная и экономическая политика республиканцев. Внутриполитические последствия террористической атаки 11 сентября 2001 г. Экономический кризис 2008 г. в США. Причины победы демократов на президентских выборах 2008 и 2012 гг. Основные направления внутренней политики администрации Б. Обамы. Роль США в международной политике после 2-й мировой войны. Участие США в холодной войне и в гонке вооружений. Участие США в локальных конфликтах периода холодной войны. Обоснование гегемонии США в мире и права на вмешательство во внутренние дела других государств («экспорт демократии»). Операция по освобождению Кувейта («Буря в пустыне» 1991 г.). Позиции США по иракскому вопросу в 1990-е гг. Изменение внешней политики США после теракта 11 сентября 2001 г. США как лидер борьбы против международного терроризма. Усиление военного присутствия США в Центральной Азии. Контртеррористическая операция в Афганистане. Иракская война 2003 г. Результаты афганской и иракской войн для внешней политики США. Рост антиамериканских настроений в мире как реакция на экспансионизм США. США и проблема ядерного вооружения. Роль США на постсоветском пространстве.		ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №5 Составление таблицы «Участие США в вооружённых конфликтах во второй половине XX- начале XXI века»	2	
Тема 4.2. Страны Латинской Америки в 1945 – 2016 гг.	Особенности политического и социально-экономического стран Латинской Америки изучаемого периода. Революция 1959 г. на Кубе. Политика Ф. и Р. Кастро. Социалистические реформы Сальвадора Альенде в Чили. Военный переворот 1973 г. и установление диктатуры А. Пиночета. Высокий уровень бедности как главная социальная проблема региона. Борьба с мафиозными структурами. Индейский фактор во внутренней политике латиноамериканских стран. Попытка интеграции стран региона. Влияние США в регионе и отношение к нему со стороны латиноамериканцев. Курс на построение боливарианского социализма в Венесуэле; преобразования Уго Чавеса. Противостояние левых и правых сил в странах Латинской Америки в 2000 – 2010-х годах.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №6 Написание эссе на тему «Ф. Кастро и Э. Че Гевера как символы мировой революционной деятельности»	2	
Раздел 5. Страны Азии и Африки в 1945 – 2016 гг.		**7**	
Тема 5.1.	Образование государства Израиль. Зарождение арабо-израильского конфликта.	1	ОК 2

Ближний и средний Восток в 1945 – 2016 гг. Развитие арабо-израильского конфликта. Иранский фактор	Шестидневная война и другие военные конфликты. Основные проблемы и противоречия ближневосточного региона. Внутриполитическая жизнь Израиля. Б. Нетаньяху, Э. Барак, И. Рабин. Создание Палестинской автономии. Я. Арафат. Интифада, палестинский террор и методы противодействия ему. Политика ведущих арабских стран: Египет, Сирия. Саудовская Аравия как абсолютная монархия. Нефтяной фактор в развитии Ближнего Востока. Ирано-иракская война. **Ирак** в годы правления С. Хусейна. Агрессия против Кувейта и операция «Буря в пустыне». Свержение режима Хусейна и попытки демократизации. Исламская революция 1978 г. в Иране. Иранский ядерный проект и отношение к нему в мире. Афганистан при «народном правительстве». Приход талибов к власти в Афганистане. Аль-Каида. Антитеррористическая операция в Афганистане и ликвидация режима талибов. Попытки налаживания мирной жизни. Пакистан на рубеже веков как региональная ядерная держава. Военное присутствие стран Запада на Ближнем и Среднем Востоке. ИГИЛ и борьба против него. Контртеррористическая операция России против ИГИЛ в Сирии. Позиция Турции по Ближневосточным вопросам.		ОК 4 ОК 8
Тема 5.2. Индия и Индокитай в 1945 - 2016гг.	Объявление Индией независимости. Индийский национальный конгресс как правящая партии. Политика Д. Неру, Индиры и Раджива Ганди. Социально-экономическое и политическое развитие Индии. Контрасты экономического развития Индии. Противостояние с Пакистаном вокруг спорных территорий. Обретение Индией статуса ядерной державы. Индия и движение неприсоединения. Религиозные противоречия в Индии. Террористические организации сикхов. Социально-политическое и экономическое развитие Бирмы, Тайланда, Индонезии. Филиппин. Террористический режим Пол Пота в Кампучии. Индонезия в новейшее время.	1	ОК 2 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
Тема 5.3. Китай, Монголия и Вьетнам в 1945 – 2016 гг.	Гражданская война в Китае. Мао Цзэдун во главе Китая. Коррекция курса Мао после его смерти. Дэн Сяопин – инициатор рыночных реформ в Китае. Факторы быстрого экономического роста (дешевизна рабочей силы, поощрение предпринимательства и пр.). Сохранение политической власти КПК. Преследование инакомыслящих в Китае. Проблема Тибета. Неравномерность экономического развития регионов Китая, поляризация доходов населения. Ху Цзинтао и Си Цзиньпин как продолжатели политики Дэн Сяопина. Китай на международной арене. Присоединение Гонконга к Китаю (1997 г.). Осуществление контролируемого перехода к рынку в Монголии и Вьетнаме.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №7 Анализ документов по теме «Россия и Китай. Совместные проекты, общие взгляды и спорные моменты»	2	

Тема 5.4. Страны дальневосточного региона в 1945 – 2016 гг. (Япония, Северная и Южная Кореи)	Япония после II-й мировой войны. Оккупационный режим и восстановление суверенитета Японии. Японское экономическое чудо. Соединение западных и традиционных факторов в развитии экономики Японии. Политическая жизнь Японии на рубеже веков. Япония и экономический кризис 1998 г. Проблема «северных территорий» во внешней политике Японии. Раскол Кореи на Северную и Южную Корейская война. Идеология чучхэ – сплав коммунистических и националистических идей. Ким Ир Сен, Ким Чен Ир и Ким Чен Ын. Ядерная программа в Сев. Корее. Экономическое развитие Южной Корее, постепенная демократизация режима.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
Тема 5.5. Страны Африки, Австралия и Океания в 1945 – 2016 гг.	Освобождение стран Африки от колониальной зависимости. Патрис Лумумба. Противоречия развития стран Африки. Бедность как главная проблема африканских стран. Преодоление последствий колониализма. Присутствие западных корпораций в экономике Африки. Попытки кооперации усилий странами Африки. Режим апартеида в ЮАР и его крушение. Нельсон Мандела. Война в Руанде 1994 г. Диктаторские режимы в странах Африки. Австралия, Новая Зеландия и Океания на рубеже веков.	1	ОК 1 - ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
Раздел 6. Развитие мира в 1945–2016 гг.		**15**	
Тема 6.1. Деятельность мировых и региональных надгосударственных структур. Религия в современном мире	Виды мировых и региональных надгосударственных структур. Военные, политические и экономические организации. Деятельность ООН на современном этапе развития. НАТО как ведущая политическая организация современного мира. Конфедеративные объединения в современном мире. Евросоюз и СНГ как примеры конфедераций. Состав, структура и деятельность АТЭС и других региональных организаций. Экономические организации. Деятельность ВТО. ОПЕК, его влияние на международную политику. Религия в современном мире. Религия в секулярном обществе. Христианские конфессии в начале 21 в. Позиция христианских церквей по основным проблемам современности. Ислам в современном мире. Исламский фундаментализм. Связь радикального ислама с террористическим подпольем. Буддизм и национальные религии в современном мире. Нетрадиционные культы и секты, отношение к ним со стороны государства и общества. Диалог верующих и неверующих.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
Тема 6.2. Проявления глобализации в социально-	Понятие «глобализация». Экономический уклад современного общества. Соотношение традиционного (доиндустриального), индустриального и постиндустриального типов общества в современном мире. Экономическая специализация регионов мира, её противоречия. Преобладание финансового сектора и сферы услуг в современном мире.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4

экономической сфере	Транснациональные корпорации и средства ограничения их влияния. Борьба с монополизацией. Малый бизнес в современном мире. Деятельность МВФ и других финансовых структур. Экономические кризисы 1990 – 2000-х годов, их причины, ход и последствия. Изменения в социальной структуре общества. Основные черты общества потребления. Рост численности среднего класса. Критерии принадлежности к среднему классу в современном обществе. Разрыв в развитии и уровне жизни Севера и Юга как одна из главных проблем современной цивилизации.		ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Самостоятельная работа: 1. Создание презентаций об экономическом неоколониализме. 2. Написание эссе на тему «Процессы глобализации в современном мире»	4	
Тема 6.3. Основные глобальные угрозы современного мира. Экологические проблемы. Международный терроризм	Понятие глобальных проблем. Причины их обострения в современном мире. Классификация глобальных проблем. Доклады «Римского клуба», их роль в анализе глобальных проблем и средств их решения. Основные экологические проблемы. Киотские соглашения 1997 г., их выполнение различными странами. Недопущение распространения и применения оружия массового уничтожения. Международные договоры по ограничению ОМУ. Проблема распространения наркомании и социально значимых заболеваний. Борьба с распространением СПИДа. Международный терроризм как глобальная проблема современного общества. Средства борьбы против терроризма. Глобальные демографические проблемы современного общества. Особенности воспроизводства населения в различных регионах. Перенаселённость в бедных странах как фактор миграции. Низкая рождаемость в развитых странах, средства минимизации её отрицательных последствий. Социальные последствия увеличения сроков жизни.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Практическое занятие №8 Написание эссе на тему «Омоложение современного терроризма. Причины распространения фундаментального ислама в развитых странах»	2	
	Самостоятельная работа: составление хронологической таблицы «Акты терроризма в современной России»	1	
Тема 6.4. Характерные особенности современной культуры. Построение культуры информационного постиндустриального	Постмодернизм как тип культуры. Размывание чёткой системы норм и правил в культуре. Дозволенное и запретное в современной культуре. Соотношение массовой, традиционной и элитарной культур в современном обществе. Взаимовлияние культуры и политики, культуры и религии, культуры и бизнеса. Средства влияния на ход развития культуры. Спорт в культуре современности. Реализация принципов толерантности в культуре. Влияние технических достижений на развитие культуры. Применение компьютерных	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8

общества	технологий в науке и искусстве. Виртуализация реальности в современной культуре. Проблема защиты авторского права.		
Тема 6.5. Достижения науки и техники на рубеже XX – XXI вв.	Основные черты науки современности. Неклассическая и постнеклассическая наука. Интернационализация науки. Источники финансирования научных исследований. Развитие науки и военно-промышленный комплекс. Взаимоотношения науки и религии в современном мире. Дискуссии о роли науки в современном мире. Достижения в области физики и химии. Нанотехнологии как результат более глубокого изучения структур материи. Синтезирование новых веществ. Развитие астрономии и космонавтики. Биология и медицина на рубеже тысячелетий. Достижения в генетике. Расшифровка геномов живых существ. Генные технологии. Изготовление генно-модифицированных продуктов. Клонирование животных. Дискуссии по вопросу клонирования человека. Состояние медицины в современный период. Проблема оправданности эвтаназии и применения стволовых клеток. Социально-гуманитарное знание в современный период. Развитие техники на рубеже тысячелетий, её взаимосвязь с научным познанием мира. Основные достижения техники в сфере повседневного быта, транспорта, информационной технологии, военной сфере. Этические вопросы деятельности учёных. Ответственность учёных перед обществом. Демаркация науки и паранауки в современной культуре.	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
Тема 6.6. Футурологические прогнозы развития мира в XXI в.	Футурология как попытки научного предсказания развития общества. Основные методы научного предвидения (экстраполяция современных тенденций, применение теории вероятности, применение компьютерных технологий моделирования будущего и пр.). Разработка концепций совершенствования постиндустриального общества (Дж. Гэлбрейт, Р. Арон, Д. Белл и др.). Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы. Теория конфликта цивилизаций Р. Хантингтона. Оптимистические и пессимистические прогнозы развития общества.	1	ОК 1 - ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 8
	Зачёт	**1**	
	Всего	**60**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов по дисциплине;
- комплект учебно-методических и учебно-наглядных пособий
- тексты исторических документов, разработанные к ним задания;
- исторические и политические карты;
- хронологические таблицы;
- портреты исторических деятелей.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультмедиапроектор, экран.
- аудио- и видеоматериалы по истории;

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. История (для всех специальностей СПО): учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков. — М.: ИЦ Академия, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Артёмов В. В., Лубченков Ю. Н. История Отечества с древнейших времен до наших дней. - М.: ИЦ Академия, 2017.
2. Зуев М.Н., Лавренов С.Я. История России: учебник и практикум для СПО, 2016.
3. Ходяков М.В. История России (1914-2015): учебник для СПО. – М.: Юрайт, 2016.
4. Антонова Т. С., Данилов А. А., Косулина Л. Г., Харитонов А. Л. История России. XX век. Мультимедиа-учебник. - М.: Клио-Софт, 2016.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.). – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные)	**Степень знания материала курса:** - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.		
Умения: – ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;.	**Способность применять закономерности исторического развития в повседневной жизни и профессиональной деятельности.** - способность свободно ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - умение верно охарактеризовать программу и деятельность того или иного политического деятеля указанного периода; - способность логично и аргументировано выдвигать и защищать свою точку зрения по важнейшим проблемам изучаемого исторического периода и современности в рефератах и дискуссиях. - умение применять свои знания по курсу «История» в повседневной и профессиональной деятельности; - способность к анализу влияния событий истории и современности на осваиваемую специальность и сферу частной жизни.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии. Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения

		самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения

		самостоятельной работы Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История изобразительного искусства»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Смирнягина Н.Н., ст. методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению

_____

_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____

(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперт от работодателя:

_____.

(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

_____.

(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

). СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **5**

I. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **9**

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **11**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История изобразительного искусства» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «История изобразительного искусства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-11, ПК 1.1 ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 1 - 11	использовать свои знания в профессиональной деятельности	- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	192
в том числе:	
теоретическое обучение	98
в т.ч. контрольные работы	4
практические занятия	28
самостоятельная работа	64
Промежуточная аттестация (проводится в форме дифференцированного зачета)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Видовое и жанровое разнообразие мира искусства		**11**	ОК 1-11 ПК 1.1, ПК 1.2
	Изобразительные искусства - определение, видовое и жанровое разнообразие. Введение в историческое изучение искусства. Стили и направления в изобразительном искусстве. Алгоритм описания и анализа произведения изобразительного искусства.	9	
	Практическое занятие № 1 «Анализ произведения изобразительного искусства (по выбору)»	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка реферата и презентации по одному из видов искусства Составление коллажа «Стили изобразительного искусства»	**10**	
Раздел 2. Искусство от Древнего мира до конца 19 века		**87**	ОК 1-11 ПК 1.1, ПК 1.2
	Искусство первобытного человека. Первые художники земли. Древнейшие сооружения человечества. Художественная культура Древней передней Азии. Художественная культура Древнего Египта. Художественная культура Древней Греции (архитектура, скульптура). Художественная культура Древней Греции (изобразительное искусство, вазопись). Художественная культура Древнего Рима (архитектура, скульптура). Художественная культура Древнего Рима (мозаика, фреска, театр).	8	
	Практическое занятие № 2 «Анализ произведения архитектуры Древнего Египта».	2	
	Искусство средневековья. Мир византийской культуры. Архитектура западноевропейского Средневековья. Романский стиль. Архитектура западноевропейского Средневековья. Готический стиль	6	
	Практическое занятие № 3 Составление сравнительной характеристики Романского и Готического стилей	2	

	Стилевые особенности храмовой архитектуры Индии. Художественная культура Китая. Искусство Страны восходящего солнца (архитектура, изобразительное искусство Японии). Художественная культура исламских стран.	5	
	Искусство эпохи Возрождения. Пути развития искусства Возрождения на севере и юге Европы. Северное Возрождение. Возрождение в Нидерландах. Творчество братьев Губерта и Яна ван Эйков. Иероним Босх. Притчевый характер творчества Питера Брейгеля Старшего (Мужицкого). Национальные особенности Возрождения в Германии. Портрет – вершина немецкого Возрождения (Ганса Гольбейн Младший). Альбрехт Дюрер - гравер, живописец и рисовальщик. Автопортреты Дюрера.	10	
	Искусство барокко. Искусство классицизма. Новое мировосприятие в эпоху барокко и его отражение в искусстве. Барокко в архитектуре: творческие принципы и основные мастера. Специфика русского барокко. «Московское барокко» 17 в. «Петровское» и «елизаветинское» барокко. Проблема стиля в западноевропейском искусстве 17 в.: барокко, классицизм - «Большой королевский стиль» Людовика XIV: сплав классицизма и барокко (Ансамбль Версаля). Классицизм в изобразительном искусстве Франции. Никола Пуссен. Архитектура и скульптура барокко в Италии. Архитектурные ансамбли Рима. Творчество Лоренцо Бернини – зодчего и скульптора.	8	
	Русское искусство 9 – 18 веков. Художественная культура Киевской Руси (архитектура, изобразительное искусство). Развитие русского регионального искусства (Великий Новгород, Владимиро-Суздальское княжество, Московское княжество)	4	
	Практическое занятие № 4 «Анализ произведения русского искусства 9 – 18 веков»	2	
	Взаимодействие тенденций барокко и реализма в живописи. Караваджо и рождение нового живописного метода. Фламандское барокко 17в. «Большой стиль» Питера Пауля Рубенса. Исторические особенности искусства Голландии 17 века. «Малые голландцы». Система жанров. Творчество Рембрандта. Искусство Испании 16-17 веков. Творчество Эль Греко, Веласкеса.	5	
	Искусство Франции. Архитектура и живопись рококо. Неоклассицизм (Давид, Энгр). Искусство Англии 18 в. Портретная живопись. Строительство Петербурга как школа русского градостроительства (архитектура и планировка Петербурга до 60-х годов 18 в.). Дворцовое строительство в окрестностях Петербурга. Живопись 1-й пол.18 в. Развитие русского портрета. Русский портрет Эпохи Просвещения (Творчество Рокотова, Левицкого, Боровиковского). Эпоха Просвещения и новые стилистические ориентиры. Архитектура Москвы 2-й пол.18 в. Творчество Баженова и Казакова.	8	
	Западноевропейское искусство 19 века. Романтизм в западноевропейской живописи 19 в. (Т. Жерико, Э. Делакруа). Романтизм в русском искусстве (Творчество О. Кипренского и К. Брюллова). Ансамбли ампирного Петербурга (Воронихин, Захаров, Росси). Творчество Иванова и Федотова. Реализм в западноевропейской живописи 19 в. (Г. Курбе, Ж.Ф. Милле, О. Домье, К.	9	

	Коро). Эпоха критического реализма в России. Передвижники. Проблема стиля у передвижников. Бытовой жанр в творчестве передвижников. Пейзаж передвижников (Саврасов, Шишкин, Левитан). Портрет в творчестве передвижников (Крамской – В. Серов). Творчество И. Репина. Исторический жанр в творчестве передвижников (Суриков).		
	Практическое занятие № 5 «Анализ произведения искусства эпохи средневековья»	2	
	Практическое занятие № 6 «Анализ произведения искусства эпохи Возрождения»	2	
	Практическое занятие № 7 «Анализ произведения русского искусства 19 века»	2	
	Практическое занятие № 8 «Создание коллажа по одному из стилей искусства с включением произведений разных видов искусства»	3	
	Практическое занятие № 9 «Создание коллажа «Отражение различных стилей искусства в музейной живописи Санкт-Петербурга»	3	
	Импрессионизм. Истоки, философия, техника. Мастера (Э. Мане, Э. Дега, О. Ренуар, К. Моне, А. Сислей и др.) Постимпрессионизм - направления французской живописи к. 19 – 1-ой четв. 20 в. Творчество П. Сезанна, П. Гогена, Ван Гога.	4	
	Контрольная работа №1 «Искусство от Древнего мира до конца 19 века»	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка комплекта фотографий «Стили искусства и их проявление в архитектуре и скульптуре Санкт-Петербурга» Выполнение коллажа «Архитектура Средневековой Руси» Подготовка интерактивного плаката «Стили в архитектуре» Подготовка интерактивного плаката «Живопись эпохи Возрождения»	**30**	
Раздел 3. Искусство Европы 20 в.		**28**	ОК 1-11 ПК 1.1, ПК 1.2
	Модерн – последний большой художественный стиль. Принципы и художественные приемы стиля модерн. Архитектура русского модерна. Творчество Шехтеля. Серов и Врубель. Объединение "Мир искусства». Модернизм 20 века. Направления модернизма 20 в. Фовизм. Творчество А. Матисса. Кубизм. Творчество П. Пикассо. Футуризм в Италии. Русский футуризм (Бурлюк, Гончарова, Экстер, Попова и др.). Экспрессионизм. «Крик» Эдварда Мунка - знаковое событие экспрессионизма. Группа «Мост» (1905—1913) - основоположники немецкого экспрессионизма и «Синий всадник» (Август Маке, Франц Марк, В. Кандинский). Модернизм и авангард. Авангард как художественное направление начала 20-го века.	12	

	Русский авангард. Основные направления русского авангарда. Аналитическое искусство П. Филонова. В. Татлин -родоначальник художественного конструктивизма. К. Малевич. Супрематизм. В. Кандинский – один из основоположников абстрактного искусства		
	Практическое занятие № 10 «Анализ памятника архитектуры в стиле модерн»	2	
	Практическое занятие № 11 «Анализ произведения одного из представителей русского авангарда».	2	
	Реализм и традиционализм. Искусство социалистического реализма.	2	
	Практическое занятие № 12 «Анализ произведения живописи социалистического реализма»	2	
	Сюрреализм и эпатирующее искусство. С. Дали, Р. Магритт, Ив Танги	2	
	Геометрическое и беспредметное искусство. **Поп-арт и другие направления современного искусства.** Э. Уорхол и др. Примитивизм и его место в художественной культуре Нового и Новейшего времени.	2	
	Практическое занятие № 13 «Выявление геометрических мотивов в произведениях искусства»	2	
	Контрольная работа №2 «Европейское искусство 20 века»	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка комплекта фотографий «Стили искусства 20 века и их проявление в архитектуре и скульптуре Санкт-Петербурга» Изучение и анализ памятников искусства по теме «Отечественное искусство 20 века» Подготовка сообщения по творчеству одного из художников на выбор.	**24**	
	Дифференцированный зачет	**2**	
	Всего	**192**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории изобразительных искусств.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов по дисциплине
- информационные стенды «Стили и направления в искусстве», «История искусства»
- Русские писатели в живописных портретах
- Портреты "Писатели и поэты" (25 портретов)
- Таблицы

Литература 5-11 классы. Теория литературы

Изохрестоматия русской живописи (20 шт.)

- слайд-комплекты «Культура в России XX века»

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением (Word, Microsoft Office Picture Manager, Microsoft Office Power Point, Adobe Photoshop CS4, Программа просмотра изображений и факсов, Windows Media Plauer, Opera Internet Browser), мультимедиапроектор, экран, лазерная указка.

Учебные фильмы

DVD Великий Храм России (DVD русск., англ.)

DVD Знаменитые московские особняки 1,2 (русс., англ.)

DVD Исаакиевский собор (русс.,англ.)

DVD Московский модерн (рус., англ.,)

DVD Русские императ. Дворцы (рус., англ.)

DVD Храм Покрова на Красной пл. (рус.,анг.)

DVD Санкт-Петербург- Северная столица. Царские резиденции. Пушкин. Павловск. Петродворец. (рус., анг.)

DVD Соборы и Храмы Санкт-Петербурга (рус., анг.)

DVD Царское село. Фонтаны Петербурга (рус.,англ.)

DVD Англия. Лондон (рус.,англ.)

DVD А.С. Пушкин. Лицейские годы

DVD Живой Маяковский

DVD Максим Горький. Жизнь в борьбе

DVD Отечества достойный сын. (Н.А. Некрасов)

DVD Писатель Борис Васильев (жизнь, творчество)

DVD Сергей Есенин

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники:

Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История изобразительного искусства. – М.: Академия, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Некрасова Е.А. Томас Гейнсборо. – М.: Изобразительное искусство, 1990.

2. Коновалов В. Никита Иванов. – М.: Советский художник, 1982.

3. А. Иванов. Из собрания Государственной Третьяковской галереи. Живопись /авт. Сост. Л.З. Иткина. – М.: Изобразительное искусство, 1988.

4. Левинсон Е.А. и др. Художественное стекло и его применение в архитектуре. – Ленинград-Москва, 1953.

5. Глинка В.М., Помарнацкий В.М. Военная галерея Зимнего дворца. – Л.: Искусство,

1981.

6. Сальвадор Дали. Живопись. Скульптура. Графика. - М.: Изобразительное искусство, 1992.

7. История русского искусства. Искусство конца 19 – начала 20 века. Т.2 /под ред. М.Б. Милотворской. - М.: Изобразительное искусство, 1981.

8. Всеобщая история искусств. Т.1. Искусство древнего мира. – М.: Искусство, 1956.

9. Немилова И. Французская живопись в Эрмитаже. – Л.: Искусство, 1982.

10. Зискинд М.С. Декоративно-облицовочные камни. – Л.: недра, 1989.

11. Шуман В. Мир камня. Драгоценные и поделочные камни. – М.: Мир, 1986.

12. Государственный Эрмитаж. Живопись. – М.: Советский художник, 1964.

13. Васильев Образ и цвет. - М.: Изобразительное искусство, 1977.

14. Русская пейзажная живопись /авт. сост. А.А. Федоров-Давыдов. – М.: Изобразительное искусство, 1962.

15. Костеневич А.Г. От Моне до Пикассо. – Л.: Аврора, 1989.

16. Московские художники в дни великой Отечественной войны. – М.: Советский художник, 1981.

17. Чегодаев А.В. Страницы истории советской живописи и советской графики. – М.: Советский художник, 1984.

18. Львова Е. Стоян Сотиров. Очерк жизни и творчества. - М.: Изобразительное искусство, 1978.

19. Херлуф Бидструп. Рисунки. Т.4. – М.: Искусство, 1970.

20. Ф.П. решетников. Сатира и дружеские шаржи. – М.: Художник РСФСР, 1981.

21. Советское художественное стекло. – Л.: Аврора, 1981.

22. Пиросмани. Избранные произведения. – М.: Советский художник, 1986.

23. В. Стожаров. Русский север. – М.: Советский художник, 1972.

24. В.А. Серов. – М.: Искусство, 1964.

25. Островский Г. Рассказ о русской живописи. - М.: Изобразительное искусство, 1989.

Интернет-ресурсы

http://ru.wikipedia.org/wiki

www.artvek.ru/dekor07.html

www.artprojekt.ru/library/rus 18/stO 19.html

die.academic.ru/dic.nsf/bse/83575/?http://www.ntrust.ru/public.cms/?eid=690551

www.museum.ru/N31505

http://franky-boy2.livejournal.com/191069.html

http://www.ellada.spb.ru

www.centant.pu.ru/sno/lib/ha/greece/index.htm

http://viki.rdf.ru/cat/musika/

http://school-collection.edu.ru/catalog/teacher/?&subject[]=33

http://classic.chubrik.ru

http://www.music-dic.ru

http://academic.ru/cjntents.nsf/dic_music

http://intoclassics.net/news/1-0-

http://www.voskres.ru/architecture

http://www.apxu.ru

www.rian.ru

www.danceart.com

www.ethnic.ru

http://festival.1semtember.ru

http://www.jazz.ru/

http://www.melomans.ru/

Artclassik.edu.ru
http://festival.1semtember.ru/2003_2004
www/icona.ru
nesusvet.narod.ru
www.icon.orthodoxy.ru
www.icon.orthodoxy.ru/rublev Иконы Андрея Рублёва
www.liturgi.ru Изобразительные средства православной иконы и их символика
www.icons.spb.ru Коллекция православных икон
http://iDance.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
Умения: использовать свои знания в профессиональной деятельности	**Способность:** **Ориентироваться в основных направлениях и стилях искусства, в этапах развития искусства** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 2. Организовывать	**Способность:**	Оценка качества

собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ

		Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Способность:** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Способность:** - разрабатывать, согласно выбранной стратегии позиционирования рекламируемого продукта, оптимальные изобразительные средства. - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Математика»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Зудина Н.М., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению

_____

_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____

(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Математика» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 1 - ОК 10	- применять математические методы для решения профессиональных задач; - использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.	- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в том числе:	
теоретическое обучение	26
в т.ч. контрольные работы	2
практические занятия	14
самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация (проводится в форме экзамена)	

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Дискретная математика		**24**	
	Основные понятия и методы математического анализа и синтеза	2	**ОК 1 - ОК 10**
	Понятие множества.	1	
	Операции над множествами	1	
	Свойства операций над множествами	1	
	Числовые множества	1	
	Определения и примеры графов	1	
	Задача быстрого поиска по дереву	1	
	Задача о поиске кратчайшего пути	1	
	Задача о мостах. Формула Эйлера	1	
	Контрольная работа №1 «Дискретная математика»	1	
	Практические занятия: **№1** «Операции над множествами» **№2** «Решение задач дискретной математики»	6	
	Самостоятельные работы: №1 Подготовка сообщения «Теория множеств» №2 Решение задач на действия с числами и множествами №3 Составление реферата «Идеальный математик – Леонард Эйлер»	7	
Раздел 2. Теория вероятностей и математическая статистика		**36**	
	Правило произведения. Перестановки	1	**ОК 1 - ОК 10**
	Размещения	1	
	Сочетания и их свойства	1	
	Бином Ньютона. Треугольник Паскаля	1	

	События. Комбинации событий	1	
	Вероятность события	1	
	Теорема сложения вероятностей	1	
	Теорема умножения вероятностей	1	
	Статическая вероятность	1	
	Случайная величина и закон её распределения	1	
	Центральные тенденции	1	
	Мода и медиана	1	
	Математическое ожидание и его свойства	1	
	Меры разброса	1	
	Контрольная работа №2 «Теория вероятностей и математическая статистика»	1	
	Практические занятия: **№3** «Решение комбинаторных задач» **№4** «Разложение биномов» **№5** «Решение задач с элементами теории вероятностей» **№6** «Решение статистических задач»	8	
	Самостоятельные работы: №4 Оформление мультимедийной презентации «История происхождения комбинаторики» №5 Решение комбинаторных задач №6 Оформление мультимедийной презентации «История происхождения теории вероятностей» №7 Составление реферата «Яков Бернулли и его схема повторных испытаний» №8 Решение задач на вычисление вероятности события №9 Использование таблиц Excel для построения распределений случайной величины	13	
	Всего	**60**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализацию программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета математики и информатики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- информационные стенды;
- комплект чертежных инструментов для черчения на доске;
- модели пространственных тел и конструкторы геометрических фигур
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых-математиков и др.);

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультмедиапроектор, экран, лазерная указка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

Математика: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования/ В.П. Григорьев, Т.Н. Сабурова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Богомолов Н. В., Самойленко П.И. Математика: учебник для ССУЗов. - М.: Юрайт, 2017

2. Богомолов Н.В. Практические занятия по математике: учеб. пособие для СПО в 2 ч. - М.: Юрайт, 2017

3. Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: Сборник задач профильной направленности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2017.

3.2.3. Интернет- ресурсы

Открытый банк заданий по математике: http://mathege.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
ания: – основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и самостоятельных работ
ления: - применять математические методы для решения	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы

профессиональных задач; - использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.	расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения практических занятий и самостоятельных работ
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий

профессионального и личностного развития.	информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий

	профессионального и личностного развития.	Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения контрольных работ Оценка качества выполнения практических занятий Фронтальные опросы Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности

42.02.01 Реклама (на базе среднего общего образования, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев)

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Букарева Н.Е.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**6**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**13**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**14**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *разработка и создание дизайна рекламной продукции* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический опыт	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.
Умения	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.
Знания	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 480 часов, в том числе:
на освоение МДК – 336 часов;
на практики: учебную – 36 часов и производственную (по профилю специальности) – 108 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1.Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов					Практики, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка			Самостоятельная работа		Учебная	Производственная
			Всего	*В том числе*		Всего	в т.ч. курсовая работа (проект)		
				лабораторных работ и практических занятий	курсовых работ (проектов)				
ПК 1.1 -1.5. ОК 1 - 11	**Раздел 1.** Художественное содержание рекламного продукта и его проектирование	**168**	**112**	62	20	**56**	20	**-**	**-**
ПК 1.1. – 1.5. ОК 1 - 11	**Раздел 2.** Творческая концепция рекламного продукта.	**168**	**112**	72		**56**		**-**	**-**
ПК 1.1. – 1.5. ОК 1 - 11	Учебная практика, часов	**36**						**36**	
ПК 1.1. – 1.5. ОК 1 - 11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**108**							**108**
	Всего	**480**	**224**	**134**	**20**	**112**		**36**	**108**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля, междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
Раздел 1. Художественное содержание рекламного продукта и его проектирование		**168**
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта		**168**
Тема 1.1. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	Основные выразительные средства рекламы: цвет, композиция, ритм. Художественно-изобразительные средства рекламы: образ, символ, стиль. Цвет в рекламе, особенности восприятия цвета, символика цвета. Цвет в рекламе: функции, методика подбора. Композиция в рекламе: композиция в статичной рекламе, композиция в видео рекламе. Законы композиции. Ритм в рекламе: ритм в статичной рекламе, ритм в видео рекламе. Рекламный образ: особенности разработки, референсы. Символ в рекламе: брендинг, фирменный стиль. Стиль в рекламе: пластика, стилизация и автор. Рекламная иллюстрация и видеоряд: функции, требования, приемы разработки. Образы продавцы и образы-вампиры. Приемы: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости, эротизация.	22
	Практические занятия **№1** Анализ используемых выразительных средств в рекламе конкретного продукта. **№2** Анализ используемых художественно-изобразительных средств в рекламе конкретного продукта. **№3** Создание рекламной иллюстрации с использованием приема «юмор» **№4** Создание рекламной иллюстрации с использованием приема «шок» **№5** Создание рекламной иллюстрации с использованием приема «эротизация» **№6** Создание рекламной иллюстрации с использованием приема «метафора» **№7** Создание рекламного видеоряда с использованием приема «юмор» **№8** Создание рекламного видеоряда с использованием приема «шок» **№9** Создание рекламного видеоряда с использованием приема «эротизация» **№10** Создание рекламного видеоряда с использованием приема «метафора».	40

Тема 1.2. Методы проектирования рекламного продукта.	Методы проектирования рекламного продукта. Форма и содержание рекламного продукта. Фирменный стиль. Понятие фирменного стиля и его функции. Элементы фирменного стиля. Носители фирменного стиля. Фирменный лозунг (слоган). Фирменный цвет (цвета). Корпоративный герой. Другие фирменные константы. Принципы разработки фирменного стиля. Влияние цвета, шрифта и композиции на фирменный стиль. Этапы разработки фирменного стиля. Брендбук: понятие брендбука, содержание, этапы создания брендбука. Товарный знак как элемент фирменного стиля. Логотип как элемент фирменного стиля. Изображения для логотипов. Логотип в различных цветовых и тоновых сочетаниях. Эмблемы. Текст и знак в логотипе. Тестирование логотипов. Визитки как носитель фирменного стиля. Главные принципы дизайна визиток. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля. Требования к выставочному стенду. Элементы выставочного стенда. Базовые модели организации творческого процесса. Модель творческого процесса Г. Уоллеса: подготовка, инкубация, озарение, верификация. Методики поиска идей для креативной концепции рекламы. Групповые методы творчества: мозговая атака (А.Ф. Осборн), метод групповой дискуссии, метод фокальных объектов и др. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). (Г.С. Альтшулер и И.Л.Викентьев). Методика стратегического креатива - «Disruption» Ж.М. Дрю.	26
	Лабораторные работы **№1** Разработка логотипа в графическом редакторе «Coral Draw» **№2** Разработка макета визитки в графическом редакторе «Coral Draw» **№3** Разработка макета сувенирной продукции в графическом редакторе «Coral Draw» **№4** Составление коллажей из фотографий и видео при разработке рекламного продукта. **№5** Проектирование эксклюзивного выставочного стенда	22
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Разработка фирменных цветов на основе брифа рекламодателя Разработка товарного знака на основе брифа рекламодателя (сфера образования) Разработка товарного знака на основе брифа рекламодателя (сфера туризма) Разработка товарного знака на основе брифа рекламодателя (сфера общепита) Разработка сувенирной продукции на основе брифа рекламодателя Подготовка сообщений по темам «Брифы известных рекламных кампаний” Подготовка курсовой работы (проекта)	56
	Дифференцированный зачет	2
в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)		20
Примерная тематика курсовых работ		

1.	Анализ художественного и компьютерного дизайна в рекламе.	
2.	Разработка рекламного продукта с использованием различных изобразительных средств рекламы.	
3.	Проблема художественного воплощения рекламного продукта.	
4.	Обоснование и выбор знака, символа и мифа в рекламной коммуникации.	
5.	Анализ факторов привлекательности рекламы в зависимости от ее средств.	
6.	Анализ рекламы как вида искусства.	
7.	Разработка рекламного макета, буклета, плаката, проспекта специальности.	
8.	Разработка корпоративного стиля торгового предприятия.	
9.	Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции в Санкт-Петербурге.	
10.	Разработка словесного товарного знака и его графического начертания для торговой фирмы.	
11.	Специфика разработки оформления упаковки товара.	
12.	Разработка фирменного стиля для торговой компании.	
13.	Разработка фирменного наименования товарного знака.	
14.	Разработка изобразительного рекламного плаката.	
15.	Семиотический анализ рекламного продукта.	
16.	Разработка рекламного буклета для конкретной рекламы.	
17.	Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного продукта.	
18.	Разработка творческой концепции дизайн-проекта наружной рекламы товара.	
19.	Разработка творческой концепции дизайн-проекта упаковки товара.	
20.	Анализ рекламного продукта с точки зрения социальной этики и правовых норм.	
21.	Разработка творческой концепции фирменного стиля книжного магазина.	
22.	Разработка элементов фирменного стиля рекламного агентства.	
23.	Анализ стереотипов в рекламе.	
24.	Анализ роли фирменного стиля в формировании имиджа компании.	
25.	Анализ роли печатной рекламы в эффективности рекламной компании.	
26.	Рекламный плакат как эффективное средство социальной рекламы.	
27.	Рекламный плакат как элемент фирменного стиля.	
28.	Оценка роли плаката социальной рекламы в формировании культуры общества и общественного мнения.	
29.	Оценка роли плаката социальной рекламы в формировании здорового образа жизни.	
30.	Оценка роли плаката социальной рекламы в формировании экологической культуры общества.	
31.	Анализ травматических образов в рекламе: этический, психологический и прагматический (эффективность) аспекты.	
32.	Анализ использования методов наведения транса в рекламе.	
33.	Анализ обеспечения психологической безопасности рекламы в отечественном и зарубежном законодательстве.	
34.	Анализ психологического воздействия рекламы на молодежную аудиторию	
35.	Анализ роли визуальных и вербальных элементов в создании имиджа марки.	

Раздел 2. Творческая концепция рекламного продукта.		**168**
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта		**168**
Тема 2.1 Композиция, шрифтовая и художественная графики в рекламе	Шрифт в рекламе. Шрифт: термины и определения. Шрифт как средство коммуникации. Выразительные возможности шрифтового изображения. Принципы построения шрифтов. Основные требования к выбору шрифта в рекламе. Психология восприятия шрифта в рекламе. Шрифтовой рекламный плакат. Компьютерные шрифты. Композиционное построение в рекламе. Композиция рекламы как способ привлечения и удержания внимания потребителя. Виды и характеристики композиции. Основные принципы построения рекламы. 5 секретов рекламной композиции. Основные принципы дизайна. Средства гармонизации в дизайне.	12
	Лабораторные работы **№1** Разработка шрифтового решения для плаката в честь 125-летия Кировского завода **№2** Разработка творческой концепции рекламного продукта (на выбор). **№3** Создание шрифтового рекламного плаката на заданную тему. **№4** Создание рекламных объявлений с использованием различных шрифтов.	22
Тема 2.2 Рекламный текст	Понятие «Рекламный текст». Приемы и принципы разработки. Восприятие в рекламном тексте. Создание эффективного рекламного текста. Виды рекламы и рекламный текст. Принципы построения продающих рекламных текстов. Текст и медиа. Рекламный текст печатной продукции. Компьютерное оформление рекламных текстов. Особенности компьютерного оформления рекламных текстов в графических программах.	12
	Практические занятия **№1** Анализ восприятия рекламных объявлений согласно особенности восприятия рекламных текстов **№2** Оценка эффективности рекламных объявлений в соответствии с критериями, предъявляемыми к рекламному тексту (на примере печатных периодических изданий Санкт-Петербурга). **№3** Написание текста рекламного объявления согласно техническому заданию **Лабораторные работы** **№5** Составление рекламного текста для упаковки товара широкого потребления. **№6** Составление рекламного текста для рекламы на транспорте.	20

Тема 2.3 Психологическое воздействие рекламы на потребителя	Когнитивные аспекты рекламного воздействия: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление. Эмоциональный аспект рекламного воздействия. Поведенческий компонент рекламного воздействия. Методы психологического воздействия рекламы на потребителя: метод убеждения, метод внушения, метод гипноза, психоаналитический метод, метод нейролингвистического программирования, метод лингвистического манипулирования. Портрет потребителя. Выбор критериев сегментации. Система ценностей потребителя. Учет среды восприятия рекламы при разработке креатива. Серийность в рекламе.	16
	Практические занятия **№4** Разработка рекламных обращений, построенных по методу убеждения **№5** Разработка рекламных обращений, построенных по методу внушения **№6** Разработка рекламных обращений, построенных по методу лингвистического программирования **№7** Разработка рекламных обращений, построенных по методу нейролингвистического программирования **№8** Составление психологического портрета потребителя для конкретного рекламного продукта **№9** Описание системы ценностей потребителя для конкретного рекламного продукта	30
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Проведение анализа текста рекламных кампаний. Подготовка сообщений по темам «Интересные факты применения НЛП в практике» Разработка рекламных сообщений с использованием одних и тех же исходных элементов для создания различные композиции с 3-мя разными композиционными центрами на заданную тему. Разработка творческой концепции рекламного продукта (на выбор) Составление рекламных текстов для разных видов рекламы	56
Учебная практика **Виды работ** Разработка рекламных идей согласно брифу от компании. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы товаров широкого потребления. Разработка авторских рекламных проектов. Составление и оформление текстов рекламных объявлений. Создание визуальных образов с рекламными функциями.		**36**
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ:** Разработка творческой концепции рекламного продукта.		**108**

Разработка общего стиля рекламного продукта с опорой на концепцию. Подготовка референсов согласно концепции рекламируемого продукта: цветовые схемы, иллюстраций, материал для создания иллюстраций, темпо-ритмическое оформление. Формирование набора шрифтов, их пропорций, начертания, сочетаний. Разработка эскизов рекламной продукции с учетом особенностей указанного в брифе рекламного носителя Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учетом концепции, рекламного носителя, приемов психологического воздействия на потребителя. Художественное конструирование основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган, модульная сетка) на основе эскизов. Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. Создание визуального образа с рекламными функциями. Разработка авторского рекламного проекта. Описание и презентация творческой концепции рекламного продукта. Разработка брендбука (применение существующего фирменного стиля).	
Всего	**480**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинеты проектирования рекламного продукта, шрифтовой и художественной графики; лаборатория компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионным программным обеспечением;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.
- программное обеспечение CoralDraw
Оборудование лаборатории:
рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Брянкина С.Ю., Орехов Н.Н., Бабаева К.А. Художественное проектирование рекламного продукта: метод. указания/Брянкина С.Ю., Орехов Н.Н., Бабаева К.А. – М.: МИПК им. И. Федорова, 2016.
2. Романов А. А., Васильев Г. А., Поляков В. А. Разработка рекламного продукта/Романов А. А., Васильев Г. А., Поляков В. А. - М.: Вузовский учебник, 2018.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов/ Руженцева Н.Б. Учеб. пособие. - М.: Флинта, 2017.
3. Аниськина Н.В., Колышкина Т.Б. Наружная реклама/Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. – М.: Форум, 2017.
4. Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца/А.Н Толмачёв. – СПб.: BHV-СПб, 2017.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. www.advertka.ru
2. www.advertology.ru
3. www.tns-global.ru
4. http://propel.ru/slovar
5. www.nettv.ru
6. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты по МДК Курсовая работа (проект)
Умения: - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты.	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта Курсовая работа (проект)
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Способность:** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Способность:** - разрабатывать, согласно выбранной стратегии позиционирования рекламируемого продукта, оптимальные изобразительные средства. - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	**Способность** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - составлять рекламные тексты.	Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	**Способность** Составлять рекламные объявления в соответствии с техническим заданием	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	**Способность** - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен

		Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты

		Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии Курсовая работа (проект)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты

		Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Производство рекламной продукции

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности

42.02.01 Реклама (на базе среднего общего образования, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев)

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Смирнягина Н.Н. – ст. методист СП ГБПОУ «ОМЛ»
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Букарева Н.Е.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **4**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **6**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **14**

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **15**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.2. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *производство рекламной продукции* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический опыт	- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

	- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Умения	- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Знания	- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; - аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 468 часов, в том числе:
на освоение МДК – 360 часов;
на практики: учебную – 36 часов и производственную (по профилю специальности) – 72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов			Практики, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Самостоятельная работа	Учебная	Производственная
			Всего	в т.ч. лабораторных работ и практических занятий			
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 - 11	**Раздел 1.** Основы разработки рекламных проектов в материале	**84**	**56**	36	**28**	**-**	**-**
ПК 2.1 – 2.2 ОК 1 - 11	**Раздел 2.** Основы проектной компьютерной графики и мультимедиа	**96**	**64**	40	**32**	**-**	**-**
ПК 2.1 – 2.2 ОК 1 - 11	**Раздел 3.** Рекламная фотография	**86**	**56**	32	**30**	**-**	**-**
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 - 11	**Раздел 4**. Рекламное видео	**94**	**64**	40	**30**	**-**	**-**
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 - 11	Учебная практика, часов	**36**				**36**	
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 - 11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**72**					**72**
	Всего	**468**	**240**	**148**	**120**	**36**	**72**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов
Раздел 1. Основы разработки рекламных проектов в материале		**84**
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале		**84**
Тема 1.1. Производство полиграфической продукции.	Три способа печати: шелкография, офсетный и цифровой. Цифровые лазерные принтеры и бумага для печати. Особенности печати и применение струйных принтеров. Ламинаторы офисные и рулонные. Холодное и горячее ламинирование. Фольгирование. Оборудование для брошюровки полиграфической продукции.	5
	Практические занятия **№1** Разработка макета и изготовление: буклетов, листовок, флаеров, плакатов, афиш. **№2** Разработка макета и изготовление календарей (настенные, карманные, перекидные, настольные, квартальные). **№3** Разработка макета и изготовление: открыток, воблеров, стикеров (этикеток), блокнотов, вымпелов.	9
Тема 1.2. Производство сувенирной продукции.	Виды сувенирной продукции. Технология сублимации. Сублимационный принтер. Оборудование для нанесения рисунка на сублимационную чашку, тарелку. Оборудование для нанесения на ткань и металл. Режущий плоттер или каттер для кройки виниловой и термоплёнок.	6
	Практические занятия **№4** Разработка макета и изготовление сувенирных чашек и тарелок. **№5** Разработка макета и изготовление сувениров с гладкой тканевой поверхностью по технологии термосублимации (флажки, наволочка на думку). **№6** Разработка и изготовление футболки, бейсболки с фотографией и с одноцветным логотипом. **№7** Разработка дизайна значков, брелоков, магнитов. **№8** Изготовление сувенирной продукции тампопечатью. Разработка дизайна ручки. **№9** Создание сувенира способом наклеивания цветного изображения (свечи, новогодние шарики) и нанесения специальной жидкости по контуру рисунка (матирование стекла).	18
Тема 1.3. Производство наружной рекламы.	Виды наружной рекламы. Широкоформатное струйное оборудование плоттер для печати на очень больших форматах на основе баннерной ткани и самоклеющейся пленке. Рекламно-информационная конструкция,	9

	располагаемая со стороны фасада здания несущая на себе имиджевую или рекламную информацию (вывески, витрины). Современные технологии и методы в световой наружной рекламе (короба, неон). Унифицированные выставочные стенды для оформления мест продаж. Виды объемных букв для наружного размещения и интерьеров.	
	Практические занятия **№10** Разработка макета витрины. **№11** Создание дизайна светового оформления здания. **№12** Создание рекламы из воздушных шаров.	9
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Разработка визитки для изготовления способом фольгирования двумя цветами. Разработка упаковки для праздничного шоколада. Разработка индивидуальной символики лицеиста выраженную в значке. Подготовка макета рисунка для футболки на заказ по различной тематике. Разработка дизайна матирования стекла или зеркала. Выполнение дизайна витрины магазина в объемном макете.	28
Раздел 2. Основы проектной компьютерной графики и мультимедиа		**96**
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа		**96**
Тема 2.1. Форматы графических изображений	Растровая и векторная компьютерная графика: основные достоинства и недостатки. Цвет в компьютерной графике. Аддитивная цветовая модель RGB. Субтрактивная CMYK и интуитивная HSB цветовые модели. Векторные и растровые форматы графических файлов. Методы сжатия графических данных.	3
Тема 2.2. Графические редакторы	Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов.	3
Тема 2.3. Графический редактор AdobeFlash, его возможности	Графический редактор AdobeFlash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы AdobeFlash, основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы.	5
	Лабораторные работы **№1** Создание геометрических примитивов в графическом редакторе AdobeFlash. **№2** Создание сложных объектов в графическом редакторе AdobeFlash. **№3** Создание покадровой анимации в графическом редакторе AdobeFlash. **№4** Создание анимации в движении в графическом редакторе AdobeFlash.	8

Тема 2.4. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности	Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы 3Ds-Max, основные команды и панели. Управление видом в окнах проекции. Навигация при помощи навигационного куба, колеса. Простые и сложные объекты. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое, полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи модификаторов. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга. Преобразование объекта в редактируемую поверхность.	5
	Лабораторные работы **№5** Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max **№6** Создание трехмерных сцен. **№7** Создание сложных объектов с использованием модификаторов в графическом редакторе 3Ds-Max. **№8** Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование. **№9** Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование.	14
Тема 2.5. Основы работы в программе CorelDraw.	Интерфейс и основные возможности программы CorelDraw.	2
	Лабораторные работы **№10** Построение векторного рисунка в графическом редакторе **№11** Создание рисунков из простых геометрических примитивов **№12** Создание рисунков с использованием собственных цветов и заливки из нескольких цветовых переходов **№13** Создание рисунков из кривых. **№14** Работа с текстом в программе CorelDraw	10
Тема 2.6. Мультимедийные технологии	Введение в мультимедиа. Определение и области применения мультимедиа. Комплексный характер мультимедийных технологий. История возникновения и развития мультимедиа. Классификация и область применения мультимедийных приложений. Каналы передачи информации. Стандарты хранения данных. Текст. Гипертекст. Формирование текста. Графика. Цветовые модели. Звук. Оцифровка аналогового сигнала. Форматы звуковых файлов. MIDI и цифровой звук. Видео. Форматы сохранения видеоинформации. Сжатие видеозаписей.	5
	Лабораторные работы **№15** Создание покадровой анимации. **№16** Добавление звука в анимацию **№17** Создание мультимедиа презентации.	8
	Дифференцированный зачет	1
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Создание звукового сопровождения к Интернет – заставке в редакторе AdobeFlash. Создание трехмерной модели в 3Ds-Max. Создание звукового анимационного баннера с использованием флеш - символов Создание звукового видеоролика	32

	Разработка и создание полного мультимедийного проекта Создание мультимедийной презентации «Построение векторного рисунка в графическом редакторе»	
Раздел 3. Рекламная фотография		**86**
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии		**86**
Тема 3.1. Технические средства фотографии	Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс. Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость. Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Дополнительное оборудование для фотосъѐмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.). Факторы, влияющие на глубину резкоизображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы. Свет и освещение. Основы экспонометрии. Способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки. Автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами. Способы экспокоррекции. Объект - светочувствительный материал-оптика. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.	5
	Лабораторные работы **№1** Определение и замер экспозиции в соответствии с условиями съемки. **№2** Выполнение подбора и установки осветительного оборудования по схеме.	4
Тема 3.2. Фотосъемка рекламной фотосерии	Методы и приемы при фотографировании рекламной фотосерии. Использование колорита в рекламной фотографии в туризме и тревел-фотографии (фотоочерк). Выбор необходимого осветительного и фотосъемочного оборудования. Жанры, творческие направления, функциональность изображения. Композиция, воспроизведение объемно пространственной среды. Условия фотосъемки и художественно-декоративные образы. Параметры фотосъемки и качество изображения. Дополнительная обработка фотографий.	6
	Практические занятия. **№1** Выполнение рекламной фотосерии «Достопримечательности Санкт-Петербурга» **№2** Выполнение рекламной фотосерии техники и автомобилей	10
Тема 3.3. Фотосъемка рекламного пейзажа	Параметры фотосъемки и качество изображения. Композиция, воспроизведение объемно пространственной среды. Условия фотосъемки и художественно-декоративные образы. Использование колорита при фотографировании	6

	пейзажа в рекламной фотографии. Законы композиции и выразительные средства в городском пейзаже. Законы композиции и выразительные средства в индустриальном пейзаже. Законы композиции и выразительные средства в морском пейзаже Законы композиции и выразительные средства в ландшафтном пейзаже. Методы и приемы в фотосъемке архитектуры. Методы и приемы в фотосъемке интерьера	
	Практические занятия **№3** Выполнение фотосъемки индустриального пейзажа для использования в рекламе **№4** Выполнение фотосъемки ландшафтного пейзажа для использования в рекламе	10
Тема 3.4. Фотосъемка рекламного натюрморта	Компоновка предметных композиций в соответствии с рекламными задачами при фотографировании натюрморта в студии на предметном столе Законы композиции и выразительные средства при постановке натюрморта на предметном столе для прозрачных и непрозрачных предметов. Правила освещения и контроль установки света при фотографировании в студии прозрачных и непрозрачных предметов Методы и приемы выявления фактуры при фотографировании в студии промышленных предметов на предметном столе. Правила освещения при фотографировании брызг, волн и различные состояния воды на предметном столе. Законы композиции и выразительные средства при фотографировании в студии кулинарных изделий на предметном столе. Методы и приемы в рекламной макросъемке (драгоценности и медицина)	6
	Лабораторные работы **№3** Выполнение фотосъемки еды и пищевых продуктов **№4** Выполнение фотосъемки ювелирных изделий и часов **№5** Выполнение фотосъемки парфюмерии и косметики	8
	Дифференцированный зачет	1
	Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Фотосъемка городского пейзажа для использования в рекламе Фотосъемка архитектурных памятников для использования в рекламе Фотосъемка индустриального пейзажа для использования в рекламе Фотосъемка морского пейзажа для использования в рекламе Фотосъемка горячих и холодных напитков со спецэффектами.	30
Раздел 4. Рекламное видео		**94**
МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео		**94**

Тема 4.1. Видеокамеры: принципы устройства и работы, классификация. Аксессуары к видеокамере	Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение. Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видеосумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты. Обтюратор и грейферный механизм. Характеристики видеосигнала. Доп. оборудование. Основы современных съемочных приемов. Угол зрения объектива и расположение камеры. Рирпроекция и хромакей. Планирование декораций.	4
Тема 4.2. Композиция кадра. Зрительное восприятие.	Жанры кинематографа. Иллюзия третьего измерения. Перспектива. Величина объекта. Его изображение. Масштаб изображения. Кинематографические планы. Компоновка кадра. Кадрирование.	3
Тема 4.3. Композиция сценария. Раскадровка.	Композиция сценария. Анализ видеоряда. Синопсис и режиссерская экспликация. Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видеоредакторы, в которых будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика. Разработка сценария по заданной теме. Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.	5
	Практические занятия **№1** Разработка сценария видеролика по заданной теме.	3
Тема 4.4. Видеосъемка рекламного ролика	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.	4
	Практические занятия **№2** Выполнение видеосъемки общего плана. **№3** Выполнение видеосъемки крупного плана. **№4** Выполнение видеосъемки диалога нескольких героев. **№5** Выполнение видеосъемки героев в движении.	16
Тема 4.5. Видеоредакторы, их назначение и возможности. Монтаж видеоролика	Современные видеоредакторы, их возможности и область применения. Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR. Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видеоредакторе. Основные принципы монтажа, видеопереходы, видеоэффекты, аудиопереходы, аудиоэффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видеоредакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.	7
	Лабораторные работы	21

	№1 Импортирование видеофайлов в видеоредактор **№2** Создание титров в ролике **№3** Создание эффекта «картинка в картинке» **№4** Создание и редактирование аватарки из видеофайла. **№5** Выполнение синемаграфии в AdobePhotoshop **№6** Экспортирование видеоролика в заданный формат **№7** Монтаж рекламного видеоролика.	
	Дифференцированный зачет	1
	Самостоятельная работа при изучении раздела 4 Выполнение видеосъемки рекламного ролика товара Монтаж видеоролика в видеоредакторе (на выбор) Подбор музыкального сопровождения к ролику Подбор звуковых эффектов к ролику Выполнение анализа известных рекламных роликов	30
	Учебная практика **Виды работ:** Подготовка макета щитовой рекламы Подготовка макета рекламного сувенира. Создание по эскизам мультипликационного образа, сцены для будущих интернет – заставок в графическом редакторе CorelDraw или AdobeFlash Проведение фотосъемки натюрморта, архитектуры, интерьера, пейзажа для рекламных целей Проведение фотосъемки людей, животных для рекламных целей Написание сценария видеосъемки рекламного ролика на 5 минут Видеосъемка рекламного ролика	**36**
	Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ:** Изготовление печатной рекламной продукции: визитки, полноцветный плакат, концертная афиша, журнальная продукция, упаковка (на выбор) Изготовление сувенирной продукции Создание анимированных открыток на фоне авторских фотографий в графическом редакторе AdobePhotoshop. Создание рекламного ролика в 3D-редакторе на 1 минуту. Проведение фотосъемки рекламного продукта Проведение фотосъемки спортивных мероприятий, концерта, репортажной фотосъемки для рекламных целей Обработка фотографий под рекламные плакаты, концертную афишу, обложку журнала, рекламный баннер, обложку боксов диска, кассет	**72**

	Видеосъемка рекламного ролика Монтирование рекламного ролика Создание видеоэффектов в рекламном ролике Озвучивание рекламного ролика Корректировка рекламного ролика	
	Всего	**468**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет проектирования рекламного продукта; лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатория; багетная мастерская; **м**ини-типография; видеостудия, фотостудия.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионной программой обеспечения;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.

Оснащение лабораторий:
компьютерной графики и видеомонтажа
– компьютеры;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска;
- принтер;
- сканер;
- используются программы AdobePremiereProCS6, AdobePhotoshopCS6, AdobeAfterEffects, AdobeIllustrator, CorelDraw, AdobeFlash, 3Ds-Max, MicrosoftOffice, Adobe Dreamweaver, Windows Movie Maker.
- сеть Интернет.
фотолаборатория
компьютеры, принтер, сканер, мультимедийный проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, фотоаппараты различных форматов и назначения, фотообъективы различного фокусного расстояния, узлы и механизмы фотоаппаратов, фотоувеличители, контактный станок, реле времени, комплект учебно-методической документации и наглядных пособий.

Оснащение багетной мастерской
г**отовые багетные планки,** гильотины, гильотинные пилы, ручные пилы, клеевые пистолеты, степлеры, молотки, станки для скрепления рамок, оснастка для станков и аксессуары к ним; к**репеж и фурнитура:** подвесы для рам, D-кольца, крючки Toly, тросовые системы подвеса, крючки, планки, уголки.

Оснащение мини-типографии
стол для принятия заказов на печатную продукцию; столы для сбора печатной продукции; шкаф для хранения бумаги, картриджей, печатной продукции; компьютер; принтер черно-белый; принтер цветной; плоттер; пресс для тиснения; ламинаторы; трафаретный станок VASTEX V2HD-66SC, трафаретный станок VEKTOR YF850, тампонный станок Winon WN128, термопресс Grafalex.

Оснащение студий:
видеостудия

профессиональная видеокамера; комплект студийного оборудования: 3 софита, стойка для фона, фон белый, фон серый, штативы для видеокамер; отражатели; зеркало; ST-DCAM; компьютер; телевизор, ЖК панель; шкаф для хранения видеооборудования.

фотостудия

осветительное оборудование; фотоаппарат; сменные фотообъективы; светофильтры для фотосъемки и на осветительные проборы; штативы, галогенные источники света; моноблоки, лампы-вспышки; экран-отражатель, лайт-диски и затенители; насадки и рассеиватели на софиты и зонтики; экспонометр; сменные фоны различного цвета; фотоувеличители, контактный станок, реле времени; объекты для постановочной фотосъемки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Васильев Г. А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2016.

2. Леонтьева Л.П. Компьютерная графика и мультимедиа. Информационные технологии в издательской деятельности: метод. указания по орг. и выполнения самостоятельной работы спец. Реклама. - М.: МИПК им. И. Федорова, 2016.

3. Хворостов Д. А. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: учеб. пособие по спец. художественно-графического цикла. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.

4. Фотография. Практическое руководство Фотография. Полный курс мастерства. - М.: АСТ, 2016.

5. Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж. - М.: Форум, 2018.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2016.

2. Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии. - М.: Магистр, 2018

3. Анамова Р.Р. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017.

4. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2017.

5. Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: учебное пособие. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

7. www.advertka.ru
8. www.advertology.ru
9. www.tns-global.ru
10. http://propel.ru/slovar
11. www.nettv.ru
12. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества

технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.	курса	выполнения практических занятий и лабораторных работ Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты
Умения: - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	**Способность:** - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - осуществлять фотосъемку и видеосъемку для производства рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ

	программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; - обоснованно осуществлять выбор инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов.	Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	**Способность:** - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - обоснованно выбирать технологию для создания моделей (макетов, сценариев) объекта.	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	**Способность:** - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - создавать наружную рекламу; - создавать печатную рекламную продукцию, - создавать сувенирную рекламную продукцию.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для	

ответственность.	решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной	

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Экзамен по МДК, дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности

42.02.01 Реклама (на базе среднего общего образования, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев)

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Букарева Н.Е.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.3. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический опыт	– выявления требований целевых групп потребителей; – разработки средств продвижения рекламного продукта; – разработки маркетинговой части бизнес-плана.
Умения	– проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;

	– проводить сегментирование рынка; – принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.
Знания	– задачи, цели и общие требования к рекламе; – основные направления рекламной деятельности; – виды рекламной деятельности; – структуру рекламного рынка.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 432 часа, в том числе:
на освоение МДК – 288 часов;
на практики: учебную – 36 часов и производственную (по профилю специальности) – 108 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.3.Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов			Практики, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Самостоятельная работа	Учебная	Производственная
			Всего	в т.ч. практических занятий			
ПК 3.1 – 3.2 ОК 1 - 9	**Раздел 1.** Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта	**144**	**96**	31	**48**	**-**	**-**
ПК 3.1 – 3.2 ОК 1 - 9	**Раздел 2.** Правовое обеспечение реализации рекламного продукта	**144**	**96**	21	**48**	**-**	**-**
ПК 3.1 – 3.2 ОК 1 - 9	Учебная практика, часов	**36**				**36**	
ПК 3.1 – 3.2 ОК 1 - 9	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**108**					**108**
	Всего	**432**	**192**	**52**	**96**	**36**	**108**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов

модуля, междисциплинарных курсов (МДК)		
Раздел 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта		**144**
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе		**144**
Тема 1.1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации: цели, задачи и общие требования.	Маркетинговые коммуникации: понятие, их место в системе маркетинга. Основные виды маркетинговых коммуникаций и их использование в рекламной деятельности. Маркетинговые коммуникации, используемые рекламными агентствами. Средства распространения рекламной информации и специфика применения отдельных элементов маркетинговых коммуникаций в рекламной деятельности: стимулирования спроса, личные продажи, связи с общественностью, ярмарки и выставки. Основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий, разработка товаров и услуг, ценообразование, формирование каналов сбыта, стимулирование сбыта. Понятие «реклама». Цели, задачи рекламы. Общие требования к рекламе. Рекламные услуги: понятие, классификация, основные формы реализации. Рекламный продукт: понятие, и требования, предъявляемые рынком к нему. Особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной кампании и средств распространения рекламы. Сегментирование рынка и выявление целевых групп потребителей, как основа построения рекламной коммуникации. Сегментирования рынка: цели, используемые критерии. Проблема достоверности и доступности информации о целевых аудиториях, специфика их получения. Достижение целевой аудитории: понятие и способы. Маркетинговая часть бизнес-плана: принципы разработки.	23
	Практические занятия **№1** Разработка анкеты для интервью с персоналом компании **№2** Разработка интервью для телефонного опроса по теме «Удовлетворённость услугами ЖКХ» **№3** Формирование базы данных потребителей в программе EXCEL **№4** Разработка маркетинговой части бизнес-плана для компании, работающей с сфере малого бизнеса.	12

Тема 1.2. Рекламная деятельность: основные направления и виды.	Рекламная деятельность. История возникновения и эволюция рекламной деятельности. Три основных вида рекламной деятельности: внутрифирменная, престижная, товарная реклама. Направления рекламной деятельности: медиапланирование, рекламная стратегия, производство рекламного продукта, проведение исследования, креативная составляющая рекламного продукта. Пять видов рекламных продуктов: стратегия, креатив, исследование, медиаплан, производство рекламы. Виды рекламы: промышленная реклама, реклама в сфере услуг, реклама органов государственной власти, некоммерческая реклама, товарная реклама. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК): понятие, преимущества и недостатки. СМИ как основной канал коммуникации. Рекламная деятельность с появлением интернета. Мониторинг рекламной информации в основных средствах распространения рекламы. Ведущие международные и российские исследовательские фирмы в области рекламы коммуникации в рекламе. Планирование рекламной кампании: понятие, цели, необходимость при осуществлении рекламной деятельности. Сегментирование рынка как ключевой этап разработки рекламного продукта. Расчет бюджета медиаплана. Медиапланирование: понятие, виды, порядок организации и проведение работ по реализации. Программное обеспечение для анализа рынка рекламных услуг компании Медиаскоп «SuperNova» и «Gallileo». Маркетинговые исследования: понятие, цели, процедура проведения. Специфика маркетинговых исследований в рекламе. Основные направления маркетинговых исследований, необходимых для успешной рекламы. Методы маркетинговых исследований потребительского рынка. Изучение аудитории различных средств распространения информации. Фокус-группы.	25
	Практические занятия **№5** Отработка навыков проведения конкурентного анализа на примере торговых точек, специализирующихся на продаже книжной продукции, построение карты позиционирования. **№6** Разработка медиаплана и определение каналов коммуникации согласно предпочтениям ЦА. **№7** Составление базы данных потребителей радио в программе Медиаскоп «SuperNova». **№8** Составление базы данных потребителей услуг торговых комплексов в программе Медиаскоп «Gallileo». **№9** Составление базы данных потребителей услуг кинотеатров в программе Медиаскоп «Gallileo».	19
Тема 1.3. Структура рекламного рынка.	Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Классификация рынка. Субъекты рекламного рынка. Порядок взаимоотношений между рекламодателями и производителями рекламы. Влияние государства на рекламный рынок. Особенности использования маркетинга в рекламной деятельности. Рынок. Саморегулирование рекламного рынка: АКАР, РАМУ, РАСО, РАПК, и другие общественные организации. Характеристика рекламного рынка. Развитие рекламного бизнеса в России. Анализ	15

	деятельности субъектов рекламного рынка. Рейтинги рекламных агентств. Премии, конкурсы и отраслевые соревнования в сфере рекламы.	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Анализ рейтинга российских агентств, составленного АКАР Анализ деятельности российских саморегулирующих общественных институтов. Подготовка документов для участия в тендере на государственную закупку. Анализ деятельности рекламных кампаний, отмеченных международными премиями и наградами. Составление презентации «Рекламная деятельность: основные направления и виды». Подготовка рефератов «Программное обеспечение для анализа рынка рекламных услуг».	48
	Дифференцированный зачет	2
Раздел 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**144**
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности		**144**
Тема 2.1 Правовое регулирование направлений рекламной деятельности	Система нормативного правового регулирования рекламы. Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации. Закон РФ «О конкуренции и ограничении деятельности на товарных рынках» (1991), Закон «О средствах массовой информации» (1991), Закон РФ «О защите прав потребителей» (1992), Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» (2006), Часть 2 ст. 34 Конституции РФ. Подзаконные акты. Постановление Правительства РФ от 20 декабря 2012 г. № 1346 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы». Правовое понятие и признаки рекламной деятельности. Правовая классификация рекламной информации: на аудиторию, по территории распространения, по целевому назначению. Общие и специальные требования к рекламе, закрепленные в рекламном законодательстве. Правовое регулирование политической и социальной рекламы. Ответственность за нарушения законодательства в области рекламы. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты.	30
	Практические занятия **№1** Составление перечня товаров, работ, услуг, запрещенных к рекламированию на территории Российской Федерации; **№2** Подготовка правовой характеристики рекламы на транспортных средствах	11

	№3 Формирование комплекта документов на регистрацию товарного знака и договора на передачу товарных знаков.	
Тема 2.2 Правовое регулирование отдельных видов рекламной деятельности, рекламы товаров и услуг.	Особенности правового регулирования видов рекламы: СМИ, наружная реклама, реклама в интернете. Особенности законодательного регулирования наружной рекламы. Товарный знак и торговая марка в рекламе и их роль в позиционировании товаров. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак и товарную марку. Процедура регистрации товарных знаков и товарных марок. Договоры на передачу товарных знаков и товарных марок. Государственное регламентирование рекламы товаров при дистанционном способе продажи. Государственное регламентирование рекламы услуг: финансовых, по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, услуг в социальной сфере. Государственное регламентирование рекламы ценных бумаг. Государственное регламентирование социальной рекламы. Государственное регламентирование рекламы отдельных групп товаров: продуктов питания, одежды и обуви, косметики и парфюмерии, лекарственных средств, биологически активных добавок, пищевых добавок, продуктов детского питания, продукции военного назначения и оружия, пива, табачных изделий и курительных принадлежностей.	43
	Практические занятия **№4** Решение ситуационных задач на правила использования Торговой марки. **№5** Решение ситуационных задач на правила размещения рекламной информации вблизи школ и учебных заведений. **№6** Решение ситуационных задач на правила рекламирования товара на телевидении.	10
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Решение ситуационных задач по закону «О конкуренции и ограничении деятельности на товарных рынках». Решение ситуационных задач по закону «О средствах массовой информации». Решение ситуационных задач по закону «О защите прав потребителей». Решение ситуационных задач по закону «О рекламе». Изучение Международного кодекса рекламной практики (МКРП) (1987г.), составление выписок. Подготовка сообщений-обзоров судебной практики и решений по делам, связанным с нарушениями законодательства в сфере рекламы.	48
	Дифференцированный зачет	2
Учебная практика **Виды работ** - выявление и составление целевых групп потребителей по модели «рыбная кость»; - составление анкеты для холл-теста в точках продаж крупных торговых центров;		**36**

- анализ результатов исследования предпочтений целевых групп; - составление базы потребителей по трем и более критериям; - составление медиаплана продвижения рекламного продукта на рынке потребительских товаров; - разработка медиастратегии продвижения бренда на рынке потребительских товаров.	
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ** - разработка плана исследования по выявлению медиапредпочтений целевых аудиторий; - разработка медиаплана согласно выбранной категории товара; - разработка анкеты по выявлению требований целевых групп потребителей; - проведение анкетирования целевых групп потребителей и выявление их предпочтений; - разработка рекламной стратегии компании (цели, задачи, инструменты воздействия); - разработка средств продвижения рекламного продукта (на выбор); - разработка маркетинговой части бизнес-плана; - разработка коммуникационной концепции продвижения продукта.	**108**
Всего	**432**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионной программой обеспечения;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. Рекламная деятельность. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
2. Дударова Б.О., Пузыревский С.А. Правовое регулирование рекламной деятельности: Курс лекций. - М.: Норма, 2017.
3. Григорьев Д.А. Законы рекламы. Право для маркетинга. Правовые основы рекламы в России и СНГ. - М.: Инфотропик, 2017.
4. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы. Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2018.
5. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие. Гриф МО РФ. (Профессиональное образование). – М.: Изд-во: - Инфра-М, Форум, 2017.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. - М.: ИТК «Дашков и К», 2017. – 423 с.
2. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. - М.: Проспект, 2017.
3. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. – М.: М.: ИТК «Дашков и К», 2017.
4. Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г., Ольхова Л. А. Основы рекламы. – М.: Альфа-М, 2018.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

13. www.advertka.ru
14. www.advertology.ru
15. www.tns-global.ru
16. http://propel.ru/slovar
17. www.nettv.ru
18. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - задачи, цели и общие требования к рекламе; - структуру рекламного рынка. - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты по МДК
Умения: - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта
ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	**Способность:** - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	**Способность:** - разрабатывать стратегию позиционирования рекламируемого продукта; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты

		Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации;	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества

профессионального и личностного развития.	- планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя	**Способность**	Оценка качества

ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»_____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности

42.02.01 Реклама (на базе среднего общего образования, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев)

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению

_____

_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Букарева Н.Е.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**6**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**12**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**13**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКАРАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.4. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *организация и управление процессом изготовления рекламного продукта* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический опыт	- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав.

Умения	- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.
Знания	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 384 часа, в том числе:
на освоение МДК – 240 часов;
на практики: учебную – 72 часа и производственную (по профилю специальности) – 72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.4. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов					Практики, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка			Самостоятельная работа		Учебная	Производственная
			Всего	*В том числе*		Всего	в т.ч. курсовая работа (проект)		
				практических занятий	курсовых работ (проектов)				
ПК 4.1 - 4.2 ОК 1 - 11	**Раздел 1.** Рекламный менеджмент	**128**	**78**	18	20	**50**	20	-	-
ПК 4.2 – 4.3 ОК 1 - 11	**Раздел 2.** Экономические основы рекламной деятельности	**112**	**82**	22		**30**		-	-
ПК 4.1 - 4.2 ОК 1 - 11	Учебная практика, часов	**72**						**72**	
ПК 4.1 - 4.2 ОК 1 - 11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**72**							**72**
	Всего	**384**	**160**	**40**	**20**	**80**		**72**	**72**

2.5.Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля,	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов

междисциплинарных курсов (МДК)		
Раздел 1. Рекламный менеджмент		**128**
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		**128**
Тема 1.1. Основные понятия рекламного менеджмента его цели.	Понятие «рекламного менеджмента». Субъекты рекламной деятельности. Функции и методы рекламного менеджмента. Классификация целей рекламного менеджмента. Специфика рекламного менеджмента: рекламный агент, менеджеры по продаже рекламного продукта. Анализ среды рекламной деятельности. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Рекламное предприятие, его основные ресурсы. Виды рекламных агентств, их классификация. Основные функции рекламных агентств. Организационная схема работы рекламного агентства.	26
Тема 1.2. Планирование в рекламном менеджменте. Ресурсное обеспечение.	Планирование рекламной кампании. Технологические этапы разработки рекламной кампании. Методы расчета рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета. Менеджмент подготовки и проведения рекламной кампании. Итоговый отчет о рекламной кампании. Основные рекомендации к проведению рекламной кампании. Макеты рекламного продукта. Согласование с заказчиком рекламного продукта. Презентация рекламного продукта. основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Основные федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ. Аспекты планирования рекламы. Планирование повышения эффективности работы персонала. Картерный рост, повышение квалификации. Контроль рекламной деятельности. Контроль как функция менеджмента. Виды и этапы контроля. Понятие и виды контроля рекламной деятельности. Процесс контроля. Методика контроля рекламной деятельности. Стратегический и тактический контроль рекламы.	34
	Практические занятия **№1** Планирование разработки рекламного продукта компании социально-культурной сферы. **№2** Разработка проекта рекламной кампании: подбор персонала, описание задач проекта и компетенций сотрудников. **№3** Разработка плана реализации рекламного проекта: ресурсы, сроки, этапы выполнения проекта. **№4** Разработка графика деятельности по техническому исполнению рекламного продукта. **№5** Подготовка презентации рекламного продукта заказчику. **№6** Организация процедуры согласования макета рекламного продукта с заказчиком	18

	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе. Проведение анализа деятельности предприятия по разработке рекламной кампании в определенной группе товаров. Подготовка презентации рекламного продукта (на выбор) Разработка плана проведения рекламной кампании продукта (на выбор). Подготовка пакета документов субъектами рекламного процесса в период подготовки и проведения рекламной кампании. Составление итогового отчета о рекламной кампании. ТМ «Ломо». Подготовка курсовой работы (проекта)	50
Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности		**112**
МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		**112**
Тема 2.1. Экономика рекламной организации	Основные понятия экономики рекламной организации. Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции. Формирование себестоимости различных видов рекламы. Доходы и расходы рекламного агентства. Системы оплаты услуг рекламных агентств. Особенности ценообразования различных видов рекламы. Формирование рекламного бюджета. Составление бюджета рекламы и кривая интенсивности рекламы. Особенности налогообложения в рекламной деятельности. Составляющие расходов, связанные с производством и реализацией рекламной продукции. Экономические показатели деятельности рекламной организации. этапы принятия и реализации управленческих решений. Состав материальных расходов рекламопроизводителя. Признаки классификации издержек на производство и реализацию рекламной продукции и их составляющие. Расходы на амортизацию имущества. Группировка затрат на производство и реализацию различных видов рекламы по статьям. Трекинговые исследования. Расчет себестоимости изготовления рекламного продукта на транспорте. Рекламный аудит. Понятие эффективности рекламной деятельности. Оценка экономической эффективности рекламы. Оценка качества рекламной деятельности. Технология исследования коммуникационной эффективности рекламы. Оценка коммуникативной эффективности рекламы.	30
	Практические занятия **№7** Разработка бюджета рекламной кампании. **№8** Расчет себестоимости изготовления рекламного продукта на транспорте **№9** Расчет стоимости основных средств предприятия	14

	№10 Оценка экономической эффективности рекламной деятельности предприятия **№11** Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации	
Тема 2.2. Рекламный продукт как объект интеллектуальной собственности.	Авторское право. Основные понятия в авторском праве. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс РФ о защите интеллектуальной собственности. Критерий оригинальности. содержание и форма произведения. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Способы использования прав. Право на вознаграждение. Смежные права. Лицензионные договоры и договоры об отчуждении прав. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения. условия о сроке и территории. условие о вознаграждении. Лицензии Creative Commons и другие открытые договоры. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами (сравнение систем in и opt-out – в РФ и в ЕС). Произведения в общественном достоянии. Исключения из авторского права. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных целях. Ответственность за нарушение авторских прав. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Проекты ЕС в сфере принудительного осуществления прав интеллектуальной собственности	30
	Практические занятия **№ 12** Составление договора об отчуждении исключительного права. **№ 13** Составление лицензионного договора: простая (неисключительная) лицензия, исключительная лицензия. **№14** Составление издательского лицензионного договора. **№ 15** Составление договора авторского заказа.	8
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Решение ситуационных задач на законодательство в области авторского права Оценка имиджа рекламного агентства. Подготовка документации для регистрации авторских прав Подготовка курсовой работы (проекта)	30
в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)		20
Примерная тематика курсовых работ Рекламная отрасль как сфера коммуникационного менеджмента Сфера рекламного менеджмента: личные и профессиональные качества рекламного менеджера.		

Особенности моделей управления в рекламном бизнесе. Рекламный менеджмент в интерпретации представителей маркетинга и рекламы; Обслуживающие учреждения на рекламном рынке: специфика функционирования с рекламными компаниями. Контролирующие учреждения рекламного рынка: история возникновения, специфика функционирования на современном этапе Особенности взаимодействия рекламных агентств с общественными организациями. Планирование рекламной кампании в рекламном агентстве. Организация рекламной деятельности в СМИ. . Управление репутацией коммерческой организации в социальных сетях (на конкретном примере). . Организация управления контентом в Интернет-СМИ. . Проблемы практического применения законодательства в области интеллектуальной собственности. . Разработка концепции рекламы и ее подготовка для средств массовой информации. . Разработка рекламной стратегии. . Преимущества и недостатки основных средств распространения рекламы. . Особенности функционирования некоммерческих организаций в процессе реализации коммуникационной политики . Содержание и технология взаимодействия бизнес-структур и некоммерческих организации в области рекламы. . Реализация программ репутационного менеджмента в рекламе. . Повышение лояльности к бренду посредством интегрированных бренд-коммуникаций . Оценка и обоснование требований к социальной и коммуникативной компетентности руководителя рекламного предприятия. . Оценка эффективности деятельности персонала рекламного предприятия. . Планирование как функция менеджмента, его значение в процессе управления рекламным предприятием в современных условиях. . Повышение эффективности работы менеджеров высшего (среднего) звена на рекламном предприятии (организации). . Повышение эффективности управления рекламным предприятием. . Проектирование систем управления персоналом рекламной организации. . Проектирование системы повышения квалификации, обучения и переобучения персонала рекламного предприятия. . Проектирование системы управления карьерным ростом персонала рекламного предприятия. . Оптимизация кадровой политики рекламной организации. . Разработка системы управления рекламной организацией на основе принципов социальной ответственности. . Разработка эффективной системы выработки и принятия управленческих решений в рекламной организации. . Разработка эффективной системы социальной защиты работников рекламного предприятия. . Самоменеджмент руководителя рекламного предприятия и его роль в формировании стиля управления. . Совершенствование системы мотивации персонала рекламного предприятия. . Совершенствование системы оплаты труда персонала рекламного предприятия.	
Учебная практика **Виды работ** - составление графика выполнения проекта, составление смежных графиков работы с отделами рекламного агентства.	**72**

- согласование графиков работы агентства с клиентом, подготовка презентационных материалов в составе коллектива исполнителей. - составление графика исполнения рекламного продукта, контроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. - разработка графика технического исполнения рекламного проекта. - разработка рекомендаций по работе рекламного агентства по результатам проведенного клиентского анализа. - составление лицензионного договора. - составление лицензионного договора.	
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ** - разработка с документации по регистрации иностранного бренда в России. - подготовка документации для регистрации авторских прав. - разработка письменных рекомендаций по подбору сотрудников в отделы агентства с описанием их компетенций и выполняемых трудовых функций. - разработка плана работы над рекламным проектом. - осуществление контроля технического исполнения рекламного проекта. - разработка показателей эффективности реализации этапов выполнения рекламного проекта. - осуществление контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. - разработка алгоритма создания рекламной идеи. - подготовка презентации рекламной продукции заказчику.	**72**
Всего	**384**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионной программой обеспечения;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. Практикум: Учебное пособие. - Гриф МО РФ/ А.Я. Кибанов. - М.: Инфра-М, 2017.
2. Поляков В.А., Романов А.А Рекламный менеджмент: Учебное пособие/В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: КУРС, НИЦ Инфра-М, 2017
3. Бацюн Н.В. Менеджмент в рекламе: учебное пособие/Бацюн Н.В. - М.: РИОР ИНФРА-М, 2017

3.2.2. Дополнительные источники

1. Котлер Ф. Маркетинг - менеджмент: учебник /Ф. Котлер. - СПб: Питер, 2017
2. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник/К.В. Антипов. - М.: ИТК «Дашков и К», 2017
3. Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г., Ольхова Л. А. Основы рекламы / Е.И. Мазилкина. Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхина. – М.: Альфа-М, 2018.

Интернет-ресурсы:

19. www.advertka.ru
20. www.advertology.ru
21. www.tns-global.ru
22. http://propel.ru/slovar
23. www.nettv.ru
24. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента.	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты по МДК Курсовая работа (проект)
Умения - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта Курсовая работа (проект)
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	**Способность:** - планировать, разрабатывать и исполнять рекламные проекты; - взаимодействовать с субъектами рекламной деятельности;	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества

	- эффективно взаимодействовать с членами коллектива исполнителей.	выполнения практических занятий
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	**Способность:** - контролировать соответствие рекламной продукции требованиям рекламодателя; - проводить презентации рекламной продукции рекламодателю.	Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	**Способность:** - составлять договоры регистрации авторских прав.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике

		Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии Курсовая работа (проект)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения

осознанно планировать повышение квалификации.	развития.	практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии

		Курсовая работа (проект)
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии Курсовая работа (проект)

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05 Выполнение работ Агента рекламного

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основании "Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих" (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 12.02.2014), разд. «Должности других служащих (технических исполнителей)», Агент рекламный.

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Букарева Н.Е.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**7**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**12**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**13**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.5. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *выполнение работ агента рекламного* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Выполнение работ агента рекламного
ПК 5.1	Организовывать деятельность по работе с заказчиком
ПК 5.2	Размещать и сопровождать заказ.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический опыт	- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии для обработки текстовой

	информации; - контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы; - владеть простыми приемами создания и обработки изображений; - осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов; - осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; - оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком; - опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг; - вести переговоры с заказчиками; - использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
Умения	- осуществлять в качестве посредника работу по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей, выполнению комплекса мер, направленных на содействие их реализации или достижение других маркетинговых задач, соблюдая действующие этические нормы рекламирования товаров, услуг; - выделять объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризовать его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки; - принимать меры по обеспечению участия потенциальных покупателей и потребителей в презентациях товаров и услуг, а также проводимых ярмарках, выставках, экскурсиях на предприятия, изготавливающие рекламируемую продукцию; - проводить разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров о гарантиях, правах и способах защиты их интересов; - информировать потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, раскрывая (не присущие другим) их специфические особенности, о практическом использовании объекта рекламы, убеждая их, что именно этот товар (услуга, идея) ему нужны; - стимулировать потребителя повторно делать покупки товара и обращаться за услугами; - заключать договоры или соглашения между доверителем и посредником, определяющие характер и объем работ, которые необходимо выполнить за счет и от имени доверителя, а также их оплату по действующим тарифам или условиям договора (соглашения); - устанавливать связь со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
Знания	- нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности; - перспективы развития отрасли, предприятия, учреждения, организации, производящих рекламируемую продукцию и оказывающих услуги; - требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; - основы организации связи со средствами массовой информации, приемы и методы делового общения и ведения переговоров; - основы психологии. - номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции и выполняемых услуг, основные их характеристики;

	- действующие ценники и прейскуранты.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 342 часа, в том числе:
на освоение МДК – 234 часа;
на практики: учебную – 36 часов и производственную (по профилю специальности) – 72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.6.Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов			Практики, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Самостоятельная работа	Учебная	Производственная
			Всего	в т.ч. практических занятий			
ПК 5.1 ОК 1 - 11	**Раздел 1.** Организационная деятельность по работе с заказчиком	**124**	**94**	46	**30**	**-**	**-**
ПК 5.2. ОК 1 - 11	**Раздел 2.** Размещение и сопровождение заказа.	**110**	**62**	28	**48**	**-**	**-**
ПК 5.1, ПК 5.2. ОК 1 - 11	Учебная практика, часов	**36**				**36**	
ПК 5.1, ПК 5.2. ОК 1 - 11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	**72**					**72**
	Всего	**342**	**156**	**74**	**78**	**36**	**72**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём

тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)		**часов**
Раздел 1. Организационная деятельность по работе с заказчиком		**124**
МДК.05.01 Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа		**124**
Тема 1.1 Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы	Роль агента рекламного в рекламном процессе, взаимодействие с участниками рынка. Нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности. Перспективы развития отрасли, предприятия, учреждения, организации, производящих рекламируемую продукцию и оказывающих услуги. Требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам. Основы организации связи со средствами массовой информации, приемы и методы делового общения и ведения переговоров. Способы поиска и привлечения клиентов. Переговорный процесс с заказчиками. Технологии привлечения клиентов.	16
	Практические занятия **№1** Разработка презентации услуг компании **№2** Разработка презентации товара **№3** Анализ психологического портрета клиента компании **№4** Разработка плана участия компании в выставке **№5** Отработка навыков делового общения и ведения переговоров	20
Тема 1.2 Психология делового общения	Основы психологии. Типы клиентов. Модели поведения клиентов. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей. Отношения рекламного агента с клиентами. Психология межличностного общения в процессе оказания услуги. Способы решения конфликтов с клиентом.	14
	Практические занятия **№6** Отработка навыков решения конфликтных ситуаций с клиентами **№7** Отработка навыков общения рекламного агента с клиентом	6
Тема 1.3 Поиск покупателей и условия продаж	Принятие решения о покупке. Персональные продажи. Техника продаж. Методы поиска клиентов. Установление отношений с клиентом. Проведение презентации. Инструменты продаж. Составление коммерческого предложения. Составление коммерческого предложения. Организация плана продаж. Продажи по телефону. Продажи в пределах торгового пространства. Техника продаж. Как мотивировать продавца. Поиск тендеров и грантов. Фандрайзинг и спонсоринг.	18

	Нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности. ФЗ «О защите прав потребителей».	
	Практические занятия **№8** Решение ситуационных задач по законодательству в сфере торговой деятельности **№9** Решение ситуационных задач по ФЗ «О защите прав потребителей» **№10** Составление коммерческого предложения покупателю с учетом оценки основных видов отраслевой коммуникации **№11** Составление коммерческого предложения для государственных организаций. **№12** Составление предложения по спонсорскому участию клиента и составление спонсорского договора	20
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Разработка презентации товара (на выбор) Ответы на вопросы по ФЗ «О защите прав потребителей» Составление презентации «Законодательство в сфере торговой деятельности» Составление характеристики потребительских качеств товара (на выбор), описание его преимуществ	30
Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа.		**110**
МДК.05.01 Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа		**110**
Тема 2.1 Специфика рынка рекламных услуг.	Требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам. Стандарты качества на рынке рекламных услуг. Презентация номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции и выполняемых услуг, основные их характеристики. Определение рынка рекламных услуг. Оплата услуг рекламного агентства.	16
	Практические занятия **№13** Подготовка презентации номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции предприятия легкой промышленности **№14** Подготовка презентации номенклатуры и ассортимента выполняемых услуг салона красоты **№15** Подготовка договора на оплату услуг рекламного агентства в соответствии с действующими ценниками и прейскурантами	12
Тема 2.2 Оформление договорной документации при работе с заказчиком	Договор для осуществления рекламной деятельности. Заключение договора и соблюдение договорных условий. Договор на оказание услуг по рекламе. Существенные и факультативные условия договора на оказание услуг по рекламе. Составления договора на оказание услуг по рекламе. Условия и порядок заключения.	16

	Договоры со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.	
	Практические занятия **№16** Составление договора на оказание рекламных услуг **№17** Подготовка пресс-релиза на презентацию продукта компании машиностроительного сектора рынка **№18** Составление договора со средствами массовой информации (печатное издание) на размещение рекламы автомобиля **№19** Составление договора со средствами массовой информации (телевидение) на размещение рекламы продукта питания	16
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Составление списка клиентов-инвесторов Составление договора на оказание посреднических услуг Подготовка плана презентации услуг агентства клиенту-заказчику. Подготовка рекламных материалов клиента полиграфической отрасли для подачи в СМИ Подготовка пресс-мероприятия для СМИ по запуску новой линии продукции полиграфического предприятия	48
	Дифференцированный зачет	2
Учебная практика **Виды работ** Составление письменного обращения с перечнем услуг организации Подготовка бланка письма для клиентской рассылки Подготовка базы данных целевых групп для рассылки текстовых рекламных сообщений об услугах компании Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком. Разработка имиджевых пресс-материалов для СМИ Подготовка макета рекламных материалов для СМИ		**36**
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ** Составление технического задания с клиентом и заказ-наряда на производство рекламного продукта. Разработка перспективных планов подготовки и размещения рекламы организации с учетом характера спроса (равномерного или сезонного) на товары (услуги), Разработка перспективных планов совершенствования методов проведения рекламы, повышения эффективности и снижения затрат, связанных с рекламой Разработка рекламы для рекламного агентства и комплекса мероприятий по его продвижению, Разработка мероприятий по популяризации предприятия-изготовителя, его коммерческих связей, принципов, положенных в основу его деятельности, направленную на формирование благожелательного отношения покупателей и потребителей и обеспечению престижа рекламодателя.		**72**

Разработка корпоративных и отраслевых мероприятий по взаимодействию с другими агентами по рекламе Формирование плана повышения квалификации на основе анализа отечественного и зарубежного опыта организации рекламной работы, Оценка новых видов рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг. Размещение и сопровождение заказа Заключение договоров с заказчиком	
Всего	**342**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет методический.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионной программой обеспечения;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017.
2. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. - М.: Проспект, 2017.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. - М.: Издательский дом «Дело», 2016.
2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. Основы рекламы. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 2 февраля 1992 г. (в редакции 2013г.) № 2003-ФЗ). - М.: Проспект, 2017.
5. Федеральный закон «О средствах массовой информации» / от 04.08.2001 N 107-ФЗ). - М.: Проспект, 2017.
6. Федеральный Закон «О рекламе» / от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ. - М.: Омега-Л, 2017.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

25. www.advertka.ru
26. www.advertology.ru
27. www.tns-global.ru
28. http://propel.ru/slovar
29. www.nettv.ru
30. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности; - перспективы развития отрасли, предприятия, учреждения, организации, производящих рекламируемую продукцию и оказывающих услуги; - требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; - основы организации связи со средствами массовой информации, приемы и методы делового общения и ведения переговоров; - основы психологии. - номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции и выполняемых услуг, основные их характеристики; - действующие ценники и прейскуранты.	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме практических занятий и самостоятельной работы	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты по МДК Экзамен по МДК
Умения: - осуществлять в качестве посредника работу по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей, выполнению комплекса мер, направленных на содействие их реализации или достижение других маркетинговых задач, соблюдая действующие этические нормы рекламирования товаров, услуг; - выделять объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризовать его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки; - принимать меры по обеспечению участия потенциальных покупателей	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта

и потребителей в презентациях товаров и услуг, а также проводимых ярмарках, выставках, экскурсиях на предприятия, изготавливающие рекламируемую продукцию; - проводить разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров о гарантиях, правах и способах защиты их интересов; - информировать потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, раскрывая (не присущие другим) их специфические особенности, о практическом использовании объекта рекламы, убеждая их, что именно этот товар (услуга, идея) ему нужны; - стимулировать потребителя повторно делать покупки товара и обращаться за услугами; - заключать договоры или соглашения между доверителем и посредником, определяющие характер и объем работ, которые необходимо выполнить за счет и от имени доверителя, а также их оплату по действующим тарифам или условиям договора (соглашения); - устанавливать связь со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.		
ПК 5.1 Организовывать деятельность по работе с заказчиком.	**Способность:** - продвигать товары и услуги; - соблюдать нормы делового общения и решать возникающие конфликты; - побуждать покупателей и потребителей заключать сделки, повторно делать покупки и обращаться за услугами; - информировать заказчика о его правах и обязанностях в соответствии с законодательством в области торговли; - организовывать свою деятельность в соответствии с законодательством в области торговли и рекламы.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен
ПК 5.2 Размещать и сопровождать заказ	**Способность:** - заключать договоры и соглашения с потребителями товаров и услуг; - организовывать работу со СМИ по размещению рекламы;	

	- организовывать свою деятельность в соответствии с законодательством в области торговли и рекламы.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в	**Способность:** - применять средства	

профессиональной деятельности.	информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	Оценка качества выполнения самостоятельной работы

в профессиональной деятельности.	- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Дифференцированные зачеты Экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»_____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.06 Организация интернет – маркетинга

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа профессионального модуля является частью вариативной составляющей и разработана на основе требований работодателей рынка рекламных услуг Санкт-Петербурга к уровню подготовки выпускника по специальности 42.02.01 Реклама (на базе среднего общего образования, базовая подготовка, срок обучения – 2 года 10 месяцев)

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Гришанин Н.В. - методист СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №__ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____ Шерстобитова К.А.
(подпись)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперты:

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____.
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**7**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**19**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	**20**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.6. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы (вариативная составляющая) по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности *организация интернет – маркетинга* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Организация интернет – маркетинга
ПК 6.1	Реализовывать рекламные проекты в интернете с помощью поисковых систем.
ПК 6.2	Использовать методы графической подачи рекламного веб-проекта.
ПК 6.3	Выполнять видеомонтаж рекламного продукта.
ПК 6.4	Разрабатывать комплексные рекламные проекты продвижения сайта.
ПК 6.5	Разрабатывать контент для интернет-коммуникаций.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь

Практический	- реализации рекламных проектов в интернете с помощью поисковых

опыт	систем - использования методов графической подачи рекламного веб-проекта - выполнения видеомонтажа рекламного продукта - разработки комплексных рекламных проектов продвижения сайта. - разработки контента для интернет-коммуникаций
Умения	- настраивать поисковую кампанию и оптимизировать ее на основе статистики Яндекс Директе, GoogleAdWords - работать с сервисами Email-маркетинга; - выбирать сервисы под свои нужды; - анализировать поведение пользователей на сайте с помощью единого сервиса; - настраивать рекламную кампанию в Facebook и ВКонтакте, использовать агентский кабинет; - взаимодействовать и поддерживать пользователей в социальных сетях, анализировать эффективность коммуникации с помощью Яндекс-метрики, Google Analytics, UTM-меток; - обосновывать бюджеты рекламной кампании; - создавать дизайн сайта, составлять пользовательский сценарий; - анализировать конкурентов в веб-дизайне; - составлять ТЗ для разработки дизайна сайта; - разрабатывать кампанию по продвижению мобильного приложения; - оптимизировать страницы приложения в GooglePlay и iTunes; - осуществлять видеомонтаж рекламного веб-продукта; - продвигать рекламный веб-продукт с использованием youtube.com и smm; - продвигать сайт компании; - формировать семантическое ядро сайта; - использовать программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра (Google Analitics, Яндекс Метрика, Liveinternet: сбор статистики; Яндекс.Вебвизор, GoogleAnalitics и др.); - адаптировать контент сайта к семантическому ядру; - оптимизировать текст и посадочные страницы к ключевым словам; - проводить "перелинковку" запросов и структуры сайта; - разрабатывать контент-стратегию для конкретных целевых групп, включая анализ целевой аудитории, конкурентов, компаний из других областей; - создать вовлекающий контент; - использовать технологии UGC для создания контента; - оптимизировать контент под поисковые системы, YouTube, социальных сетей: - анализировать эффективность затрат на контент-маркетинг.
Знания	- принципы работы с контекстной рекламой, - возможности поисковых сервисов, - принципы Email-маркетинга; - стратегию ведения рассылок, сервисы автоматизации рассылок; - особенности настройки таргетинговой рекламы в социальных сетях выбор площадок (vk.com, facebook.com и др.); - управление SMM, сервисы автоматизации; - принципы работы с биржей блоггеров; - принципы работы с графическими компьютерными программами в веб-дизайне;

	- особенности работы программ растровой и векторной графики для разработки рекламного веб-продукта; - особенности видеомонтажа для создания рекламного веб-продукта; - особенности построения структуры сайта; - формирование usability сайта; - общие понятия SEO и оптимизации, веб-строительства; - внутренние ресурсы сайта; - программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра, трафика и иных характеристик, раскрывающих продвижение; - виды контента в интернет-коммуникациях и каналы распространения; - инструменты распространения контента: сайт, блог, видеохостинги, фото, социальные сети, электронная почта, ньюзджекинг, лидеры мнений; - особенности контента для разных соц. сетей, подготовка контент-плана. - особенности копирайтинга в интернет-коммуникациях; - особенности текстовых продуктов в интернете.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 1536 часов, в том числе:
на освоение МДК – 1356 часов;
на практики: учебную – 72 часа и производственную (по профилю специальности) – 108 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов, часов					Практика, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка			Самостоятельная работа		Учебная	Производственная
			Всего	*В том числе*		Всего	в т.ч. курсовая работа (проект)		
				лабораторных работ и практических занятий	курсовых работ (проектов)				
ОК 1 – 11 ПК 6.1	**Раздел 1** Стратегия в интернет-маркетинге	**336**	**224**	60	20	**112**	20	**-**	-
ОК 1 – 11 ПК 6.2 ПК 6.3	**Раздел 2.** Графическая подача веб-рекламного проекта	**336**	**224**	80		**112**		**-**	-
ОК 1 – 11 ПК 6.4	**Раздел 3.** Разработка комплексных рекламных проектов продвижения сайта.	**360**	**240**	80		**120**		**-**	-
ОК 1 – 11 ПК 6.5	**Раздел 4.** Разработка контента для интернет-коммуникаций	**324**	**216**	80		**108**		**-**	-
ОК 1 – 11 ПК 6.1 – 6.5	Учебная практика, часов	**72**						**72**	
ОК 1 – 11 ПК 6.1 – 6.5	Производственная практика (по профилю	**108**							**108**

	специальности), часов							
	Всего	**1536**	**904**	**300**	**20**	**452**	**72**	**108**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля, междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)**	**Объём часов**
Раздел 1 Стратегия в интернет-маркетинге		**336**
МДК.06.01 Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг		**336**
Тема 1.1. Контекстная реклама	Контекстная реклама для коммерческого сайта. Обзор возможностей систем контекстной рекламы; цели и задачи контекстной рекламы исходя из задач бизнеса; таргетинги в контексте; правильная организация аккаунта в рекламной системе; Яндекс.Директ, GoogleAdWords. Работа с Яндекс.Директ. Интерфейс рекламной системы; сервисы подбора ключевых слов; составление рекламных объявлений; работа с группами объявлений; выбор релевантных посадочных страниц. Загрузка на аккаунт; настройки рекламной кампании; ставки и бюджет; дополнительные возможности; кампании для РСЯ; ретаргетинг и таргетинг по сегментам. Работа с GoogleAdWords. Функционал системы; адаптация ключевых слов с учётом типов соответствия в AdWords; особенности объявлений AdWords; развернутые объявления; расширения объявлений; связь аккаунтов AdWords и Google "Мой бизнес"; настройки поисковой кампании. Загрузка в аккаунт через AdWordsEditor; предварительный просмотр и диагностика объявлений; кампании для КМС; форматы объявлений; фильтрация площадок. Ремаргетинг в AdWords Виды ремаркетинга; создание списков ремаркетинга; настройка ремаркетинговой кампании в КМС; настройка ремаркетинга на поиске. Автоматизация контекстной рекламы. Возможности программ Директ Коммандер AdWordsEditor - массовое редактирование; системы автоматизации контекстной рекламы; возможности систем, критерии выбора.	66

	Оценка эффективности контекстной рекламы; статистика в Яндекс.Директе, GoogleAdWords; статистика в системах веб-аналитики; оптимизация кампаний на основе статистики	
	Лабораторные работы **№1** Настройка рекламной кампании в ЯндексДирект: загрузка на аккаунт, выбор ставки и бюджет; кампании для РСЯ **№2** Работа с GoogleAdWords. Адаптация ключевых слов с учётом типов соответствия в AdWords **№3** Настройка ремаркетинговой кампании в КМС; настройка ремаркетинга на поиске. Автоматизация контекстной рекламы. **№4** Настройка получения статистических данных в системах веб-аналитики GoogleAdWords, подготовка данных для оптимизации рекламной кампании на основе полученной статистики **№5** Настройки поисковой кампании. **№6** Составление рекламных объявлений с учетом ключевых слов **№7** Проведение анализа сети с целью выбора релевантных посадочных страниц	28
Тема 1.2. Email-маркетинг	Стратегия Email-маркетинга. Цели и задачи; преимущества и недостатки Email-маркетинга; стратегия Email-маркетинга исходя из задач бизнеса; стадии реализации стратегии; определение периодичности рассылок. Выбор сервиса для рассылок. Обзор популярных сервисов Email-маркетинга; выбор сервиса под свои нужды; правила ведения рассылок, чтобы не попасть в спам. Типы писем; копирайтинг для Email-маркетинга; дизайн писем; создание выпусков рассылок; контент-план. Сегментированные рассылки. Сегментация и её виды; данные для сегментации; персонализация писем; серии писем. Тестирование в Email-маркетинге. Выбор времени отправки писем; тестирование заголовков и других элементов рассылок; как реализуется тестирование в различных сервисах Email-маркетинга. Автоматизация рассылки Автоматизированные рассылки и их виды; сервисы автоматизации Email-маркетинга; объединение базы данных, Email-маркетинга и анализа поведения пользователей на сайте с помощью единого сервиса. Работа со статистикой рассылок. Важные показатели Email-маркетинга; уменьшение “оттока” базы; Email-маркетинг и веб-аналитика	45
	Лабораторные работы **№8** Разработка стратегии Email-маркетинга исходя из задач бизнеса (на примере промышленного сектора рынка). Описание стадии реализации стратегии и определение периодичности рассылок. **№9** Создание письма для Email-маркетинга: разработка дизайна письма **№10** Создание письма для Email-маркетинга: разработка текста письма **№11** Проведение анализа поведения пользователей на сайте с помощью единого сервиса.	12
Тема 1.3. SMM – маркетинг в	Введение в SMM. Маркетинг в социальных сетях; задачи SMM; позиционирование в социальных сетях; выбор площадок; особенности контента для разных соц. сетей; подготовка контент-плана. Создание и	52

социальных сетях	развитие сообщества. Выбор формата; виды контента для сообществ; оформление контента; взаимодействие и вовлечение пользователей. Рекламные инструменты ВКонтакте. Таргетированная реклама; сегментирование аудитории ВКонтакте; биржа; взаимодействие с другими сообществами и пользователями; посевы; конкурсы. Рекламные инструменты Facebook Поиск аудитории, сегментация; продвижение публикаций; форматы таргетированной рекламы; виды объявлений. Рекламные инструменты Mail.ru Особенности аудитории и таргетирования рекламы, выявление особенностей. Настройка таргетированной рекламы. Поэтапная настройка рекламной кампании в Facebook и ВКонтакте; планирование бюджета, аукцион и ставки, создание объявлений; тестирование объявлений; оценка результата. Продвижение в Instagram Форматы публикаций, приложения для работы, фактическое действие инструментов, тренды. Сбор аудитории подписчиков; рекламная биржа; конкурсные активности. Взаимодействие и поддержка пользователей в социальных сетях Комментарии в социальных сетях; работа с негативными комментариями; инструменты мониторинга. Управление SMM Сервисы автоматизации; планирование и корректировка стратегии SMM-продвижения; оценка результатов. Дизайн в SMM Форматы изображений, видео и текстов в соцсетях, wiki-разметка и моментальные статьи. Работа с лидерами мнений. Биржи блоггеров, личное общение, бартер и оплата услуг, порог стоимости, аналитика аудитории. Агентский кабинет и скидки. Получение агентских сертификатов и скидок. Итоговая аналитика. Взаимодействие с Яндекс-метрикой, Google Analytics, UTM-метки, аналитика статистики сообществ, обоснование бюджетов.	
	Практические занятия **№1** Настройка таргетированной рекламной кампании в Facebook и ВКонтакте **№2** Разработка проекта продвижения компании в Instagram **№3** Разработка программы взаимодействия и поддержки пользователей в социальных сетях **№4** Планирование и корректировка стратегии SMM-продвижения	20
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Разработка дизайна сообщения в SMM Разработка программы по работе с лидерами мнений Формирование заключительного отчета по анализу эффективности рекламной кампании Формирование агентского кабинета и условий для получения скидок Организация рекламной кампании в Instagram Организация рекламной кампании в Facebook Организация рекламной кампании в ВКонтакте	112
	Дифференцированный зачет	1

в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	20
Примерная тематика курсовых работ 1. Разработка стратегии рекламной кампании для продовольственных товаров в сети Интернет 2. Формирование бюджета рекламной кампании фирмы в Интернете 3. Анализ поведения пользователей на сайте образовательной организации с помощью Яндекс Директ, GoogleAnalitics 4. Анализ средств политической PR-кампании в Интернете 5. Разработка средств интерактивной Интернет-рекламы: приложения и игры, ролики 6. Анализ стратегии ведения контекстной рекламной кампании для туристического агентства 7. Разработка проекта эффективной контекстной рекламной кампании в сфере образования 8. Разработка проекта поисковой оптимизации для сайта полиграфического предприятия 9. Разработка проекта интеграции сайта компании с социальными сетями 10. Разработка проекта рекламной кампании организации социально-культурного сервиса 11. Разработка проекта эффективной контекстной рекламы для сайта организации сферы услуг 12. Разработка проекта рекламной кампании клининговой фирмы в сети Интернет 13. Место и роль Интернет-маркетинга в рекламной деятельности российских и иностранных предприятий 14. Разработка рекламной кампании автомобильного ретейлера в сети Интернет 15. Разработка проекта рекламной кампании технологией вирусного маркетинга 16. Разработка проекта рекламной кампании государственной организации в Яндекс Директ, GoogleAdwords 17. Разработка стратегии продвижения благотворительного фонда в социальных сетях 18. Разработка проекта интеграции сайта государственный услуг с социальными сетями 19. Анализ инструментов продвижения компании в сфере железнодорожных перевозок в социальных сетях 20. Разработка технологии Email-маркетинга на примере предприятия сельскохозяйственной отрасли. 21. Разработка рекламной кампании персонального бренда в Facebook и ВКонтакте с использованием агентского кабинета 22. Разработка и поддержка кампании взаимодействия пользователей в социальных сетях. 23. Анализ эффективности интернет-коммуникации на примере операторов мобильной связи. 24. Анализ эффективности рекламных проектов в интернете с помощью поисковых систем 25. Планирование и корректировка стратегии SMM-продвижения с использованием таргетинговой рекламы в социальных сетях. 26. Разработка проекта рекламной кампании фирмы с помощью программы Яндекс-метрика. 27. Разработка проекта эффективной контекстной рекламной кампании на примере ЛОМО 28. Разработка проекта рекламной кампании организации, специализирующейся на грузоперевозках средствами SMM. 29. Разработка проекта рекламной кампании для предприятия сферы общественного питания с использованием сервисов SMM-автоматизации 30. Разработка стратегии продвижения страницы компании в социальных сетях с помощью таргетинговой рекламы.	

Раздел 2. Графическая подача веб-рекламного проекта		**336**
МДК.06.02 Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа.		**336**
Тема 2.1. Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика.	Графический редактор AdobeFlash, его возможности. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Знание и использование языка ActionScript. Создание меню-просмотра изображений в редакторе AdobeFlash. Сценарий рекламного анимационного ролика. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации. Экспорт ролика. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности. Порядок создания булевых объектов. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, оболочка, перекос, шарообразность, срез, сдавливание, растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации. Создание анимации по ключевым кадрам. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных камер. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-max. Анимация с использованием частиц. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания причесок, редактора – материал. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в проекции. Визуализация готовой сцены Создание рекламного ролика в 3Ds-Max. Написание сценария ролика. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей. Основы работы в программе Photoshop. Мультимедийные технологии. Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации. Подключение к сети Интернет. Средства разработки мультимедиа продуктов. Принципы разработки Web – документов. Средства создания Web – сайтов. Минимализм. Флэт-дзайн. Изображения в веб-дизайне. Сторителлинг. Видео и веб-дизайн. Эффекты анимации. Googlematerial дизайн. Дизайн landingpage. Конверсия. Создание сайтов, стимулирующих продажи. Дизайн интернет-магазина Принципы прототипирования магазина, анатомия интернет-магазина. Главная страница, карточка товара, корзина. Особенности дизайна интернет-магазина.	59
	Лабораторные работы **№1** Создание анимации формы в графическом редакторе AdobeFlash. **№2** Создание интерактивных кнопок управления. **№3** Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением.	28

	№4 Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе AdobeFlash. **№5** Создание персонажей или объектов в Photoshop. Анимация движения персонажей. **№6** Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых операций. **№7** Создание сложной анимации – имитация движения. **№8** Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации **№9** Создание волос и шерсти на трехмерной модели. **№10** Создание текстуры и материала в 3Ds-Max. **№11** Визуализация сцен в 3Ds-Max **№12** Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max. **№13** Создание Web – узла при помощи конструктора. **№14** Создание Web – узла с использованием HTML.	
Тема 2.2. Видеоредакторы и основы видеомонтажа.	Ввод видеоданных в персональный компьютер. Аналоговый и цифровой видеосигналы. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео (цифровые камеры). Характеристики видеосигнала. Количество кадров в секунду, чересстрочная и прогрессивная развёртка, разрешение, соотношение сторон кадра, ширина видеопотока (битрейт). Видеоформаты. Видеокодеки. Характеристики аудиосигнала. Аудиоформаты. Аудиокодеки. Мультимедиаконтейнеры. Видеоредактор Kino. Назначение и возможности. Видеоредактор Kdenlive. Назначение и возможности. Видеоредактор VideoLAN Movie Creator. Назначение и возможности. Аудиоредактор Audacity. Назначение и возможности. Программы для синтеза речи Espeak, и звука FluidSynth. Назначение и возможности. Интерфейс программы VirtualDub. Принципы организации работы, переключение режимов интерфейса, восстановление интерфейса в стандартное состояние, подключение и эффективное применение второго монитор. Эффекты перехода. Установка эффектов перехода между клипами (транзишенов), управление их длиной и положением. Окно управления эффектами: точное управление переходами, настройка их параметров. Установка стандартных и дополнительных переходов. Управление параметрами эффектов перехода. Монтаж фильма. Монтаж фильма с применением различных способов установки и подгонки клипов в таймлайне. Монтажные эффекты. Добавление в фильм монтажных эффектов (коррекция цвета, трансформация кадра), управление эффектами через окно контроля эффектов. Наложение и редактирование звука. Титры. Заглавные, или вступительные, промежуточные и заключительные титры, а также внутрикадровые надписи — субтитры, использующиеся при демонстрации кинокартин на иностранных языках, выпускаемых без дублирования.	83

	Футаж. Обзор тематики футажей. Наложение в кадре неподвижных фотографий, иллюстраций, логотипов. Создание эффекта «картинка в картинке». Финальный просчёт (рендеринг) проекта. Установка активного отрезка проекта. Возможность отключения просчёта. Обзор программного обеспечения для записи видео с экрана. Программное обеспечение свободное и лицензионное. Интерфейс программы ContaCam. Принципы организации работы, переключение режимов интерфейса многофункциональной программы для организации системы видеонаблюдения и видеотрансляции. Захват видео в Camtasia Studio. Текстовая или видео заметка. Возможность разместить на видео текстовую или видео заметку. Настройка видео. Выбор качества, кодека, частоты кадров в секунду и другие. Возможность передвижения вслед за курсором выбранной, активной области. Интеллектуальная фокусировка. Возможности, настройка. Экранный маркер. Включение экранного маркера. Курсор. Редактирование аудио записи. Экспорт видео в различные форматы.	
	Лабораторные работы **№15** Добавление титров, эффектов перехода в программе Kino **№16** Создание видеороликов в программе Kdenlive **№17** Создание видеороликов в программе VideoLAN Movie Creator **№18** Создание рингтонов в Audacity **№19** Редактирование звука в программе FluidSynth **№20** Импорт исходных материалов, их просмотр и организация в программе VirtualDub **№21** Работа с окном рабочего монитора в программе VirtualDub: различные варианты просмотр исходных материалов, способы перемотки и поиска необходимых фрагментов видео, установка точек начала и конца клипа **№22** Наложение и редактирование звука **№23** Создание звуковых эффектов **№24** Создание и расположение в кадре простых пользовательских титров **№25** Создание анимированного меню **№26** Добавление футажа в проект **№27** Экспорт проекта в формат MPEG2 - прямой экспорт фильма на DVD диск. **№28** Запись видео с определенной области экрана, фиксированной области и со всего экрана. **№29** Добавление на видео текстовой заметки **№30** Запись звука с микрофона	52

	Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Создание проекта в программе Kino Создание рекламного видеоролика в программе Kdenlive Создание рекламного видеоролика в программе VideoLAN Movie Creator Добавление в фильм монтажных эффектов (коррекция цвета, трансформация кадра), управление эффектами через окно контроля эффектов. Экспорт видео в различные форматы Создание рингтонов в Audacity Запись видео с экрана в программе Camtasia Studio.	112
	Дифференцированный зачет	2
Раздел 3. Разработка комплексных рекламных проектов продвижения сайта.		**360**
МДК.06.03 SEO-оптимизация и продвижение сайтов.		**360**
Тема 3.1. SEO и Оптимизации	Общие понятия SEO и Оптимизации, веб-строительства, видов продвижений; внутренние ресурсы сайта; структура сайта, usability, CMS и их влияние на продвижение. Контент сайта; уникальность, оптимизация, влияние на успешность. Семантическое ядро сайта, успешное семантическое ядро. Коммерческие и некоммерческие запросы; общие принципы сбора семантического ядра; конкуренция ключевых слов; программы и комплексы в помощь при сборе семантического ядра; оценка конкурентов в сети. Теория системы сбора статистики и аналитики. GoogleAnalitics, Яндекс.Метрика, Liveinternet: сбор статистики. Яндекс.Вебвизор, GoogleAnalitics и другие сервисы анализа продвижения; программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра, трафика и иных характеристик, раскрывающих продвижение.	60
	Лабораторные работы **№1** Разработка семантического ядра сайта **№2** Подключение сайта к системе GoogleAnalitics **№3** Формирование отчетов в GoogleAnalitics **№4** Подключение сайта к системе Яндекс.Метрика **№5** Формирование отчетов в Яндекс.Метрика **№6** Подключение сайта к системе Liveinternet **№7** Формирование отчетов в Liveinternet	28

Тема 3.2. Внешние и внутренние ресурсы сайта в продвижении	Ссылочная масса, оценка сайтов доноров; биржи ссылок, биржи статей: использование и методики; работа с биржами ссылок и статей; обмен ссылками и статьями с веб-мастерами напрямую; специалисты и ресурсы в этой области. Каталоги Яндекс, Mail, DMOZ в продвижении. Контент сайта; адаптация к семантическому ядру; оптимизация текстов; посадочные страницы ключевых слов; "перелинковка" запросов и структуры сайта. Специфические методы продвижения сайта. Продвижение в социальных сетях и их влияние на успех продвижения; продвижение по трафику; низкочастотное продвижение; продвижение блогами как часть продвижения; PR-продвижение. Арбитраж трафика. Практика системы сбора статистики и аналитики. Программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра, трафика и иных характеристик, раскрывающих продвижение.	60
	Практические занятия **№1** Разработка и оценка качества внешних ссылок. **№2** Выбор оптимальных бирж ссылок и статей **№3** Разработка проекта "перелинковки" запросов и структуры сайта **№4** Разработка проекта продвижения по трафику	24
Тема 3.3. Продвижение сайта	Задачи сайта; UX/UI подход в проектировании интерфейсов. UX и UI; особенности современных веб-интерфейсов; UX-прототипирование; тестирование и оценка результатов тестов. Анализ сайта и пользовательские сценарии. Технический аудит сайта; аудит контента; источники трафика; качество трафика из разных источников; поведение пользователей; анализ и создание пользовательских сценариев; A/B тестирование; корректировки сайта. Способы увеличения конверсии сайта. Выявление проблем; пути решения: дизайн, архитектура, контент. Landingpage. Landingpage и классический сайт; основные элементы Landingpage; мифы о Landingpage; эффективные посадочные страницы. Организация работы дома и в офисе. Работа в команде; роли и задачи в интернет-маркетинге; плюс и минусы удаленной работы и работы в офисе; тайм-менеджмент для фрилансеров.	39
	Практические занятия **№5** Проектирование пользовательского интерфейса с точки зрения UX/UI - подхода **№6** Проведение технического аудита сайта **№7** Формирование оценки технического аудита сайта **№8** Создание дизайна landingpage **№9** Разработка проекта продвижения сайта блогами **№10** Разработка проекта продвижения сайта с использованием PR-продвижения **№11** Разработка системы сбора статистики и аналитики о сайте	28
	Самостоятельная работа при изучении раздела 3	120
		200

	Проведение анализа статистических данных, выявление наиболее эффективных источников трафика и ключевых слов. Подготовка отчета о конверсии посетителей в достижение установленных целей по каждому источнику, стоимости целевого действия и пр. Разработка рекомендаций по изменению стратегии в целях снижения затрат на привлечение посетителя, совершившего целевое действие на сайте. Рерайтинг сайта под семантическое ядро сайта Разработка проекта увеличения посещаемости целевой коммерческой аудиторией сайта за счет повышение видимости в поисковых системах Яндекс/Google Проведение первоначального аудита сайта, выявление технических причин, мешающих поисковым системам ранжировать сайт в своей поисковой выдаче	
	Дифференцированный зачет	1
Раздел 4. Разработка контента для интернет-коммуникаций		**324**
МДК.06.04 Копирайтинг и контент менеджмент		**324**
Тема 4.1. Копирайтинг	Рекламный текст как коммуникативная единица. Дефиниция «рекламный текст». Категория «автор» и рекламный текст. Систематизация рекламных текстов на основе коммуникативных типов. Рекламный текст как сложная семиотическая целостность. Жанровая система рекламных текстов. Логическая структура рекламного текста. Основные законы логики. Виды логических ошибок в рекламном тексте. Нарушение законов логики как прием. Традиционные требования к тексту (цельность, связность, членимость, завершенность, информационность, адресность, непротиворечивость) и их востребованность для рекламного текста. Формальные признаки рекламного текста. Презентация рекламной информации. Категория среды (текстовое окружение). Статус рекламного носителя и степень доверия к нему. Сопровождающие ремарки и их модальность. Характер презентации рекламной информации в печатных и электронных СМИ. Знаки-индексы и знаки-символы. Рекламные блоки и заставки. Речевые тактики представления рекламной информации. Рекламные реквизиты. Объем и структура, их историческая эволюция. Три модели комментария-расширения: топографическая, хронографическая и коммуникативная. Стилистические проблемы оформления рекламной информации. Аудиальный компонент. Фоносемантика и учет ее выводов при создании рекламного текста. Приемы звукового дизайна в радио- и телерекламе. Фоностилистика и проблемы ее технического воплощения. Аудиоархив рекламиста и его содержание.	54
	Лабораторные работы	20

	№1 Создание слоганов на заданную тему для размещения в интернете. **№2** Создание рекламного текста для размещения в интернете **№3** Создание рекламного блока **№4** Создание рекламной заставки **№5** Создание аудиоархива	
Тема 4.2. Копирайтинг в интернете	SMM-копирайтинг, написание текстов на сайт, составление комментариев к постам, написание постов, составление постов для Instagram, Мультимедийные рекламные тексты. Структурно-семантические компоненты рекламы. Приемы визуализации текстовых компонентов. Характеристика основных видов.	20
	Зачет	2
	Практические занятия **№1** Создание пресс-релиз-анонса. **№2** Создание новостного пресс-релиза **№3** Написание речи для первого лица компании на заданную тему для целевой аудитории. **№4** Создание резюме. **№5** Подготовка к выступлению с презентацией перед аудиторией. **№6** Разработка страницы в социальных сетях	24
Тема 4.3. Контент менеджмент	Контент-маркетинг: его назначение. Тренды контент-маркетинга. Принципы создания интересного контента. Контент-маркетинг: лучший инструмент digital-маркетинга. Виды контента и каналы распространения. Сайт, блог, видеохостинги, фото, социальные сети, электронная почта, ньюзджекинг, лидеры мнений, за деньги и по бартеру, принципы работы с ними для привлечения новых посетителей. Контент-стратегия и контент-план. Пошаговый алгоритм создания контент-стратегии для конкретных целевых групп, включая анализ целевой аудитории, конкурентов, компаний из других областей; как составить контент-план, ориентируясь на стратегию; пример хорошей стратегии. Хороший и плохой контент. Хороший контент для конкретных каналов; полезность; как создать вовлекающий контент; обязательно ли создавать его самостоятельно, можно ли использовать UGC; два примера: UGC и проект с бесплатным контентом. Виральность контента. Способность контента распространятся самостоятельно, пересылка друг другу; примеры вирального контента от возникновения интернета до наших дней; непредсказуемость и сложность виральности. Личный контент-маркетинг и его популяризация. Личный контент-маркетинг для компании и для человека; паутина личного пиара: блог, видео, социальные сети. Продвижение контента. Оптимизация контента под поисковые системы, YouTube, социальные сети.	60

	Анализ эффективности. Анализ окупаемости затрат на контент-маркетинг.	
	Практические занятия **№7** Разработка концепции заполнения блога компании **№8** Разработка плана выхода новостей **№9** Разработка сообщения на сайт об акциях, скидках, распродажах **№10** Разработка проприетарных и Open Source - платформ для управления контентом. **№11** Разработка корпоративного содержания сайта и корпоративных информационных ресурсов. **№12** Определение жизненного цикла контента **№13** Разработка концепции корпоративного портала **№14** Создание вовлекающего контента **№15** Анализ эффективности затрат на контент-маркетинг	36
	Самостоятельная работа при изучении раздела 4 Разработка контент-стратегии и контент-плана для сайта Создание контент-стратегии для конкретных целевых групп. Ведение новостной и рекламной ленты и рассылки Поддержание форума или гостевой книги, модерация ресурса Размещение и редактирование информации на сайте (текстовой, графической, мультимедийной и др.) Создание корпоративного портала	108
Учебная практика **Виды работ** Создание структуры рекламной Web-страницы в редакторе Adobe Dreamweaver. Разработка мультимедийной (интернет, видео, анимационной) рекламной компании Написание сценария к рекламному анимационному ролику Написание сценария к рекламному анимационному ролику в 3Ds-Max. Организация рекламной кампании в одной из социальных сетей Разработка контент-стратегии и контент-плана для сайта предприятия торговли Создание рекламного видеоролика в одной из программ Монтаж рекламного видеоролика в одной из программ Создание рекламных текстов для интернет-коммуникаций		**72**
Производственная практика (по профилю специальности) **Виды работ** Реализации рекламных проектов в интернете с помощью поисковых систем Разработка рекламного веб-проекта с использованием методов графической подачи Выполнение видеомонтажа рекламного продукта Разработка комплексных рекламных проектов продвижения сайта.		**108**

Разработка контента для интернет-коммуникаций Создание корпоративного портала предприятия пищевой промышленности Создание корпоративного портала предприятия машиностроения Организация рекламной кампании в социальных сетях	
Всего	**1536**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет методический; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа, информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– комплект учебно-методической документации;
– наглядные пособия;
– стенды экспозиционные.
Технические средства обучения:
– компьютер с лицензионным программным обеспечением;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска.
Оборудование лабораторий:
– компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
– мультимедиапроектор;
– интерактивная доска;
- принтер;
- сканер;
- сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2016
2. Леонтьева Л.П. Компьютерная графика и мультимедиа. Информационные технологии в издательской деятельности: метод. указания по орг. и вып. самост. работы спец. Реклама. - М.: МИПК им. И. Федорова, 2016
3. Кравченко Л.В., Кравченко С.И. Photoshop шаг за шагом. Практикум: Учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017
4. Асланов Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов. - СПб.: Питер , 2018
5. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2017
6. Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж. - М.: Форум, 2018

3.2.2. Дополнительные источники

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016
2. Устинова М. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике. - М.: Наука и Техника, 2016
3. Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: учебное пособие. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016
4. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. - М.: Дашков и К, 2017
5. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. - М.: Проспект, 2017
6. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, Форум, 2017
7. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2017

3.2.3. Интернет-ресурсы:

31. www.advertka.ru
32. www.advertology.ru
33. www.tns-global.ru
34. http://propel.ru/slovar
35. www.nettv.ru
36. http://montag.nm.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - принципы работы с контекстной рекламой, - возможности поисковых сервисов, - принципы Email-маркетинга; - стратегию ведения рассылок, сервисы автоматизации рассылок; - особенности настройки таргетинговой рекламы в социальных сетях выбор площадок (vk.com, facebook.com и др.); - управление SMM, сервисы автоматизации; - принципы работы с биржей блоггеров; - принципы работы с графическими компьютерными программами в веб-дизайне; - особенности работы программ растровой и векторной графики для разработки рекламного веб-продукта; - особенности видеомонтажа для создания рекламного веб-продукта; - особенности построения структуры сайта; - формирование usability сайта; - общие понятия SEO и оптимизации, веб-строительства; - внутренние ресурсы сайта; - программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра, трафика и иных характеристик, раскрывающих продвижение;	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Курсовая работа (проект)

- виды контента в интернет-коммуникациях и каналы распространения; - инструменты распространения контента: сайт, блог, видеохостинги, фото, социальные сети, электронная почта, ньюзджекинг, лидеры мнений; - особенности контента для разных соц. сетей, подготовка контент-плана. - особенности копирайтинга в интернет-коммуникациях; - особенности текстовых продуктов в интернете.		
Умения: - настраивать поисковую кампанию и оптимизировать ее на основе статистики Яндекс Директе, GoogleAdWords - работать с сервисами Email-маркетинга; - выбирать сервисы под свои нужды; - анализировать поведение пользователей на сайте с помощью единого сервиса; - настраивать рекламную кампанию в Facebook и ВКонтакте, использовать агентский кабинет; - взаимодействовать и поддерживать пользователей в социальных сетях, анализировать эффективность коммуникации с помощью Яндекс-метрики, Google Analytics, UTM-меток; - обосновывать бюджеты рекламной кампании; - создавать дизайн сайта, составлять пользовательский сценарий; - анализировать конкурентов в веб-дизайне; - составлять ТЗ для разработки дизайна сайта; - разрабатывать кампанию по продвижению мобильного приложения;	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Экспертная оценка продукта Курсовая работа (проект)

- оптимизировать страницы приложения в GooglePlay и iTunes; - осуществлять видеомонтаж рекламного веб-продукта; - продвигать рекламный веб-продукт с использованием youtube.com и smm; - продвигать сайт компании; - формировать семантическое ядро сайта; - использовать программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра (Google Analitics, Яндекс Метрика, Liveinternet: сбор статистики; Яндекс.Вебвизор, GoogleAnalitics и др.); - адаптировать контент сайта к семантическому ядру; - оптимизировать текст и посадочные страницы к ключевым словам; - проводить "перелинковку" запросов и структуры сайта; - разрабатывать контент-стратегию для конкретных целевых групп, включая анализ целевой аудитории, конкурентов, компаний из других областей; - создать вовлекающий контент; - использовать технологии UGC для создания контента; - оптимизировать контент под поисковые системы, YouTube, социальных сетей: - анализировать эффективность затрат на контент-маркетинг.		
ПК 6.1 Реализовывать рекламные проекты в интернете с помощью поисковых систем.	**Способность:** - настраивать поисковую кампанию и оптимизировать ее на основе статистики Яндекс Директе, GoogleAdWords - работать с сервисами Email-маркетинга; - выбирать сервисы под свои нужды; - анализировать поведение пользователей на сайте с помощью единого сервиса; - настраивать рекламную кампанию в Facebook и ВКонтакте, использовать агентский кабинет; - взаимодействовать и поддерживать пользователей в социальных сетях,	

	анализировать эффективность коммуникации с помощью Яндекс-метрики, Google Analytics, UTM-меток; - обосновывать бюджеты рекламной кампании.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ПК 6.2 Использовать методы графической подачи рекламного веб-проекта.	**Способность:** - создавать дизайн сайта, составлять пользовательский сценарий;
ПК 6.3 Выполнять видеомонтаж рекламного продукта.	- анализировать конкурентов в веб-дизайне; - составлять ТЗ для разработки дизайна сайта; - разрабатывать кампанию по продвижению мобильного приложения; - оптимизировать страницы приложения в GooglePlay и iTunes; - осуществлять видеомонтаж рекламного веб-продукта; - продвигать рекламный веб-продукт с использованием youtube.com и smm.
ПК 6.4 Разрабатывать комплексные рекламные проекты продвижения сайта.	**Способность:** - продвигать сайт компании; - формировать семантическое ядро сайта; - использовать программы и сервисы для сбора позиций в поиске семантического ядра (Google Analitics, Яндекс Метрика, Liveinternet: сбор статистики; Яндекс.Вебвизор, GoogleAnalitics и др.); - адаптировать контент сайта к семантическому ядру; - оптимизировать текст и посадочные страницы к ключевым словам; - проводить "перелинковку" запросов и структуры сайта.
ПК 6.5 Разрабатывать контент для интернет-коммуникаций.	**Способность:** - разрабатывать контент-стратегию для конкретных целевых групп, включая анализ целевой аудитории, конкурентов, компаний из других областей; - создать вовлекающий контент; - использовать технологии UGC для создания контента; - оптимизировать контент под поисковые системы, YouTube, социальных сетей: - анализировать эффективность затрат на контент-маркетинг.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ

		Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Экспертное наблюдение за участием в дискуссии Курсовая работа (проект)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий и лабораторных работ Дифференцированные зачеты, зачет, экзамен по МДК Наблюдение за выполнением работ на практике Документы по практике Экспертная оценка продукта Квалификационный экзамен Оценка портфолио Курсовая работа (проект)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и	

	оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»_____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рисунок с основами перспективы»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Букарева Н.Е., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперт от работодателя:
_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

_____.
(место работы) *(занимаемая должность)* *(инициалы, фамилия)*

СОДЕРЖАНИЕ

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**8**
6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**8**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 1.1 **ПК 1.2** **ПК 1.3** **ПК 2.1** **ПК 2.2** **ОК 1 - 11**	- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; - выполнять тональный рисунок; - выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; - применять изображение фигуры в композиции.	- основные положения теории перспективы; - способы линейного построения объектов; - конструкцию светотени; - профессиональную методику выполнения графической работы; - приемы графической стилизации; – пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,

базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	240
в том числе:	
практические занятия	160
в т.ч. контрольные работы	28
в т.ч. промежуточная аттестация (проводится в форме дифференцированного зачета)	2
самостоятельная работа	80

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Перспектива		**63**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.2
	Выполнение рисунка «Линии».	2	
	Выполнение рисунка «Аппарат проецирования».	4	
	Выполнение рисунка «Перспективное изображение предметов на плоскости».	4	
	Выполнение рисунка «Перспектива интерьера».	4	
	Выполнение рисунка «Построение теней от предметов при искусственном освещении».	4	
	Выполнение рисунка «Построение теней от предметов при солнечном освещении».	2	
	Выполнение рисунка «Построение отражений предметов в зеркальной поверхности воды».	2	
	Выполнение рисунка «Построение отражений предметов в плоском зеркале».	4	
	Выполнение рисунка «Изображение теней в перспективе».	4	
	Выполнение рисунка «Изображение архитектурного объекта».	4	
	Выполнение рисунка «Построение перспективы улицы».	2	
	Выполнение рисунка «Перспективное изображение группы предметов».	4	
	Контрольная работа №1 Выполнение рисунка объемно-пространственной композиции из геометрических форм	4	
	Самостоятельная работа: выполнение зарисовок на темы: «Перспектива улицы», «Фрагменты интерьера», «Фрагмент интерьера с натюрмортом», «Объемно-пространственная композиция»	19	
Раздел 2. Рисунок.		**175**	
Тема 2.1. Основы рисунка		**57**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.2
	Выполнение рисунка каркасных геометрических тел.	4	
	Выполнение рисунка простых гипсовых моделей (шар, куб, цилиндр призма).	4	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка бытовых предметов.	4	
	Выполнение рисунка геометрического орнамента.	4	
	Выполнение рисунка драпировки.	6	
	Выполнение рисунка простого натюрморта.	8	
	Контрольная работа №2 Выполнение рисунка натюрморта с драпировкой.	8	
	Самостоятельная работа:	19	

	выполнение зарисовок на тему «Бытовые предметы».		
Тема 2.2. Стилизованное изображение натюрморта		**48**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.2
	Выполнение рисунка «Изображение объектов с элементами стилизации».	4	
	Выполнение рисунка «Изображение фруктов».	4	
	Выполнение рисунка «Изображение драпировок».	4	
	Выполнение рисунка «Изображение растительных форм».	4	
	Выполнение рисунка сложного натюрморта.	8	
	Контрольная работа №3 Выполнение стилизованного натюрморта.	8	
	Самостоятельная работа: выполнение зарисовок на тему «Декоративное изображение объектов животного мира», «Стилизация пейзажа»	16	
Тема 2.3. Рисование фигуры человека		**44**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.2
	Выполнение рисунка «Конструкция фигуры, пропорции, основные точки».	4	
	Выполнение рисунка гипсовой модели головы человека.	8	
	Выполнение рисунка фигуры человека.	8	
	Контрольная работа №4 Выполнение набросков и зарисовок фигуры человека.	8	
	Самостоятельная работа: выполнение зарисовок фигуры человека в одежде, движении.	16	
Тема 2.3. Наброски		**26**	ОК 1 – 11 ПК 1.1-1.3,2.1-2.2
	Выполнение набросков и зарисовок бытовых предметов.	3	
	Выполнение набросков и зарисовок растений.	3	
	Выполнение набросков и зарисовок интерьера и экстерьера.	4	
	Выполнение набросков и зарисовок техники и транспортных средств.	4	
	Выполнение набросков и зарисовок предметов одежды	2	
	Самостоятельная работа: выполнение рисунка по памяти и представлению	10	
	Дифференцированный зачет	**2**	
	Всего	**240**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов по дисциплине
- альбомы по рисунку (из фонда);
- модели гипсовые:
- наглядные пособия:
- учебно-наглядное пособие по дисциплине «Рисунок с основами перспективы».
- мольберты
- натурные столики
- натурный фонд.

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением:

- PowerPoint;
- Media player;

мультимедиапроектор,

экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники:

1. Бабаева К.А.Рисунок с основами перспективы: метод. пособие для студентов очного отделения спец. Реклама. - М.: МИПК им. И. Федорова, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Чиварди Д. Рисование. Полное руководство. Энциклопедия художника. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

2. Левыкин М.А. Полный курс рисования: уч. пособие. - М.: АСТ, 2017.

3. Барбер Б. Основы рисунка. - М.: Питер, 2017.

4. Чудова А.В. Основы живописи и рисования. Полный курс рисования: учеб. пособие. - М.: АСТ, 2017

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - основные положения теории перспективы; - способы линейного построения объектов; - конструкцию светотени; - профессиональную методику выполнения	**Степень знания материала курса:** - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения

графической работы; - приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.		контрольных работ
Умения: - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; - выполнять тональный рисунок; - выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; - применять изображение фигуры в композиции.	**Способность:** Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план;	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ

	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества

заданий.		выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертное наблюдение за участием в дискуссии

	бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Способность:** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Способность:** - разрабатывать, согласно выбранной стратегии позиционирования рекламируемого продукта, оптимальные изобразительные средства. - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	**Способность** - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта.	
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	**Способность** - обоснованно выбирать и использовать инструмент, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта в зависимости от поставленной задачи.	Оценка качества выполнения самостоятельной работы Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения контрольных работ Экспертная оценка продукта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	**Способность** - строить модель (макет) объекта с учетом выбранной технологии.	

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Тарасова О.А., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **4**

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **9**

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **9**

6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ) основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Физическая культура» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2, 3, 6, 8.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 2 **ОК 3** **ОК 6** **ОК 8** **ОК 9** **ОК 10**	- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.	- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	344
в том числе:	
практические занятия	172
в т.ч. промежуточная аттестация (проводится в форме зачета, дифференцированного зачета)	4
самостоятельная работа	172

2.4 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Физическая культура в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека		**64**	
Тема 1.1 Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.	Особенности организации физического воспитания в лицее (валеологическая и профессиональная направленность). Цели и задачи дисциплины. Требования к технике безопасности на занятиях физическими упражнениями разной направленности. Значение двигательной активности для организма. Специальные беговые упражнения. Стартовое ускорение. Специальные прыжковые упражнения. Повторный бег и специальные беговые упражнения на отрезках 50 – 100 м., ускорение после бега прыжками, ускорение по виражу, повторные пробегания финишного створа с наклоном вперед на финишную ленту и отведением рук назад.	14	ОК 2 ОК 3 ОК 8 ОК 9 ОК 10
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	14	
Тема 1.2. Развитие физических качеств.	Критерии эффективности здорового образа жизни. Развитие скоростно-силовых качеств: прыжки в длину с места. С одного шага, с двух шагов, с трех шагов; повторный бег на отрезках 20 – 80 м., бег прыжками на отрезках 20 – 50 м., многоскоки с переходом в бег. Круговая тренировка по станциям на силу различных мышечных групп в чередовании с ускорением на отрезке 20 – 30 м. Развитие выносливости: повторный бег на отрезках 300 -500 м., интервальный бег на отрезках 100 -150 м., через 3 -5 мин. отдыха, переменный бег на отрезках 100 – 200 м., бег в горку под углом 3 – 5 градусов. Развитие статической и динамической силы: силовые упражнения с отягощениями и с собственным весом Развитие активной и пассивной гибкости (увеличение амплитуды движения в суставах и повышение эластичности мышц), Развитие быстроты реакции на сигнал, развитие быстроты отдельных движений.	16	ОК 2 ОК 3 ОК 8 ОК 9 ОК 10
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	18	
	Зачет	2	

Раздел 2. Использование физических упражнений и видов спорта для повышения уровня здоровья и для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни и в период экзаменационной сессии.		**48**	
	Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Мотивация ЗОЖ. Составляющие ЗОЖ. Критерии эффективности здорового образа жизни. Понятие об уровне здоровья и методах его оценки. *Волейбол*: Техника игры в защите стойки волейболиста (основная, устойчивая, неустойчивая); перемещение по площадке (бег, ходьба, прыжки, скачок). Технические приемы игры в нападении: - подача мяча (способы: верхняя прямая подача, нижняя прямая подача, нижняя боковая подача); - нападающий удар (способы: прямой нападающий удар по ходу и с переводом); - передача на удар (способы: передача на удар двумя руками сверху, снизу) на месте и после перемещения. Технические приемы защиты: - прием мяча (способы: двумя руками сверху, двумя руками снизу, одной рукой снизу в падении) с подачи и после нападающего удара; - блокирование (способы: одиночный блок, групповой блок; по тактике: зонный, ловящий). *Атлетическая гимнастика.* Средства и методы, применяемые на занятиях (упражнения для основных мышечных групп с различными отягощениями – гантели, бодибары, штанги, с сопротивлением веса партнера).	24	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 8 ОК 9 ОК 10
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	24	
Раздел 3. Особенности профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специалиста		**128**	
Тема 3.1 Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности.	Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки, использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка,	12	ОК 2 ОК 3 ОК 8 ОК 9

	потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы. Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.		ОК 10
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	12	
Тема 3.2. Развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовки	Техника безопасности при занятиях на тренажерах. Комплексы индивидуальных тренировок для значительного роста мышечной массы и улучшения рельефа мышц, укрепления мышц – стабилизаторов, активизация процесса сжигания жира, в сочетании силового тренинга с аэробными нагрузками. Ускорение по прямой на отрезках 30 – 50 м. в парах и гандикапом, ускорение в группах с выбыванием участника финишировавшего последним; ускорение со сменой лидера; ускорение в заданном темпе. Тактика бега при стартовом разгоне, тактика бега по дистанции, тактика финишного спурта.	20	ОК 2 ОК 3 ОК 8 ОК 9 ОК 10
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	20	
Тема 3.2 Средства повышения общей и профессиональной работоспособности.	Психофизические качества, ведущие в специальности, а также виды спорта и физические упражнения, способствующие развитию важных качеств специальности. Выбор программы упражнений и её реализация. Комплекс упражнений по ППФП на основании профессиограммы по своей специальности. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. *Лыжная подготовка.* Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Правила соревнований. Техника безопасности при занятиях лыжным спортом. Первая помощь при травмах и обморожениях. *Баскетбол.* Техника передвижений в баскетболе: стойки, бег, ходьба, прыжки, остановки, повороты. Технические приемы владение мячом: передаче, броски, ведение, ловля.	32	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 8 ОК 9 ОК 10

	Особенности техники передвижения в защите. Технические приемы владения мячом: подбор, вырывание, выбивание, накрывание, перехват мяча. Классификация тактики нападения. Индивидуальные тактические действия: действия игрока с мячом, действия игрока без мяча. Групповые тактические взаимодействия: двойка, тройка, малая восьмерка, заслоны. Командные взаимодействия в нападении: позиционное нападение, стремительное нападение. Классификация тактики игры в защите. Индивидуальные тактические действия в защите: действия против игрока с мячом и действия против игрока без мяча. Групповые тактические действия в защите: противодействия заслонам. Командные системы игры в защите: личная и зонная защиты, личный и зонный прессинг. Закрепление и совершенствование изученных технических приемов и тактических взаимодействий в учебных играх. Учебные игры с заданиями по упрощенным и официальным правилам.		
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	32	
Раздел 4. Особенности использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха, восстановления работоспособности и профилактики перенапряжения		**102**	
	Комплексы ОРУ: требования к составлению, терминология, проведение в группе. *Легкоатлетические упражнения.* Совершенствование техники бега на короткие дистанции, спортивной ходьбы, длительного бега: старт, бег по дистанции, прохождение поворотов (работа рук, стопы), финишный бросок. Функциональный тест Купера. Челночный бег 3х110 6х10, 10х10. *Подвижные игры.* Техника безопасности в подвижных играх. Разнообразные виды движений: ходьба, бег, прыжки, метание, упражнения в упоре, в равновесии и т.д. Общая физическая подготовка: развитие физических качеств (ловкости, выносливости, координации, быстроты). Методы регуляции игровой нагрузки. *Волейбол.* Индивидуальные тактические действия при выполнении подачи, передачи, нападающего удара (выбор места, выбор способа). Групповые	50	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 8 ОК 9 ОК 10

	тактические действия внутри линии нападения, между игроками линии атаки и защиты. Командные тактические действия: через игрока передней линии, через выходящего игрока задней линии. Индивидуальные и групповые тактические действия при приеме мяча и блокировании. Командные тактические действия в защите. *Футбол* Удар по летящему мячу средней частью подъема ноги, остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча, обманные движения, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Игра по правилам. *Бадминтон.* Техника хвата ракетки, подача волана, удар по волану, прием волана. Правила игры. Игра по правилам. Игра в парах.		
	Самостоятельная работа: выполнение упражнений спортивно-оздоровительного характера.	52	
	Дифференцированный зачёт	**2**	
	Всего	**344**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия спортивного зала для игровых видов спорта, тренажерного зала, открытого стадиона.

Спортивный инвентарь для общей физической подготовки, спортивных и подвижных игр, гимнастики:

- мячи (волейбольные, баскетбольные, набивные);
- гимнастические палки;
- скакалки;
- сетка волейбольная;
- гантели;
- тренажеры на различные группы мышц.

Технические средства обучения:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультмедиапроектор, экран, лазерная указка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники:

1. Бароненко В.А., Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента: учебник. - М.: Альфа-М-ИНФРА-М, 2018

2. Решетников Н. В., Кислицын Ю. Л., Палтиевич Р. Л., Погадаев Г. И. Физическая культура. – М.: ИЦ Академия, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура: учебник для СПО. - М.: КноРус, 2016.

2. Физическая культура: учебник для студ. учрежд. средн. проф. образования / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погдаев. - 14-е изд., испр. - М.: ОИЦ «Академия», 2014. – 176 с. (эл.ресурс).

3. Бишаева А.А. Физическая культура. - М.: ИЦ Академия, 2014.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. http://www.openet.ru/ - сайт Российского портала открытого образования
2. http://www.valeo.edu.ru/ - здоровье и образование
3. http://szou.webmerit.ru - Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни.	**Степень знания материала курса:** - средств и методов направленного формирования профессионально значимых двигательных навыков, устойчивости к профессиональным заболеваниям, профессионально значимых физических и психических качеств; - выбор форм, методов и средств производственной физической культуры в зависимости от условий труда и быта работника.	Устный опрос. Экспертное наблюдение и оценка знаний в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП. Экспертная оценка знаний при выполнении контрольных заданий на учебно-тренировочных занятиях, зачете и

	- способы использования спортивных технологий для совершенствования профессионально значимых двигательных умений и навыков.	дифференцированном зачете.
Умения: - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.	**Способность** - выполнять упражнения, направленные на развитие профессионально значимых физических качеств, прикладных двигательных умений и навыков. - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей. (Приложение 1)	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП. Экспертная оценка умений при выполнении контрольных заданий на учебно-тренировочных занятиях, зачете и дифференцированном зачете.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и дифференцированном зачете.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и дифференцированном зачете.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и

		дифференцированном зачете.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и дифференцированном зачете.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и дифференцированном зачете.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка умений в ходе проведения учебно-тренировочных занятий, занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, на зачете и дифференцированном зачете.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Критерии оценки практических заданий

Практическая часть зачета/дифференцированного зачета проходит в форме сдачи нормативов по физической культуре. Обучающиеся выполняют контрольные задания, за которые получают оценки. Критерии оценки указаны в таблице.

Таблица контрольных заданий

№	Контрольные упражнения	Оценка					
		удовлетворительно		хорошо		отлично	
		Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
1	Бег 100 м	17,6	15.0	16,8	14,5	16,0	13,6
2	Прыжок в длину с места (см).	160	190	170	210	190	230
3	Пресс (сгибание туловища из положения лежа) (раз).	30	30	35	35	40	40

4	Сгибание разгибание рук в упоре лежа (раз).	10	30	12	35	14	40
5	Поднимание ног из положения лежа (кол-во)	30	30	35	35	40	40
6	Подтягивание	-	8	-	10	-	12
7	Прыжки на скакалке за 1 минуту (кол-во раз)	130	-	140	-	150	-
8	Ведение баскетбольного мяча с броском в кольцо (попадание / попытки)	1/5	1/5	2/5	2/5	3/5	3/5
9	Штрафные броски (попадание / попытки)	2 / 10	2 / 10	3 / 10	3 / 10	4 / 10	4 / 10
10	Передачи в парах сверху 15 раз	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника
11	Передачи в парах снизу 5 раз	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника
12	Подача из-за лицевой линии (попадание / попытки)	1/5	1/5	2/5	2/5	3/5	3/5
13	Прохождение дистанции 5 км на лыжах	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника	Техника
14	Кросс 2000 м	без учета времени	-	13.00	-	11.00	-
15	Кросс 3000 м	-	без учета времени	-	14.00	-	12.30
16	*Бадминтон* Двухсторонняя игра в парах оценивается	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи	техника выполнения ударов справа и слева, техника подачи

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Требования к результатам обучения специальной медицинской группы

- Уметь определить уровень собственного здоровья по тестам.
- Уметь составить и провести с группой комплексы упражнений утренней и производственной гимнастики.
- Овладеть элементами техники движений релаксационных, беговых упражнений, ходьбы по пересеченной местности, ходьбы на лыжах.
- Уметь составить комплексы физических упражнений для восстановления работоспособности после умственного и физического утомления.
- Овладеть техникой спортивных игр по одному из избранных видов.
- Повышать аэробную выносливость с использованием циклических видов спорта (терренкур, кроссовая и лыжная подготовка).
- Овладеть системой дыхательных упражнений в процессе выполнения движений, для повышения работоспособности, при выполнении релаксационных упражнений.
- Знать состояние своего здоровья, уметь составить и провести индивидуальные занятия двигательной активности.
- Уметь определить индивидуальную оптимальную нагрузку при занятиях физическими упражнениями. Знать основные принципы, методы и факторы ее регуляции.
- Уметь выполнять упражнения (с учетом индивидуальных показаний и противопоказаний к занятиям физическими упражнениями):
  - сгибание и выпрямление рук в упоре лежа (для девушек — руки на опоре высотой до 50 см);
  - подтягивание на перекладине (юноши);
  - поднимание туловища (сед) из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки);
  - прыжки в длину с места;
  - бег 100 м;
  - бег: юноши — 3 км, девушки — 2 км (без учета времени);
  - тест Купера — 12-минутное передвижение;
  - бег на лыжах: юноши — 3 км, девушки — 2 км (без учета времени).

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы философии»

Санкт-Петербург
2017

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Парыгин Д.С., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению
_____
_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии
_____
(подпись) *(и. о. фамилия)*

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

8. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы философии» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ) основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы философии» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ОК	Знать	Уметь
ОК 1 **ОК 2** **ОК 3** **ОК 4** **ОК 5** **ОК 6** **ОК 7** **ОК 8** **ОК 9**	– основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира; – об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; – о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.	– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

9. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в том числе:	
теоретическое обучение	31
в т.ч. контрольные работы	2
практические занятия	16
самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация (проводится в форме комплексного зачёта с дисциплиной «История»)	1

2.5 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Что такое философия и зачем она нужна	Происхождение слова «философия». Отличие философии от других видов мировоззрения. Соотношение философии и науки. Философия и искусство. Философия и религия. Философия – «ничья земля» (Б. Рассел). Функции философии. Проблематика и специфика философии и её метода. Главные разделы философского знания. Основной вопрос философии, его онтологическая и гносеологическая стороны. Выделение главных направлений в философии в соответствии с решением основного вопроса философии. Материализм и идеализм как главные направления философии, идеализм объективный и субъективный. Монизм, дуализм и плюрализм. Гностицизм, скептицизм и агностицизм.	**1**	ОК 1 ОК 6 ОК 8 ОК 9
Раздел 2. Историческое развитие философии		**30**	
Тема 2.1. Восточная философия	Проблема происхождения философии. Роль мифологии и обыденного сознания в возникновении философии. «От мифа к логосу» как путь формирования философии. Философия древней Индии. Миф о Пуруше. Веды как памятник предфилософии. Пантеон ведических божеств. Космогонические мифы Ригведы. Учение о единстве мироздания. Учение Упанишад о тождестве Атмана и брахмана (субъективного и объективного духа). Учение о переселении душ, его влияние на индийскую культуру. Понятие дхармы, сансары и кармы. Этическое учение «Бхагават-гиты». Культура Китая, её своеобразие. Представления китайцев о мире, их китаецентризм. Идеал благородного мужа в учении Конфуция. Отличие легизма от конфуцианства в трактовке сущности человека и методов управления государством.	1	ОК 1 - ОК 9
	Самостоятельная работа: ответы на контрольные вопросы по теме	1	
Тема 2.2. Античная философия.	Периоды в развитии философии античности. Демифологизация античного мировоззрения. Милетская школа философии (Фалес, Анаксагор, Анаксимандр). Диалектика Гераклита. Учение Пифагора: поиски количественных, числовых закономерностей. Элейская школа философии. Демокрит и древние атомисты. Субъективный идеализм софистов. Философия Платона. Философия Аристотеля. Философия эпохи Эллинизма, её специфика и отличие от классического этапа развития античной философии. Философская проблематика стоицизма, эпикуреизма, скептицизма и кинизма. Главные представители этих школ. Римская философия. Неоплатонизм.	2	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №1 «Составление развёрнутого плана ответа по теме «Философы античности»	2	
	Самостоятельная работа: составление сравнительной таблицы: «Философы Древней Греции. Общее и	4	

	различия»		
Тема 2.3. Средневековая философия	Основные черты средневековой философии, её отличие от античной философии. Теоцентризм, креационизм, эсхатологизм и фидеизм средневековой философии. Патристика и схоластика – основные этапы развития средневековой философии. Философия Аврелия Августина. Проблема доказательств бытия Бога. Онтологическое доказательство Ансельма Кентерберийского и 5 физико-космологических доказательств Фомы Аквинского. Томизм как наиболее последовательное выражение западной средневековой философии. Жизненный путь и философия Пьера Абеляра. Спор номиналистов и реалистов в средневековой философии. «Бритва Оккама» и роль этого принципа в изживании средневекового мировоззрения.	1	ОК 2 - ОК 6 ОК 8 ОК 9
	Самостоятельная работа: ответы на контрольные вопросы	1	
Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения	Основные черты философии эпохи Возрождения, её переходный характер. Основные направления философии эпохи Возрождения и их представители: Данте Алигьери, Ф. Петрарка, Л. да Винчи, Н. Коперник, Д. Бруно, Г. Галилей. Сущность ренессансного гуманизма. Понимание человека как мастера и художника. Эстетическое – доминирующий аспект философии Возрождения. Антропоцентризм как основная черта философии Возрождения. Борьба со схоластикой. Изменение картины мира в эпоху Возрождения, роль натурфилософии и естествознания в этом процессе. Социальная философия Возрождения: Н. Макиавелли. Утопизм Т. Мора и Т. Кампанеллы. Скептицизм М. Монтеня.	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5
	Самостоятельная работа: ответы на контрольные вопросы.	1	
Тема 2.5. Философия XVII- XVIII века	Эмпиризм и рационализм Нового времени. Философия Ф. Бэкона: критика схоластики, развитие экспериментального метода и метода индукции. Эмпиризм Бэкона. Материалистические воззрения Т. Гоббса. Эмпиризм и сенсуализм Локка, учение о душе как «чистой доске». Философия Р. Декарта: интеллектуальная интуиция, дедуктивный метод, поиск рационального порядка, концепция врождённых идей, дуализм. Механистические концепции Р. Декарта и его вклад в развитие науки. Пантеистические воззрения Б. Спинозы. Основные идеи философии XVIII века, преемственность и новизна в сравнении с философией прошлого века. Эмпиризм и рационализм в философии XVIII века. И. Ньютон: создание теоретической механики. Характерные черты философии эпохи Просвещения. Французское Просвещение 18 века. Д. Дидро, К. Гельвеций, Ф. Вольтер, Ж. Ж. Руссо и пр.	2	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №2 «Написание эссе на тему «Общее и различия в философии XVII- XVIII веков»	2	
Тема 2.6. Немецкая классическая философия	Основные достижения немецкой классической философии. Философия И. Канта. Этика Канта: формулировка категорического императива. Философия Г.В.Ф. Гегеля: абсолютный объективный идеализм, природа идей. Взаимоотношения духа и природы. Достоинства и недостатки гегелевского идеализма и гегелевской диалектики. Противоречие между идеалистической системой и диалектическим методом. Материалистическое понимание природы и философская антропология Л. Фейербаха.	2	ОК 1 - ОК 6 ОК 8

	Контрольная работа №1 «История развития и основные течения философской мысли»	1	
Тема 2.7. Современная западная философия	Основные черты современной западной философии. Неклассическая философия жизни как противовес классической рациональной философии. Философия А. Шопенгауэра. Философия воли к власти Ф. Ницше. Экзистенциализм. Истолкование проблемы существования человека. Религиозный и атеистический экзистенциализм. Основные идеи философии С. Кьеркегора, М. Хайдеггера, Ж.П. Сартра, К. Ясперса, А. Камю. Позитивизм: классический позитивизм (О. Конт, Г. Спенсер, Дж. Милль); «второй позитивизм» (Э. Мах, Р. Авенариус); неопозитивизм (Р. Карнап, М. Шлик, О. Нейрат, Л. Витгенштейн, Б. Рассел); постпозитивизм (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд). Прагматизм Ч. Пирса и его последователей. Школа психоанализа З. Фрейда и её влияние на философию и культуру.	2	ОК 1 - ОК 9
	Самостоятельная работа: составление презентаций идей любого из современных философов.	2	
Тема 2.8. Русская философия	Русская философия: генезис и особенности развития. Характерные черты русской философии. Философская мысль средневековой Руси. Концепция культурно- исторических типов Н.Я. Данилевского. Философия революционного демократизма: А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, В.Г. Белинский. Философские взгляды либеральных и революционных народников. Религиозно – этические искания Ф.М. Достоевского и Л. Н. Толстого. Философия В.С. Соловьёва: положительное всеединство, София. Философия Н.А. Бердяева: темы свободы, творчества, ничто и Бога. Философия С.Н. Булгакова. Диалектическая феноменология и символизм А.Ф. Лосева. Философия в СССР и современной России.	2	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №3 «Написание эссе на тему «Развитие философских концепций в современной России»	2	
	Контрольная работа №2 «Современная западная философская мысль и развитие отечественной философской мысли»	1	
Раздел 3. Проблематика основных отраслей философского знания		**28**	
Тема 3.1. Онтология – философское учение о бытии	Предмет и проблематика онтологии. Понятие бытия. Материализм и идеализм о бытии. Специфика понимания бытия в различных направлениях философии. Понятие материи. Основные свойства материи. Структурированность материи. Применение системного подхода относительно материи. Обзор основных теорий пространства и времени. Время физическое, психическое, биологическое и социальное.	1	ОК 1 - ОК 5 ОК 8, ОК 9
Тема 3.2. Диалектика –	Диалектика и метафизика как способы рассмотрения мира, подбора и использования фактов, их синтеза в целостные философские концепции. Диалектика как методология, теория и метод познания.	1	ОК 1 -

учение о развитии. Законы диалектики	Концепция развития в диалектической философии. Категории диалектики: качество, количество, мера, скачок и пр. Законы диалектики. Диалектика и общая теория мироздания. Диалектический характер природы, общества и мышления, его отражение в теории современной философии и науки.		ОК 5 ОК 8 ОК 9
	Самостоятельная работа: ответы на контрольные вопросы.	1	
Тема 3.3. Гносеология – философское учение о познании	Понятие и необходимость теории познания (гносеологии) как составной части философии. Формирование основных проблем гносеологии. Чувственное познание и его формы. Рациональное познание: понятие, суждение, умозаключение. Единство чувственного и рационального познания. Учение о сознании в историко – философской мысли. Происхождение сознания и его сущность. Сознание как высшая форма психического отражения и объективная реальность.	1	ОК 1 - ОК 5 ОК 8
Тема 3.4. Философская антропология о человеке	Философская антропология как научная дисциплина и её предмет. Философия о природе человека. Представление о сущности человека в истории философской мысли. Сущность характеристик личности. Проблемы типологии личности. Механизмы социализации личности. Деятельность как способ существования человека. Сущность и специфические характеристики деятельности человека. Структура, виды, формы и уровни деятельности. Свобода как философская категория. Проблема свободы человека.	1	ОК 1 - ОК 5 ОК 8
Тема 3.5. Философия общества	Социальная философия как знание об обществе. Структура современного социально – философского знания. Социальное как объект философского познания. Объективное и субъективное в обществе. Социальная трансформация. Материальное и духовное в применении к обществу. Общественное бытие и общественное сознание. Формы общественного сознания. Основные философские концепции общества. Человек и общество. Традиционные общечеловеческие ценности.	1	ОК 1 - ОК 5 ОК 8 ОК 9
	Самостоятельная работа: ответы на контрольные вопросы.	1	
Тема 3.6. Философия истории	Сущность идеалистического и материалистического понимания истории. Вопрос о направленности и движущих силах исторического развития. Теологическая историософия (Августин), объективно-идеалистическая философия истории (Гегель). Волюнтаризм в философии истории (Т. Карлейль). Географический и экономический детерминизм в философии истории. Философия марксизма и современность. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Вопрос о смысле и конце истории.	1	ОК 1 - ОК 5 ОК 8
Тема 3.7. Философия культуры	Определение культуры. Культура как неотъемлемая черта бытия человека, её связь с деятельностью и социумом. Соотношение культуры и природы как философская проблема. Основные теории происхождения культуры (культурогенеза), их связь с философскими концепциями. Понятие «цивилизация», его взаимоотношение с понятием «культура». Воспитательная роль культуры.	1	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №4 «Составление сравнительной таблицы видов культуры в современном обществе»	2	
Тема 3.8. Аксиология	Учение о ценностях в истории философской мысли. Понятие ценности, как философской категории. Ценность, ценностная ориентация, ценностная установка, оценка, оценочное отношение, оценочное	1	ОК 1 -

как учение о ценностях	суждение. Критерии оценки. Классификация ценностей и их основание. Высшие (абсолютные) и низшие (относительные) ценности. Зависимость ценностей от типа цивилизаций. Социализирующая роль ценностей.		ОК 9
	Самостоятельная работа: подготовка сообщений по теме.	1	
Тема 3.9. Философская проблематика этики и эстетики	Предмет этики. Основные этические доктрины: эвдемонизм, ригоризм, гедонизм, квиетизм, утилитаризм и пр. Проблема долга и нравственной обязанности. Справедливость как этическая категория. Практическое выражение этики в поведении современного человека. Предмет эстетики. Специфика эстетического восприятия мира. Связь эстетики с другими областями философии и с искусством. Философское понимание искусства и творчества. Эстетическое и практическое. Прекрасное и возвышенное как главные эстетические категории. Безобразное и низменное как эстетические антиценности. Сущность смешного и комического: основные теории	2	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №5 «Написание эссе на тему «Место этики в современном мире»	2	
Тема 3.10. Философия и религия	Философия и религия: сходства и различия. Классификация философско-религиозных учений: теизм, деизм, пантеизм и пр. Виды религиозных воззрений: политеизм и монотеизм. Особенности религий откровения. Основные черты религиозного мировоззрения. Специфика религиозных ценностей. Понимание Бога в различных мировых религиях и философских системах. Атеизм и свободомыслие в философии. Проблема свободы совести, реализация этого принципа в современном мире и России.	2	ОК 1 - ОК 5 ОК 8
	Практическое занятие №6 «Написание эссе на тему «Религия, как форма мировоззрения»	2	
Тема 3.11. Философия науки и техники	Понятие науки. Основные черты научного знания, его отличие от вненаучного знания. Наука как вид деятельности человека. Структура и специфика научной деятельности. Отличие науки и паранауки. Социальные аспекты научной деятельности. Научные институты. Понятие техники, соотношение научной и технической деятельности. Требования к личности учёного и изобретателя. Этическая сторона научной и технической деятельности. Наука и техника в современном обществе.	2	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №7 «Отработка навыков анализа информации и отсеивания вненаучного знания от научного»	2	
Тема 3.12. Философия и глобальные проблемы современности	Понятие глобальных проблем. Критерии глобальных проблем. Проблемы в системе «Человек – природа»: Экологические глобальные проблемы. Пути и способы решения глобальных проблем, роль философии в этом. Глобальные проблемы и процесс глобализации.	1	ОК 1 - ОК 9
	Практическое занятие №8 «Составление сравнительной таблицы по теме «Глобальные проблемы современности»	2	
	Зачет	**1**	
	Всего	**60**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствие с численностью учебной группы), меловая доска, шкафы для хранения учебных материалов по дисциплине;
- комплект учебно-методических и учебно-наглядных пособий
- тексты исторических документов, разработанные к ним задания;
- географические и политические карты;
- хронологические таблицы;
- портреты исторических деятелей.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультмедиапроектор, экран.
- аудио- и видеоматериалы по истории.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

Горелов А.А. Основы философии: учебник. - М.: Изд. центр «Академия», 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Волкогонова О. Д., Сидорова Н. М. Основы философии. - М.: ИД «Форум – Инфра – М», 2013.

2. Горелов А.А. Основы философии: учебник. - М.: Изд. центр «Академия», 2015

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: – основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира; – об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических	**Степень знания материала курса:** - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.		
Умения: – ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	**Ориентация в истории развития философии.** - способность верно охарактеризовать взгляды того или иного философа; - умение самостоятельно, логично и аргументированное высказывание и защита своей точки зрения по важнейшим проблемам философии в рефератах и дискуссиях; - применение своих знаний по курсу «Основы философии» в повседневной жизни и профессиональной деятельности.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии. Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Способность:** - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий

	действия (текущие и планируемые).	Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** **-** определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** **-** применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы Экспертное наблюдение за участием в дискуссии.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в	Оценка качества выполнения контрольных работ

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельной работы

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Оптико-механический лицей»
Протокол №__ от «__»____201__ г.

Утверждаю
директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«____»_____201__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

Санкт-Петербург

Организация-разработчик: СП ГБПОУ «ОМЛ»

Разработчик:
Иванищева Е.А., преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Рассмотрено на заседании методической комиссии по направлению

_____

_____

Протокол №___ от «____»____201__г.

Председатель методической комиссии

_____

(подпись) (и. о. фамилия)

Рекомендована педагогическим советом от _____, протокол № ____

Эксперт от работодателя:

_____.

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

_____.

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**9**
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**10**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Экономика организации» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ПК 2.1, 2.2, 2.3, ПК 3.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, формируются компетенции

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 1 **ОК 2** **ОК 3** **ОК 4** **ОК 5** **ОК 6** **ОК 7** **ОК 8** **ОК 9** **ОК 10** **ОК 11** **ПК 2.1** **ПК 2.2** **ПК 2.3** **ПК 3.2**	- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации.	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	156
в том числе:	
теоретическое обучение	79
в т.ч. контрольные работы	2
практические занятия	24
самостоятельная работа	52
промежуточная аттестация (проводится в форме зачета)	1

За счет вариативной составляющей объем дисциплины увеличен на 4 часа для лучшего формирования ОК 10.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемые элементом программы
Раздел 1. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики		**73**	ОК 1 - 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2
Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития отрасли, организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Основы экономики. Роль, сущность и три главных вопроса экономики. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Современное состояние и перспективы развития рекламных организаций	6	
	Самостоятельная работа: Написание рефератов и подготовка презентаций по темам (на выбор): «Типы экономических систем», «Международная торговля», «Международный кредит», «Международная миграция капитала», «Международная миграция трудовых ресурсов», «Международная миграция научно-технической связи», «Свободные экономические зоны», «Валюта и валютные отношения», «Экономическая интеграция», «Роль малого бизнеса в экономике России», «Малый бизнес в мире», «История развития малого бизнеса в России», «История развития малого бизнеса в мире», «Организационно-правовые формы организации предприятий», «Характеристика современного состояния рекламных организаций», «История рекламы»	6	
Тема 1.2. Основные принципы построения экономической системы организации	Классификация предприятий. Порядок создания и ликвидации организации.	8	
	Практическое занятие №1 Определение организационно-правовых форм организаций	2	
	Самостоятельная работа: 1. Анализ статей ГК РФ, ч.1: организационно- правовые формы организаций 2. Обзор информационных материалов о видах организаций в системе социального обеспечения. 3. Подготовка рефератов и презентаций «Благотворительность, меценатство, спонсорство и деятельность социальных учреждений и служб».	7	
	Понятие, виды, функции и инфраструктура рынка. Понятие и сущность маркетинга. Закон спроса и предложения, его механизм и границы применения. Равновесная цена.	6	

Тема 1.3. Маркетинг, анализ конкурентоспособности фирмы	Эластичность спроса и предложения товаров и услуг. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены на рекламные услуги. Анализ конкурентоспособности товара и фирмы		
	Практическое занятие №2 Построение кривых спроса и предложения по заданным параметрам	2	
	Практическое занятие №3 Определение маркетинговой среды рекламного предприятия	2	
	Практическое занятие №4 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2	
	Самостоятельная работа: Решение ситуационных задач по определению конкурентоспособности предприятия	5	
Тема 1.4. Бизнес-планирование	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Правила составления резюме бизнес- плана. Общее описание организации. Цели компании, продукты и услуги. Анализ рынка. Общая стратегия маркетинга. План производства. Организационная структура управления. Содержание финансового плана. Анализ эффективности инвестиций. Оценка рисков.	15	
	Практическое занятие №5 Разработка структуры бизнес-плана деятельности рекламной организации	4	
	Контрольная работа №1 Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	1	
	Самостоятельная работа: Составление бизнес-плана рекламного предприятия	7	
Раздел 2. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации		**34**	ОК 1 - 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2
Тема 2.1. Товарооборот и механизмы работы предприятия	Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции	4	
Тема 2.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия. Сущность и принципы управленческого учета. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	8	

	Практическое занятие №6 Решение задач на определение прибыли и рентабельности рекламного предприятия	2	
	Самостоятельная работа: 1. Анализ нормативной и справочной литературы**:** глава 25 НК РФ. Налог на прибыль организаций, глава 26.2 НК РФ. Упрощенная система налогообложения. 2. Решение ситуационных задач по определению прибыли, издержек, рентабельности	8	
Тема 2.3. Методы управления основными и оборотными средствами	Понятие, состав и структура основного капитала и нематериальных активов. Оборотный капитал. Аренда и лизинг имущества. Основной и оборотный капитал предприятия.	6	
	Практическое занятие №7 Расчет и анализ показателей эффективности использования основных и оборотных фондов рекламного предприятия	2	
	Самостоятельная работа: Решение задач по оценке эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.	4	
Раздел 3. Механизмы эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов		**48**	ОК 1 - 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2
Тема 3.1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов рекламной организации, показатели их эффективного использования *(в т. ч. вариативная составляющая – 4 часа)*	Состав материальных и финансовых ресурсов предприятия и источники их формирования. Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале и нормирование труда. Охрана труда. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности организации.	12	
	Практическое занятие №8 Решение задач по определению состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов рекламной организации *(вариативная составляющая)*	2	
	Практическое занятие №9 Оценка экономической эффективности производственной деятельности рекламного предприятия на основе определения рентабельности предприятия *(вариативная составляющая)*	2	
	Самостоятельная работа: Решение ситуационных задач по определению состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	5	
Тема 3.2. Механизмы ценообразования на	Ценовая политика предприятия. Механизмы ценообразования.	6	
	Практическое занятие №10 Определение производственной наценки	2	

продукцию (услуги)	**Самостоятельная работа**: Решение ситуационных задач по определению цены продукции рекламного предприятия	5	
Тема 3.3. Формы оплаты труда	Формы оплаты труда. Анализ и планирование фонда заработной платы.	6	
	Контрольная работа №2 Экономические показатели деятельности рекламной организации	1	
	Практическое занятие №11 Заполнение табеля учета использования рабочего времени и расчета заработной платы	2	
	Самостоятельная работа: Решение ситуационных задач по определению заработной платы	5	
	Зачёт	**1**	
	Всего	**156**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

–рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;

–рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;

–комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

–проектор;

–экран;

–компьютер/ноутбук;

–сетевой удлинитель;

–пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. - М.: Кнорус, 2017.

2. Морошкин В. А., Буров В. П. Бизнес-планирование: учеб.пособие для СПО.- М.: ИНФРА-М, 2016.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016.

2. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016.

3. Драчева Е. Л. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для студ. учрежд. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2016.

4. Барышев А. Ф. Маркетинг: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2016.

5. Соколова С.В. Экономика организации: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2015.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО. - Режим доступа: http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811,ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723

3.Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.minfin.ru/ru

4.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main

5.Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egonline.ru/

6.Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php;

7.Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-lib.com;

8.Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - экономического механизма и экономических показателей деятельности рекламной организации; - основных принципов работы организации в условиях рыночной экономики; - путей эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	**Степень знания материала курса:** - понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; - полнота ответов, точность формулировок; - умение логично и ясно излагать материал, без дополнительных пояснений; - ответы на вопросы преподавателя по темам курса; - выполнение в полном объеме контрольных работ	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Зачет Оценка качества выполнения самостоятельных работ
Умения: - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план	**Способность применять закономерности экономического развития в повседневной жизни и профессиональной деятельности.** Умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели деятельности организации Правильно, полно выполнять задания в соответствии с требованиями, точно формулировать, точно производить расчеты. Адекватно, оптимально выбирать способы действий, методы, последовательность действий и т.д. Выполнять задания в соответствии с требованиями инструкций, регламентов. Рационально выполнять те или иные действия.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Зачет Экспертная оценка бизнес-плана Оценка качества выполнения самостоятельных работ
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Способность:** - описывать значимость своей специальности; - презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ
ОК 2. Организовывать собственную	**Способность:**	Оценка качества выполнения

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	контрольных работ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Способность** - оценить ситуацию и принять обоснованное решение; - применять имеющиеся знания и умения для решения стандартных и нестандартных ситуаций; - обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые).	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии Оценка качества выполнения самостоятельных работ Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Способность:** - определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Способность:** - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	**Способность:** - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Экспертное наблюдение за участием в дискуссии. Фронтальные опросы Оценка качества

потребителями.		выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Способность** - оценить работу коллектива (команды); - оценить результат выполнения заданий; - отвечать за качество выполнения заданий.	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Способность:** - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Способность:** - отслеживать новые технологии в профессиональной деятельности; - внедрять новые технологии в профессиональную деятельность; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Способность:** - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.	Экспертная оценка бизнес-плана Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ Оценка качества выполнения контрольных работ
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Способность:** - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном и иностранном языке;	Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Экспертное наблюдение за участием в дискуссии. Оценка качества выполнения самостоятельных работ

	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Оценка качества выполнения контрольных работ
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	**Способность:** - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - обоснованно осуществлять выбор инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов.	Оценка качества выполнения контрольных работ Фронтальные опросы Оценка качества выполнения практических занятий Оценка качества выполнения самостоятельных работ Зачет Экспертная оценка продукта
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	**Способность:** - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - обоснованно выбирать технологию для создания моделей (макетов, сценариев) объекта.	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	**Способность:** - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - создавать наружную рекламу; - создавать печатную рекламную продукцию, - создавать сувенирную рекламную продукцию.	
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	**Способность:** - разрабатывать стратегию позиционирования рекламируемого продукта; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	